

**IDENTYFIKACJA PRAKTYK
OTWARTYCH INNOWACJI
W OBRĘBIE 6 KRAJÓW
ORAZ
ZALECENIA DOTYCZĄCE POLITYKI
NA POZIOMIE REGIONALNYM**

REFERENCJE TECHNICZNE

Akronim projektu	OPEN4U
Tytuł projektu	OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U (Wprowadzanie praktyk w otwartych innowacjach dla Ciebie)
Numer projektu	85295
Program	ERASMUS+: KA220: Sektor: VET
Identyfikator terminu składania wniosków	Pierwsza runda - 2022
Rodzaj działania	Partnerstwa współpracy w dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego
Data rozpoczęcia projektu	01.11.2022
Czas trwania	24 miesiące
Numer rezultatu	WP2.A3
Rezultat	Identyfikacja praktyk otwartych innowacji w oparciu o wyniki grup fokusowych i zalecenia polityczne dotyczące praktyk otwartych innowacji na poziomie regionalnym
Typ rezultatu	Badanie raportu
Pakiet roboczy	WP2 - Tworzenie interaktywnego katalogu otwartych innowacji
Termin zakończenia rezultatu (wersja robocza)	28.04.2023
Termin zakończenia rezultatu (ostateczny)	19.05.2023
Odpowiedzialny partner	Koordinator - FONDAZIONE IFEL CAMPANIA
Poziom rozpowszechniania*	Poufny

(*) Publiczny

Ograniczony do innych uczestników programu (w tym służb Komisji)

Ograniczony do grupy określonej przez konsorcjum (w tym służb Komisji)

Poufny, tylko dla członków konsorcjum (w tym służb Komisji)

OPEN4U: IntrOducing Practices in opEn innovatioN 4U - numer projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Wersja	Data	Partner	Autor	Komentarze	Zatwierdzone
Wersja 01	28.04.2023	IFEL Campania	Gaetano Di Palo	Ali Gökdemir, Joanna Bać, Klaudia Allajbej, Milka Uzunova, Pavel Bartůněk	04.05.2023
Wersja 02	19.05.2023	IFEL Campania	Gaetano Di Palo		

Zastrzeżenie

Niniejszy dokument odzwierciedla jedynie poglądy autorów, a nie Wspólnoty Europejskiej.

Niniejsza praca może opierać się na danych pochodzących ze źródeł zewnętrznych w stosunku do członków Konsorcjum projektu OPEN4U. Członkowie Konsorcjum nie ponoszą odpowiedzialności za straty lub szkody poniesione przez osoby trzecie w wyniku błędów lub nieścisłości w takich danych.

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie są dostarczane "w stanie, w jakim się znajdują" i nie udziela się żadnej gwarancji ani rękojmi, że informacje te nadają się do jakiegokolwiek określonego celu.

Użytkownik korzysta z tych informacji na własne ryzyko i ani instytucje i organy UE, ani żaden z członków Konsorcjum OPEN4U nie ponosi odpowiedzialności za jakiejkolwiek wykorzystanie tych informacji.

© Członkowie Konsorcjum OPEN4U

Przetwarzanie danych

Nie będą przechowywane żadne dane osobowe poza imieniem i nazwiskiem, firmowym adresem e-mail, adresem firmy i numerem telefonu. Dostęp do tych informacji będzie miało całe konsorcjum i służby Komisji. Informacje te nie będą wykorzystywane do celów niezwiązanych z projektem.

OPEN4U, jego koordynator i partnerzy projektu zapewnią, że wykorzystywane narzędzia komunikacji i rozpowszechniania będą zgodne z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych (RODO), które weszło w życie w maju 2018 r.

Przechowywanie danych będzie zabezpieczone w sposób uniemożliwiający dostęp do nich niepożądanym stronom trzecim oraz chroniący przed katastrofami i ryzykiem.

Dane będą przechowywane w bezpiecznym środowisku na serwerze. Serwer będzie zlokalizowany w fizycznie zabezpieczonym środowisku. Wszelkie publiczne lub otwarte dane opublikowane na stronie internetowej mogą być również wykorzystywane przez osoby trzecie. Obszar zastrzeżony może być używany tylko przez upoważnione osoby z Konsorcjum i Komisji.

SPIS TREŚCI

Kontekst koncepcyjny i względy operacyjne.....	5
Potrzeby w zakresie oceny i główne pytania	7
Najważniejsze ustalenia: Gotowość cyfrowa	10
Najważniejsze ustalenia: Ekosystemy otwartych innowacji	15
Część 1.....	15
Francja	15
Włochy	16
Polska	17
Część 2.....	20
Republika Czeska	20
Grecja.....	20
Turcja	21
Dalsze ustalenia.....	23
Wnioski i zalecenia polityczne	28
Wspólna koncepcja i słowniczek	28
Korzyści.....	28
Przeszkody	28
Możliwe ścieżki poprawy	29
Polityka i działania.....	31
Przykłady otwartych innowacji	32
Część 1.....	32
Francja	32
Włochy	33
Polska	35
Część 2.....	37
Republika Czeska	37
Grecja.....	38
Turcja	38

Kontekst koncepcyjny i względy operacyjne

Celem niniejszego dokumentu jest przede wszystkim przedstawienie, przeanalizowanie i skomentowanie wyników grup fokusowych (WP2.A2) przeprowadzonych przez partnerów konsorcjum w okresie od lutego do kwietnia 2023 r. oraz wskazanie zaleceń politycznych mających zastosowanie na poziomie regionalnym i przykładów otwartych innowacji, które należy poddać dalszym badaniom na późniejszym etapie projektu.

Co więcej, praca ta stanowi również podstawę do przygotowania kolejnych zadań i rezultatów przewidzianych w ramach WP2, takich jak:

- WP2.A6: Wstępna lista kontrolna praktyk otwartych innowacji w firmach zidentyfikowanych przez partnerów w ich krajach oraz rozpoczęcie cyfrowej kampanii informacyjnej na temat kluczowych ustaleń z raportu krajowego. Partnerzy sporządzą krótką listę MŚP w oparciu o sektor i kryteria otwartych innowacji.
- WP2.A7: Interaktywny katalog cyfrowy prezentujący praktyki Otwartych Innowacji w MŚP i firmach zidentyfikowanych przez Partnerów w ich własnych krajach - koncentrujący się na 7 regionach (reprezentujących jednak 6 krajów) i dostępny w 6 językach - plus angielski.

Partnerzy będą dalej pracować nad informacjami z działań A6/A7, a mianowicie:

- Jak firma została założona?
- Jakiego rodzaju jest to firma?
- Które praktyki otwartych innowacji są warte opisania?
- Dlaczego odnieśli sukces?
- Kto jest grupą docelową rozwiązań?
- Jaka jest przenośność praktyki?
- Czy istnieją jakieś aspekty, które można zastosować w innych sektorach?

Zebrane informacje posłużą nie tylko jako podstawa do pracy nad interaktywnym katalogiem, ale zostaną dostarczone w formie cyfrowej kampanii uświadamiającej.

Ustalenia i wyniki przedstawione w tym dokumencie zapewnią również przydatne podstawy dla zadań WP3, takich jak:

- WP3.A2: Materiały szkoleniowe dla starszych stażem pracowników MŚP i personelu badawczo-rozwojowego w MŚP na temat nowych podejść do pracy z pracownikami w celu wprowadzenia ich w praktyki otwartych innowacji.
- WP3.A5: Materiały szkoleniowe dla młodszych stażem pracowników MŚP i absolwentów na temat tego, w jaki sposób mogą przyczynić się do praktyk otwartych innowacji
- WP3.A10: Testowanie cyfrowych przewodników na urządzeniach mobilnych z grupami docelowymi

OPEN4U: IntrOducing Practices in opEn innovatioN 4U - numer projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Główna idea przeprowadzenia krajowych grup fokusowych wynikała z potrzeby oceny powszechnie akceptowanej koncepcji i faktycznego rozpowszechnienia podejścia Otwartych Innowacji w krajach partnerskich, aby dodatkowo wyróżnić najnowsze praktyki Otwartych Innowacji, w tym innowacyjne pomysły, organizacje, produkty, procesy, usługi lub metodologię analizowaną na poziomie konsorcjum.

WP2 został następnie zaprojektowany tak, aby zaangażować kilka podmiotów: przede wszystkim innowacyjne MŚP, start-upy i podmioty odpowiedzialne za badania i rozwój, a także lokalne instytucje, trenerów VET i pracowników akademickich, aby ocenić i zapewnić ich wsparcie dla wprowadzenia praktyk Otwartych Innowacji na poziomie instytucjonalnym oraz zapewnić im interaktywny katalog cyfrowy zaprojektowany i zaprojektowany przez WP2.

W związku z tym w okresie od lutego do kwietnia 2023 r. pracownicy MŚP, członkowie zespołu badawczo-rozwojowego i inni interesariusze, w tym naukowcy, praktycy, inkubatory przedsiębiorczości, agencje rozwoju regionalnego, izby handlowe zostali zaproszeni do grup fokusowych, otrzymując / dostarczając sugestie, informacje i praktyki Otwartych Innowacji na poziomie regionalnym.

Kluczowym celem grupy fokusowej była ocena świadomości otwartych innowacji na poziomie krajowym w każdym z krajów konsorcjum oraz wstępna identyfikacja obszarów/sektorów/procesów, w których dominują otwarte innowacje (lub ogólnie innowacje). Dodatkowym celem było zidentyfikowanie niezbędnych warunków wstępnych Otwartych Innowacji w oparciu o dyskusję członków grupy fokusowej i opracowanie wstępnych zaleceń politycznych na poziomie regionalnym. Wyniki miały zostać podsumowane w raportach krajowych w celu opracowania niniejszego raportu końcowego porównującego wyniki z krajów partnerskich. Kolejny krok, tj. nadchodzący Interaktywny Katalog Otwartych Innowacji (koncentrujący się na 7 regionach/6 krajach) ma opierać się na ustaleniach z raportów grup fokusowych i informacjach zwrotnych otrzymanych od partnerów, w tym praktykach otwartych innowacji i ogólnej świadomości na temat otwartych innowacji w krajach partnerskich, wraz z zaleceniami dotyczącymi praktyk otwartych innowacji na poziomie regionalnym.

Moderatorzy grup fokusowych działali mając na uwadze dalsze etapy projektu, a tym samym wspierając osiągnięcie celów projektu, ułatwiając ostateczny kształt każdego z raportów krajowych z sesji fokusowych. W rzeczywistości działania przeprowadzone w ramach przygotowania i podczas grup fokusowych, w tym opracowanie raportu krajowego, pomogą partnerom w sporządzeniu krótkiej listy odpowiedniej liczby MŚP w oparciu o sektor i kryteria Otwartych Innowacji, które będą niezbędne w nadchodzącym zadaniu stworzenia cyfrowego katalogu Otwartych Innowacji prezentującego praktyki otwartych innowacji w firmach zidentyfikowanych przez partnerów w ich krajach. Ponadto zebrane informacje posłużą nie tylko jako podstawa do pracy nad wspomnianym interaktywnym katalogiem, ale zostaną dostarczone w formie cyfrowej kampanii uświadamiającej.

Potrzeby w zakresie oceny i główne pytania

Każda z grup fokusowych, jak przewidziano we wniosku aplikacyjnym (WP2.A2 - *Grupa fokusowa oceniająca świadomość otwartych innowacji na poziomie krajowym*), została przeprowadzona zgodnie z identycznym paradygmatem podzielanym przez partnerów podczas przygotowywania zadania i w oparciu o powszechnie akceptowaną metodologię zaproponowaną przez partnera projektu BIT CZ.

Odbywały się one od końca lutego do pierwszych dni kwietnia 2023 r., głównie - ale nie wyłącznie - w trybie wideokonferencji zgodnie z poniższym harmonogramem.

PARTNER	KRAJ	GRUPA FOKUSOWA
ARID	POLSKA	09/03/2023
BIT CZ	REPUBLIKA CZESKA	23/03/2023 24/03/2023
DANMAR	POLSKA	16/02/2023
ECAM-EPMI	FRANCJA	24/03/2023 25/03/2023 28/03/2023
IFEL CAMPANIA	WŁOCHY	31/03/2023 05/04/2023
INNOMATE	TURCJA	25/03/2023
INNOVED	GRECJA	22/02/2023

Każdy kraj partnerski miał angażować 20 panelistów z różnych środowisk (przedsiębiorczych, akademickich, instytucjonalnych itp.), a grupy fokusowe koncentrowały się głównie na ocenie następujących trzech głównych kwestii:

1. Poziom wiedzy i rozpowszechnienia otwartych innowacji oraz krajowych i regionalnych dokumentów strategicznych i/lub procesów regulacyjnych w odniesieniu do tych kwestii.
2. Ocena znaczących zmian w życiu biznesowym i zawodowym. Przeszkody napotykane przez MŚP i profesjonalistów we wdrażaniu otwartych innowacji. Rola decydentów we wspieraniu tej zmiany.
3. Dobre praktyki, które mogą przewodzić w rozpowszechnianiu otwartych innowacji: uniwersytety, firmy lub specjaliści przodujący w otwartych innowacjach na swoim terytorium.

Aby uzyskać te informacje i poprowadzić *grupę fokusową*, wszyscy partnerzy postępowali zgodnie z metodologią roboczą ustaloną przez partnera BIT CZ (WP2.A1 - *Metodologia robocza organizacji grup fokusowych*) w zakresie organizacji i przeprowadzenia spotkania oraz kierowali debatą tak, aby uzyskać odpowiednie odpowiedzi na następujący zestaw pytań:

OPEN4U: IntrOducing Practices in opEn innovatioN 4U - numer projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

1. Co wiesz o otwartych innowacjach? Czy potrafisz rozpoznać różnicę między otwartymi i zamkniętymi innowacjami? Czy jesteś świadomy otwartych innowacji w swoim miejscu pracy? Jeśli tak, prosimy o wyjaśnienie.
2. Omów strategiczne dokumenty rządowe wspierające innowacje w Twoim kraju. Daj uczestnikom przestrzeń do wyrażenia swojej wiedzy i doświadczenia. W przypadku braku doświadczenia, prosimy o ułatwienie dyskusji na podstawie informacji zebranych w trakcie przygotowań (desk research).
3. Które sektory i regiony odnoszą największe sukcesy w rozwoju i wdrażaniu innowacji w Twoim kraju? Podaj co najmniej 5 różnych przykładów, które Twoim zdaniem mogą działać jako wybitne praktyki uznane w regionie (regionach).
4. Podaj przykłady, w jaki sposób innowacje i ich wdrażanie są wspierane w Twoim kraju. W jaki sposób pracownicy w Twoim kraju są wspierani we wprowadzaniu innowacji w swoim miejscu pracy?
5. Jakie są przeszkody dla MŚP i firm prywatnych w opracowywaniu i wdrażaniu innowacji? A dla pracowników, aby zaangażować się w poprawę operacji biznesowych?
6. W jaki sposób krajowi i lokalni decydenci mogą wspierać firmy we wprowadzaniu większej liczby innowacji? Możesz również odnieść się do polityk innych krajów.
7. Wymień (i krótko opisz) dobre praktyki otwartych innowacji w MŚP w swoim kraju. Odnieś się do różnych sektorów.
8. Co mogą zrobić starsi pracownicy MŚP, pracownicy działu badań i rozwoju, eksperci HR i pracodawcy, aby wspierać, inicjować i motywować swoich pracowników do rozwijania innowacyjnego sposobu myślenia? Jeśli znasz już takie rozwiązania, które działają, prosimy o wyjaśnienie.

W sumie liczba uczestników przekroczyła oczekiwaną liczbę 120, jak podano w poniższej tabeli, dobrze reprezentując kraje członkowskie Konsorcjum i interesariuszy zainteresowanych i / lub dotkniętych kwestiami Otwartych Innowacji, takich jak duże firmy, MŚP, menedżerowie B + R, start-upy, dostawcy VET, inkubatory przedsiębiorczości, pracownicy akademicy, zawodowi, doradcy, naukowcy, firmy konsultingowe.

Ogólna frekwencja

Kraj	Uczestnicy
REPUBLIKA CZESKA	20
FRANCJA	26
GRECJA	26
WŁOCHY	20
POLSKA	30
TURCJA	20
SUMA	142

Część 1 - Frekwencja

Kraj	Uczestnicy
FRANCJA	26
WŁOCHY	20
POLSKA	30
SUMA	76

Część 2 - Frekwencja

Kraj	Uczestnicy
REPUBLIKA CZESKA	20
GRECJA	26
TURCJA	20
SUMA	66

Można z całą pewnością stwierdzić, że grupy fokusowe spełniły oba te cele.

- **cele ilościowe** pod względem frekwencji (ponad 120 uczestników w całości i co najmniej 20 dla każdego kraju)
- **cele jakościowe** w zakresie standardów satysfakcji uczestników, uzyskując ponad 85% satysfakcji uczestników grup fokusowych oraz w każdym aspekcie kontroli jakości określonym w kontroli ewaluacyjnej przewidzianej w formularzu wniosku:
 1. zrozumienie celu działania,
 2. spełnienie ogólnych celów działalności,
 3. znaczenie spotkania dla realizacji pakietu roboczego.

Wszystkie szczegółowe wyniki badań satysfakcji każdego partnera można przeglądać w oddzielnym dokumencie WYNIKI BADANIA SATYSFAKCJI GRUP DOCELOWYCH udostępnionym w folderach projektu.

Osiągnięto również inne wyniki sesji, a mianowicie:

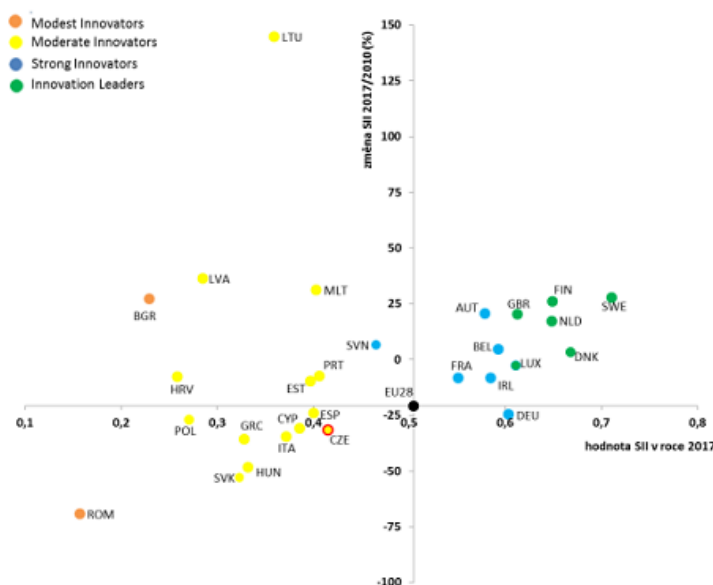
- Uzyskanie zaleceń dotyczących praktyk otwartych innowacji na poziomie krajowym i regionalnym.
- Podniesienie świadomości na temat różnych rodzajów innowacji na rzecz bardziej cyfrowego społeczeństwa.
- Zwiększenie wiedzy i motywacji do podejmowania działań w zakresie otwartych innowacji.
- Wymiana dobrych praktyk między uczestnikami

Najważniejsze ustalenia: Gotowość cyfrowa

Podobnie jak inne tematy związane z innowacjami cyfrowymi, Otwarte Innowacje również cieszą się coraz większym zainteresowaniem, co wynikało z zainteresowania wykazanego przez wszystkich uczestników. Jednak zdefiniowanie "Otwartych Innowacji" nie było łatwe i aby uniknąć niejasności, konieczne było przeanalizowanie tematu wspólnie z uczestnikami zarówno z praktycznego, jak i teoretycznego punktu widzenia.

Warto zauważyć, że istnieje wiele firm, zwłaszcza dużych, które umieściły Otwarte Innowacje w centrum swoich strategicznych wyborów, ponieważ przyjęcie tego paradygmatu może przynieść istotne korzyści, ale podczas debat było oczywiste, że przejście od teorii do praktyki nie jest wcale łatwe. Podczas grup fokusowych moderatorzy partnerów starali się dostosować dyskusję do transformacji cyfrowej, korzystając z doświadczeń i spostrzeżeń ze świata start-upów oraz zwracając uwagę na analizę procesów związanych z falą otwartych innowacji. Interesująca infografika została pokazana podczas czeskiej grupy fokusowej, gdzie wyjaśniono i skomentowano podsumowanie indeksu innowacyjności państw członkowskich UE (SII), które przedstawiono poniżej.

EU Member States' SII (Summary Innovation Index) for 2017 and its change between 2010 and 2017



Źródło - Rząd Republiki Czeskiej

Przed zrozumieniem, w jaki sposób można realizować Otwarte Innowacje i jakie są dobre przykłady w krajach konsorcjum, konieczne było rozpoczęcie od definicji i jej pochodzenia jako terminu i idei.¹ Na potrzeby działań projektowych Otwarte Innowacje są paradygmatem, który stwierdza, że firmy mogą i muszą korzystać z pomysłów zewnętrznych, a także wewnętrznych, oraz uzyskiwać dostęp do rynków drogami wewnętrznymi i zewnętrznymi, jeśli chcą rozwijać swoje kompetencje technologiczne.

Innymi słowy, firmy powinny polegać na modelu innowacji, który uwzględnia nie tylko wewnętrzne pomysły i zasoby, ale także narzędzia i wiedzę specjalistyczną z zewnątrz, w szczególności od start-upów, uniwersytetów, instytutów badawczych, konsultantów i niekonkurencyjnych firm. Podobnie, firmy nie mogą już myśleć wyłącznie w kategoriach wewnętrznego wykorzystania pomysłów, ale muszą również rozważyć drogi wejścia na rynek poza własnymi granicami lub alternatywy dla własnego modelu biznesowego. Z pewnością powszechnie podzielanym faktem jest to, że formy otwartych innowacji, wpływające na model biznesowy lub organizację firmy, stają się dziś coraz ważniejsze, a nawet czasami dominujące w niektórych sektorach. Wydaje się to być konsekwencją co najmniej trzech transformacji:

- Cyfryzacja: każdy pomysł, każda koncepcja przybiera formę cyfrową, co czyni ją bardziej elastyczną i konfigurowalną, ułatwia również dematerializację, ale jeszcze bardziej powiązanie produktów i usług oraz przyczynia się do przyspieszenia cykli. Ostatecznie dane stają się kluczowym zasobem gospodarki;

¹ Henry W. Chesbrough, "The era of Open Innovation" MIT Sloane Management Review, 15 kwietnia 2003 r.

- Wzajemne połączenia: pomysły krążą szybciej na całym świecie, co stymuluje zarówno współpracę, jak i kopiowanie. Różnica między profesjonalistami a amatorami zaciera się. Łańcuchy wartości są stale restrukturyzowane, często wokół dużych "platform";
- Efekty zewnętrzne: wzrost znaczenia kwestii energetycznych i klimatycznych, świadomość ograniczeń "klasycznych" działań politycznych oraz rosnący nacisk na "odpowiedzialność społeczną i środowiskową" firm, prowadzą do uwzględnienia wpływu innowacji na zatrudnienie, dobrobyt zbiorowy lub środowisko, a nawet do uczynienia z nich głównych przedmiotów "innowacji społecznych".

Większość uczestników zgodziła się jednak, że aby być konkurencyjnym, dzisiejsza firma nie może już obejść się bez innowacji. Technologia cyfrowa przenika każdy sektor biznesowy i działalność, a kontrast nie dotyczy już tylko konkurencji, ale także firm niekonkurencyjnych i rzeczywistości, w której badania są kluczowym elementem postępu. Inteligentne organizacje zaczęły również wdrażać zasady Otwartych Innowacji, aby poradzić sobie z tą nową rzeczywistością. W szczególności wiele firm zaczęło coraz częściej współpracować z zewnętrznymi organizacjami i profesjonalistami, takimi jak uniwersytety, ośrodki badawcze, start-upy, firmy konkurencyjne lub bardziej tradycyjni gracze, tacy jak sprzedawcy ICT i firmy konsultingowe, dążąc do głównego celu, jakim jest wdrażanie nowych technologii i możliwości biznesowych, aby zmniejszyć ryzyko i koszty związane z innowacjami oraz dzielić się korzyściami.

Zgodnie z wynikami grup fokusowych te firmy i MŚP, które uznają wartość otwartych innowacji, wykorzystują wiele narzędzi do tego paradygmatu.

Główne podejście opiera się głównie na przyjmowaniu zewnętrznych próśb i pomysłów w celu wprowadzania innowacji w firmie. Jednym z najczęściej rozpowszechnianych działań jest współpraca z uniwersytetami i uznanymi partnerami. Współpraca z ośrodkami badawczymi i uniwersytetami jest dość rozpowszechniona i zapewnia możliwy dostęp do wynalazków i patentów, umożliwia kilka rodzajów eksperymentowania z nowymi technologiami, a także stosowanie nowych metodologii.

Zwykle są one pierwszym krokiem w kierunku Otwartych Innowacji i wiążą się z mniejszymi inwestycjami i ryzykiem, ale z drugiej strony przynoszą również skromniejsze rezultaty. Jednak inne mniej powszechne działania, takie jak inkubatory wewnętrzne i akceleratorzy biznesu, mogą mieć większy wpływ nie tylko pod względem wysiłku, ale także pod względem wyników. Kolejnym krokiem jest ten związany z utworzeniem Corporate Venture Capital.

Innym często stosowanym podejściem jest ogłaszanie zaproszeń do składania pomysłów, wyzwań i konkursów. Inicjatywy te mają na celu gromadzenie, w konkurencyjnym środowisku, nowych i innowacyjnych pomysłów koncentrujących się na konkretnych tematach, które firma wprowadzającą może chcieć lub rozważyć rozpoczęcie lub wdrożenie / rozwój. Niektóre z tych działań mogą również stać się prawdziwymi wydarzeniami, pokazami i festiwalami, w których konkursy z udziałem aspirujących programistów spoza firmy są rodzajem prezentacji, a samo wyzwanie lub konkurs staje się wydarzeniem.

Dalsze możliwości, raczej bardziej złożone, mogą przewidywać joint venture: w takiej umowie dwie lub więcej firm zobowiązuje się do współpracy nad wspólnym projektem (przemysłowym lub handlowym) i / lub zgadza się na wspólne wykorzystanie ich synergii, know-how lub kapitału. Innym sposobem realizacji

Otwartą Innowacją może być licencjonowanie własnych produktów, a tym samym przekazanie innej stronie przez autora lub posiadacza prawa do korzystania z produktu lub technologii, czerpiąc z tego korzyści ekonomiczne, takie jak licencjonowana produkcja. Wreszcie, bardzo interesującą linią wdrożenia może być platformowy model biznesowy, który tworzy wartość poprzez ułatwienie wymiany między dwiema lub więcej współzależnymi grupami, zwykle konsumentami i producentami, poprzez wykorzystanie pewnych platform ułatwiających interakcję.

Start-up wydaje się być najlepszym narzędziem do rozwoju Otwartych Innowacji, biorąc pod uwagę, że oznacza to podział procesu innowacji w firmie, poprzez otwarcie niektórych lub wszystkich etapów procesu innowacji na inne działy firmy, a nawet inne firmy (dostawców, klientów lub innych partnerów). Korzystanie z zewnętrznych zasobów i wiedzy specjalistycznej w celu wspierania postępu technologicznego jest w rzeczywistości główną cechą modelu start-upu, który stanowi idealną siłę napędową do wprowadzenia paradygmatu Otwartych Innowacji w praktyce.

Wiele firm z UE jest zainteresowanych współpracą ze start-upami jako alternatywnym źródłem rozwoju innowacji cyfrowych. Otwarte innowacje przybierają zatem formę różnych rodzajów współpracy, które mogą różnić się czasem trwania i wartością strategiczną. Współpraca z jednym lub kilkoma start-upami może prowadzić do różnych i licznych korzyści (zarówno ekonomicznych, jak i strategicznych) dla każdej ze stron. Przyjęcie paradygmatu Otwartych Innowacji zmniejsza główne ryzyko związane z wytwarzaniem innowacji w kraju (wysokie koszty, czas oczekiwania przed wejściem na rynek) i oferuje możliwość dostępu do zewnętrznych technologii i kompetencji.

Po dokonaniu oceny tych głównych cech i znaczenia, warto było ocenić, czy - zdaniem uczestników - firmy w ich własnym kraju/regionie posiadają wszystkie zasoby i umiejętności potrzebne do przełożenia modelu Otwartych Innowacji na praktykę.

Zgodnie z odpowiedziami, opiniami i wrażeniami zebranymi podczas grup fokusowych, o ile wiele dużych firm przyjęło już podejście Otwartych Innowacji, z różnymi modalnościami i poziomami świadomości, MŚP są nadal mało świadome możliwości wynikających z przyjęcia Otwartych Innowacji, a model ten wciąż ma trudności z uruchomieniem, a nawet jeśli się rozpocznie, wiele inicjatyw jest nadal podejmowanych bez prawdziwej pewności siebie i bez systematycznego podejścia. Problem polega na tym, że innowacje wymagają narzędzi, pomysłów i umiejętności, a małe firmy niekoniecznie posiadają wszystkie te zasoby.

Poza tym MŚP mogą nie mieć dogłębnego zrozumienia swojego rynku docelowego lub potrzeb klientów, co utrudnia opracowywanie innowacyjnych produktów lub usług, które spełniają potrzeby ich klientów, a ponadto zbyt często pracownicy są odporni na zmiany, zwłaszcza jeśli wiąże się to z opuszczeniem strefy komfortu ustalonych procesów lub sposobów robienia rzeczy i rozpoczęcia nowych procedur, które wymagają nauki / uczenia się. Nic więc dziwnego, że sektory, w których modele otwartych innowacji wydają się być bardziej rozpowszechnione, to:

- Zaawansowane technologie, informacja i komunikacja są zdecydowanie najbardziej aktywne;
- produkcja
- działalność finansowa i ubezpieczeniowa
- budownictwo, konstrukcje i architektura krajobrazu
- transport, pakowanie i przechowywanie

- duża dystrybucja detaliczna brutto

Innym kluczowym problemem, który się pojawił, są trudności organizacyjne i kulturowe, które ograniczają rozwój otwartych innowacji we wszystkich krajach partnerskich. W rzeczywistości, pomimo pozytywnych wskaźników przyjęcia w dużych firmach, nadal wiele z nich stosuje ten model innowacji tylko sporadycznie, a w rzeczywistości wiele inicjatyw (zaproszenia, konkursy, wyzwania, hackathon itp.) są podejmowane bez prawdziwego ogólnego planu strategicznego; zdecydowanie brak systematycznego podejścia i wizji zdecydowanie podważa skuteczność tego narzędzia i jego korzystny wpływ na biznes.

Okazało się również, że duża liczba MŚP nie jest świadoma lub zainteresowana podejściem Otwartych Innowacji, a jeśli miała taki zamiar, zrezygnowała z niego niemal na samym początku, uznając je za zbyt ryzykowne i/lub kosztowne. Wskazano jednak, że ten brak świadomości lub zainteresowania może skutkować utratą wielu dobrych możliwości biznesowych i rozwojem przedsiębiorczości.

Jednak należy pamiętać o fakcie, że Otwarte Innowacje niekoniecznie są uniwersalnym modelem, który należy przymusowo przyjąć. Nie każdy dział w firmie może wprowadzać innowacje w procesie i wynikach swojej pracy, ponieważ wszystko zależy od tego, na czym koncentruje się dany dział. Ponadto należy wziąć pod uwagę, że niektóre firmy mogą napotkać praktyczne trudności we wdrażaniu, takie jak umiejętności zarządzania, złożoność organizacyjna (wpływ zachowań ludzkich na pracowników), zwiększone koszty i słabe postrzeganie korzyści. Z drugiej strony aspekt techniczny jest tylko jednym z wielu elementów niezbędnych do stworzenia innowacyjnego projektu: muszą istnieć również umiejętności komunikacyjne, administracyjne, księgowe - bez tych umiejętności trudno jest stworzyć opłacalny otwarty projekt.

Głównym problemem związanym z przyjęciem i rozpowszechnianiem otwartych innowacji jest realne zagrożenie związane z własnością intelektualną. Wiele innowacyjnych pomysłów było i jest kopiowanych i powielanych. Z tych powodów czasami unika się otwartych innowacji, ponieważ projektanci i liderzy projektów są zobowiązani do zachowania poufności projektu dla własnego dobra, co skutkuje ograniczeniem rozwoju ich projektu, a tym samym rozwoju kraju.

Ustalenia grupy fokusowej pokazują, że aby odnieść sukces z Otwartymi Innowacjami, istnieją pewne czynniki, które szczególnie się wyróżniają. Aby w pełni wykorzystać potencjał Otwartych Innowacji, pracownicy muszą być zmotywowani do pracy z zewnętrznymi kontaktami i współpracy, a ich wysiłki/wyniki muszą zostać docenione. Pracownicy muszą mieć samoświadomość, że Otwarte Innowacje stwarzają możliwość skorzystania z zewnętrznych kompetencji dla ich korzyści w zakresie rozwoju zawodowego, a także możliwość opracowania lepszych i szybszych produktów lub usług dla firmy. Aby zwiększyć motywację wśród pracowników, każda organizacja może centralnie usprawniać Otwarte Innowacje, aby zmniejszyć opór przed podjęciem wysiłku zmiany sposobu pracy.

Ostatecznie ogólny scenariusz otwartych innowacji w krajach partnerskich można uznać za proces ciągły i obiecujący, który wymaga większej świadomości i wiedzy oraz wsparcia wykwalifikowanych doradców. Wysiłek wymagany do zwiększenia jego przyjęcia zależy od czynników takich jak kultura korporacyjna, wielkość firmy, zaangażowanie ekonomiczne i rozsądny wpływ na strukturę organizacyjną jako całość, ponieważ Otwarte Innowacje przenikają symetrię i stabilność całej organizacji biznesowej - bez względu na to, jak duża może ona być.

Najważniejsze ustalenia: Ekosystemy otwartych innowacji

Każdy kraj partnerski był zaangażowany, choć w różnym stopniu, w tworzenie warunków niezbędnych do rozwoju Otwartych Innowacji oraz przyjęcia ich modelu i paradygmatu. Niektóre instytucje krajowe i lokalne wydały główne plany i programy zachęt w celu pobudzenia Otwartych Innowacji, a także wprowadziły przepisy ustawowe i wykonawcze w celu wspierania i stymulowania podejścia i rozwiązań Otwartych Innowacji. Poniżej znajdują się wyniki ankiety przeprowadzonej podczas grup fokusowych w dwóch częściach projektu.

Część 1

Francja

We Francji część wydatków publicznych przeznaczona jest na innowacje. Zgodnie z francuskim podejściem celem pomocy na innowacje jest wspieranie innowacji organizacyjnych i procesów w firmie, ale także tworzenie, wykonalność i prototypowanie, w celu uprzemysłowienia i wprowadzenia na rynek nowych produktów i usług. We Francji istnieje kilka planów wsparcia innowacji, z których największe to France 2030 (34 mld euro) i Future Investment Plan (20 mld euro). Są one podzielone na zaproszenia do składania projektów krajowych, do których zgłaszają się firmy i instytucje. Projekty są analizowane i finansowane zgodnie z udokumentowanymi kwotami.

PIA (PIA Future Investment Plan), określa pomoc dla młodych przedsiębiorców, którzy rozwijają swój projekt, a regiony wykonują ogromną pracę, w szczególności z inkubatorami przedsiębiorczości. Budżet ten jest przeznaczony głównie dla MŚP, aby umożliwić im konkurencję z innymi firmami. Pieniądze te mają stymulować wzrost gospodarczy we Francji. Fundusze te są zarządzane przez BPI (Publiczny Bank Inwestycyjny) lub przez władze lokalne (departament, region itp.) Mają określony budżet przeznaczony na innowacje. Fundusze te są dystrybuowane poprzez dotacje.

BPI (Publiczny Bank Inwestycyjny) ma za zadanie dystrybucję tych funduszy do najbardziej zasłużonych projektów. W tym celu organizacja ta organizuje lub uczestniczy w konkursach innowacji, w których nagradzane są najlepsze projekty. Misją Bpifrance jest finansowanie i rozwój przedsiębiorstw i innowacji. Finansowanie innowacji, głównie w formie pożyczek bankowych (pożyczki na innowacje, pożyczki na rozpoczęcie działalności) oraz w mniejszym stopniu, w formie dotacji (państwo/regiony).

Bpifrance zarządza kilkoma programami wsparcia innowacji:

- Indywidualna pomoc na rzecz innowacji. Można dokonać rozróżnienia między pomocą na rzecz wykonalności innowacji, której celem jest pomoc w przygotowaniu projektu B+R+I, pomocą na rzecz rozwoju innowacji, której celem jest pomoc przedsiębiorstwom w realizacji projektu B+R+I we współpracy lub bez niej. Pomoc ta obejmuje francuskie granty technologiczne (BFT), których celem jest wspieranie rozwoju silnego potencjału start-upów;
- Konkursy: Światowy Konkurs Innowacji (CMI), skierowany jest do projektów o wysokim potencjale technologicznym i ma na celu wyłonienie wiodących firm w swojej dziedzinie;
- Konkurs na innowacje - który przyczynia się do finansowania innowacyjnych projektów prowadzonych przez start-upy, finansowanych przez PIA (przyszły plan inwestycyjny) i regiony.
- Narodowy Fundusz Społeczeństwa Cyfrowego (FSN) - skupia wiele zaproszeń do składania projektów związanych z innowacyjnymi zastosowaniami, usługami i treściami cyfrowymi. W szczególności obejmuje konkursy na innowacje cyfrowe, które pomagają głównie mniejszym firmom w ich innowacyjnych

projektach cyfrowych na różne tematy (gospodarka danymi, zastosowania cyfrowe, połączone obiekty itp.)

- Narodowy Fundusz Innowacji (FNI) - na poziomie regionalnym w celu opracowania projektu innowacji na poziomie społecznym/gospodarczym;
- Młoda innowacyjna firma (JEl) - status ten zapewnia zwolnienie ze składek pracodawcy na prace badawczo-rozwojowe dla niezależnych firm z sektora MŚP, które mają mniej niż osiem lat, a ich wydatki na badania i rozwój stanowią co najmniej 15% ich kosztów uzyskania przychodu.

Włochy

Wśród wielu dokumentów strategicznych rządu włoskiego i jego władz lokalnych (regionów i dużych gmin) wspierających innowacje, bardzo ważną rolę odgrywają:

Strategia rozwoju cyfrowego, która koncentruje się na:

- koordynacja wszystkich interwencji w zakresie transformacji cyfrowej i rozpoczęcie ścieżki centralizacji planowania i wydatków publicznych w tym zakresie;
- zasadę Digital First, poprzez wyłączenie tradycyjnego sposobu korzystania z usług obywatelskich;
- rozpowszechnianie kultury cyfrowej i rozwój umiejętności cyfrowych wśród przedsiębiorstw i obywateli;
- modernizacja administracji publicznej, począwszy od procesów, przewyższenie logiki technicznych zasad i wytycznych oraz dążenie do nadania centralnego znaczenia doświadczeniom i potrzebom użytkowników;
- podejście architektoniczne oparte na otwartych i standardowych logikach, zapewniające dostępność i maksymalną interoperacyjność danych i usług;
- Rozwiązania mające na celu stymulowanie redukcji kosztów i poprawę jakości usług, z uwzględnieniem mechanizmów wynagradzania, które mogą również zachęcić usługodawców do stosowania coraz bardziej innowacyjnych form świadczenia/użytkowania usług.

Strategia dla Przemysłu 4.0

Plan przewiduje utworzenie komitetu sterującego na szczeblu rządowym, charakteryzującego się obecnością podmiotów publicznych (politechniki w Bari, Mediolanie, Turynie, Scuola Superiore S. Anna w Pizie, ITT, CREA, publiczne firmy inwestujące długoterminowo, takie jak Cassa Depositi e Prestiti) i prywatnych (świat gospodarki i biznesu), a także związków zawodowych i odpowiednich instytucji (PCM, MEF, MISE; MIUR; Ministerstwo Pracy, MIPAAF, Ministerstwo Środowiska). W świetle charakterystyki włoskiego systemu przemysłowego (niewielu dużych prywatnych graczy przemysłowych i ICT - technologii informacyjno-komunikacyjnych zdolnych do kierowania transformacją włoskiej produkcji; ograniczona liczba liderów łańcucha dostaw zdolnych do koordynowania procesu ewolucji; system przemysłowy charakteryzujący się MŚP, kluczową rolę prestiżowych biegunów uniwersyteckich i ośrodków badawczo-rozwojowych; silna konotacja kulturowa gotowych produktów), Plan przewiduje następujące "działania horyzontalne":

- środki wspierające innowacyjne inwestycje, stymulujące wzrost prywatnych inwestycji z 80 mld do 90 mld w 2017 r. i zwiększające prywatne wydatki na badania i rozwój o około 11,3 mld;
- środki wspierające rozwój umiejętności;
- środki na rzecz infrastruktury wspomagającej;
- zasoby gospodarcze w zakresie:
- 0,9 mld euro na refinansowanie Centralnego Funduszu Gwarancyjnego w 2017 r., przy jednoczesnej reformie tego funduszu;
- 1 mld euro na kontrakty rozwojowe skoncentrowane na inwestycjach w Przemysł 4.0;
- 100 mln euro na inwestycje w cyfrowe sieci sprzedaży ("Plan Made in Italy").

Krajowa strategia innowacji

Strategia innowacji jest zakorzeniona w Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ, których analiza doprowadziła do zidentyfikowania trzech głównych wyzwań:

- cyfryzacja społeczeństwa;
- innowacyjność kraju;
- zrównoważony i etyczny rozwój społeczeństwa jako całości.

Każde wyzwanie zostało podzielone na trzy cele, które mają zostać zrealizowane poprzez konkretne działania: pierwsze dwadzieścia (+1) działań w zakresie innowacji i cyfryzacji w sekcji "Plan działania" stanowi punkt wyjścia. Drugie wyzwanie proponuje zmiany strukturalne w celu rozwoju innowacji w kraju. W szczególności ma na celu zachęcanie do projektowania i stosowania nowych technologii we włoskiej strukturze produkcyjnej oraz rozwój sektorów technologicznych, takich jak robotyka, mobilność przyszłości, sztuczna inteligencja, cyberbezpieczeństwo.

Polska

W Polsce dwie ustawy o innowacyjności stanowią podstawę innowacyjnej działalności gospodarczej, która jest kluczowa dla szybkiego rozwoju gospodarczego Polski. Ustawy zostały zainspirowane m.in. Białą Księgą Innowacji, opracowaną przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego na zlecenie Rady ds. Innowacyjności, która koordynuje politykę innowacyjną realizowaną przez rząd. Przedstawiono w niej 58 propozycji rozwiązań konkretnych problemów.

Program Otwartych Innowacji PFR

PFR Ventures jest największym w Europie Środkowo-Wschodniej zarządzającym funduszem funduszy, wspierającym ekspansję krajowego rynku Venture Capital i Private Equity.

Program dedykowany jest zespołom chcącym zarządzać funduszami VC, które będą inwestować w firmy z sektora MŚP pracujące nad projektami badawczo-rozwojowymi.

SOI - Sieć Otwartych Innowacji

Projekt o Otwartych Innowacjach Network skierowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorców, którzy chcą budować kulturę otwartych innowacji w swojej działalności biznesowej.

Celem programu jest tworzenie i wspieranie transakcji transferu technologii do mikro i MŚP w Polsce, ale także do start-upów i spółek celowych. Projekt umożliwia dofinansowanie zakupu innowacyjnych rozwiązań, których dawcami mogą być podmioty z całego świata.

Projekt ma dwie ścieżki: i) dotacje na usługi doradcze oraz ii) dotacje na transfer technologii. Brokerzy technologiczni SOI wspierają przedsiębiorców w wyborze najlepszej ścieżki rozwoju i przejściu przez

proces ubiegania się o dotację. Wybór pierwszej ścieżki oznacza wsparcie merytoryczne i pomoc w przygotowaniu transakcji transferu technologii oraz wdrożeniu innowacyjnego rozwiązania. Z kolei drugie podejście umożliwia częściową refundację kosztów zakupu licencji, patentu lub know-how rozwiązania, dzięki czemu przedsiębiorcy stają się bardziej konkurencyjni i zwiększają swoją produktywność.

Program przewiduje dwie formy wsparcia finansowego do wyboru: regionalną pomoc inwestycyjną lub pomoc de minimis. Wysokość refinansowania uzależniona jest od lokalizacji (a dokładniej województwa), w której wdrażana będzie innowacja.

Pierwsze prawo dotyczące innowacji:

Tworzenie dobrego prawa dla działalności innowacyjnej w formie zachęt finansowych rozpoczęło się już od pierwszej ustawy o innowacyjności, która obowiązuje od stycznia 2017 roku.

Druga ustawa o innowacyjności:

Od stycznia 2018 r. przedsiębiorcy mogą odliczyć 100% wydatków na badania i rozwój od podstawy opodatkowania, dzięki drugiej ustawie o innowacyjności.

Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju (SOR), przyjęta przez Radę Ministrów 14 lutego 2017 r., określiła nowy model rozwoju państwa w perspektywie średniookresowej - państwo przedsiębiorcze, aktywne i odpowiedzialne społecznie.

Zdefiniowano w nim najważniejsze wyzwania stojące przed Polską w perspektywie do 2030 roku, pułapki rozwojowe, które Polska będzie musiała przezwyciężyć oraz działania, które będą temu służyć, opierając je na rzetelnych analizach ekonomicznych i reformach instytucjonalnych.

Przyjęty przez rząd SOR za główny cel stawia stworzenie warunków dla wzrostu dochodów mieszkańców Polski przy jednoczesnym wzroście spójności w wymiarze społecznym, gospodarczym, środowiskowym i terytorialnym. Zgodnie z SOR realizacja tego celu wymaga m.in. zaangażowania Polski w tzw. czwartą rewolucję przemysłową i modernizację gospodarki z uwzględnieniem wyzwań stawianych przez nowe technologie, wzrostu innowacyjności polskich przedsiębiorstw, poziomu oszczędności Polaków, wydajności pracy, trwałego wzrostu stopy inwestycji oraz umożliwienia polskim przedsiębiorstwom sprostania globalnej konkurencji.

Zwiększanie innowacyjności przedsiębiorstw i wydajności pracy wymaga równoległego działania na dwóch uzupełniających się płaszczyznach. Pierwszą z nich jest rozwój techniczny, odbywający się poprzez postęp ilościowy i jakościowy - wzrost liczby maszyn i stosowanie bardziej zaawansowanych technologicznie rozwiązań. Drugą płaszczyzną jest rozwój kompetencji (umiejętności) pracowników, kadry zarządzającej i użytkowników, dzięki którym kapitał fizyczny zostanie dobrze wykorzystany. Postęp technologiczny oraz wzrost i aktualizacja kompetencji powinny być ze sobą powiązane tak, aby wzajemnie się uzupełniały. Nawet wysoka dostępność nowoczesnych maszyn i rozwiązań nie przyniesie pożądanego efektu, jeśli w przedsiębiorstwach będzie brakowało pracowników potrafiących je wdrożyć, obsługiwać i odpowiednio nimi zarządzać.

Inne:

Ustawa o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej. Aktualny stan prawny na dzień: 02.05.2023.

Dz.U.2022.0.2474 tj. - Ustawa z dnia 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej.

Ustawa określa zasady wspierania działalności innowacyjnej poprzez:

- 1) udzielanie kredytu technologicznego przez banki kredytujące oraz premii technologicznej przez Bank Gospodarstwa Krajowego;
- 2) nadanie przedsiębiorcy statusu centrum badawczo-rozwojowego;
- 3) pomocy udzielanej w ramach programów w zakresie innowacyjności gospodarki, ustanawianych przez ministra właściwego do spraw gospodarki.

Projekt rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej w sprawie udzielania pomocy na wspieranie innowacyjności oraz innowacje procesowe i organizacyjne w ramach programów regionalnych na lata 2021-2027 - został przekazany 17.02.2023 r.

Różne instytucje i instrumenty/programy w Polsce wspierają innowacje:

- Narodowe Centrum Nauki - stypendia dla naukowców.
- Narodowe Centrum Badań i Rozwoju - programy InnoTech, KadTech, BroTech, Kreator Innowacyjności, "Wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej", "Patent PLUS Wsparcie patentowania wynalazków".
- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości - Krajowa Sieć Innowacji (pierwotna nazwa Krajowy System Usług, KSU), "Bon na innowacje", Pożyczka na innowacje, konkurs "Polski Produkt Przyszłości"².
- Bank Gospodarstwa Krajowego - Kredyt Technologiczny, Krajowy Fundusz Kapitałowy.
- Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej - Internetowy Portal Usługowy Urzędu Patentowego.
- Do końca 2023 r. na Uniwersytecie Medycznym w Białymstoku (UMB) powstanie Centrum Badań Innowacyjnych (CBI Plus). Projekt przyczyni się m.in. do zwiększenia innowacyjności całego regionu, wzmocnienia współpracy z przedsiębiorcami oraz podniesienia jakości badań naukowych w zakresie profilaktyki chorób cywilizacyjnych i medycyny zindywidualizowanej.
- W 2023 roku w Instytucie Łukasiewicz - Poznań powstanie 100 miejsc pracy dla innowatorów. Nowi pracownicy dołączą, zdalnie lub na miejscu, do zespołów prowadzących zaawansowane projekty badawcze, w tym realizowane w międzynarodowych konsorcjach, np. w ramach programu Horyzont Europa.
- **Dla studentów:** Politechnika Świętokrzyska po raz kolejny w 2023 roku nagrodziła najlepszych młodych innowatorów. W 13. edycji ogólnopolskiego konkursu Student-Wynalazca zwyciężyły zespoły z Politechnik: Warszawskiej, Lubelskiej, Krakowskiej, Świętokrzyskiej i Uniwersytetu Śląskiego, m.in. za sposób i system monitorowania funkcji życiowych niemowlęcia podczas snu, oparty na sieci neuronowej; sposób otrzymywania nowych nanomateriałów dla odnawialnych źródeł energii. Głównym celem konkursu, organizowanego na Politechnice Świętokrzyskiej od 2010 roku, jest zachęcenie studentów do tworzenia i rozwijania gospodarki opartej na innowacjach.

² Polski Produkt Przyszłości to konkurs organizowany corocznie przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) oraz Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR). Jego celem jest wyłonienie i promocja najciekawszych i najbardziej innowacyjnych produktów, które mają szansę odnieść sukces rynkowy w Polsce i za granicą. W konkursie zostaną przyznane nagrody w trzech kategoriach: produkt przyszłości dla przedsiębiorców, produkt przyszłości dla uczelni i nauki oraz wspólny produkt przyszłości będący efektem współpracy biznesu i nauki. Jury może jednak zdecydować o przyznaniu także nagród specjalnych: dla młodego przedsiębiorcy, za produkt z sektora technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz za ekoinnowację. Konkurs Polski Produkt Przyszłości jest finansowany z Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (POIR). Odbywa się pod patronatem Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, Ministerstwa Rozwoju i Technologii oraz Ministerstwa Edukacji i Nauki.

Część 2

Republika Czeska

Republika Czeska posiada Narodową Strategię Badań i Innowacji na rzecz Inteligentnej Specjalizacji (RIS3), której celem jest wspieranie innowacji w różnych sektorach. RIS3 koncentruje się na obszarach takich jak zaawansowane materiały, nanotechnologie i mikrotechnologie, biotechnologie i zaawansowane technologie produkcyjne.

Innym dobrze znanym dokumentem jest Krajowy Plan Odbudowy (KPR), finansowany przez UE. W ramach KPR możliwe jest wspieranie innowacji w przedsiębiorstwach i edukacji (podnoszenie i zmiana kwalifikacji). Innowacyjność jest jednym z 6 komponentów KPR. Innowacje w ramach KPR koncentrują się na opiece zdrowotnej, wspieraniu badań i rozwoju w przedsiębiorstwach oraz wprowadzaniu innowacji do praktyki biznesowej.

Dodatkowo CzechInvest jest agencją rządową, która zapewnia wsparcie innowacyjnym firmom. Agencja oferuje szereg usług, w tym dotacje i pożyczki, a także pomoc w znalezieniu partnerów i inwestorów.

Strategia Innowacji Republiki Czeskiej na lata 2019-2030, która jest jednym z podstawowych dokumentów związanych z innowacjami, wraz z:

- Krajowa polityka badań, rozwoju i innowacji Republiki Czeskiej 2021+
- Ustawa o zachętach inwestycyjnych w odniesieniu do zachęt związanych z badaniami i rozwojem, ocena zdolności innowacyjnych w ramach oceny centrów doskonałości badawczej,
- programy operacyjne finansowane z funduszy UE 2020+ z silnym naciskiem na B+R+I,
- rozwój Metodologii M17+ dla poszczególnych segmentów systemu B+R w Czechach, tj. pełne uruchomienie wszystkich modułów

W 2017 r. Republika Czeska wprowadziła program wiz dla startupów, aby przyciągnąć zagranicznych przedsiębiorców i startupy do kraju. Program zapewnia usprawniony proces uzyskiwania wizy i oferuje szereg usług wsparcia, w tym dostęp do przestrzeni coworkingowych, mentoringu i finansowania.

Praskie Centrum Start-upów to inicjatywa miejska, która zapewnia wsparcie start-upom na wczesnym etapie rozwoju. Centrum oferuje mentoring, możliwości nawiązywania kontaktów i dostęp do finansowania, a także przestrzeń biurową i inne zasoby.

Preferowane są silne powiązania między uniwersytetami a światem biznesu:

- Czeski Uniwersytet Techniczny w Pradze: Czeski Uniwersytet Techniczny w Pradze jest wiodącą instytucją badawczą, która stworzyła wiele innowacyjnych start-upów. Uczelnia nawiązała współpracę z przemysłem i zapewnia wsparcie studentom i naukowcom, którzy chcą skomercjalizować swoje pomysły.

Grecja

Główne oficjalne dokumenty i plany dotyczące innowacji w Grecji to:

Księga transformacji cyfrowej 2020-2025: Dokument dotyczący transformacji cyfrowej (Dziennik Rządowy 2894/B/5-7-2021) jest zapisem niezbędnych interwencji w infrastrukturę technologiczną państwa, w edukację i szkolenie ludności w celu nabycia umiejętności cyfrowych oraz w sposób, w jaki Grecja wykorzystuje technologię cyfrową we wszystkich sektorach gospodarki i administracji publicznej.

Narodowa Strategia Badań, Rozwoju Technologicznego i Innowacji. Krajowa strategia badań, rozwoju technologicznego i innowacji jest strategią kraju w tych obszarach. Obszary priorytetowe, które zostały zidentyfikowane na lata 2021-2027, są następujące:

- Łańcuch rolno-spożywczy
- Technologie cyfrowe
- Nauki przyrodnicze, zdrowie, leki
- Turystyka, kultura i branże kreatywne
- Zrównoważona energia
- Środowisko i gospodarka o obiegu zamkniętym
- Materiały, konstrukcja i przemysł
- Transport i łańcuch dostaw

Współpraca greckiego rządu i Volkswagena na rzecz Astypalaia: Grecki rząd i Grupa Volkswagen uzgodniły pionierski projekt przekształcenia Astypalaia w pierwszą inteligentną i zieloną wyspę na Morzu Śródziemnym, która będzie autonomiczna energetycznie.

Program "Badania - Innowacje 2021-2027" odnosi się do przedsiębiorstw, a głównym celem działania jest powiązanie badań i innowacji z przedsiębiorczością oraz zwiększenie konkurencyjności, produktywności i ekspansji przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe, w celu przejścia na innowacyjną przedsiębiorczość wysokiej jakości i zwiększenia krajowej wartości dodanej.

Elevate Greece: Elevate Greece to inicjatywa rządu greckiego, która ma na celu mapowanie start-upów i wspieranie ich rozwoju, a ostatecznym celem jest stworzenie silnego ekosystemu innowacji.

Grecko-amerykańska Izba Handlowa i Endeavor Greece są zaangażowane w działania mające na celu stymulowanie udziału pracowników w procesach innowacyjnych.

Inne interesujące przypadki sukcesu są szczególnie związane ze światem akademickim:

- ITE (Fundacja na rzecz badań i technologii) na Krecie oraz EKETA (Krajowe Centrum Badań i Rozwoju Technologicznego) w Salonikach, które prowadzą badania i wytwarzają innowacyjne produkty na poziomie akademickim.
- Centrum Przedsiębiorczości i Innowacji Plus (ACEin) Uniwersytetu Ekonomii i Biznesu w Atenach oraz Centrum Innowacji i Przedsiębiorczości ARCHIMEDES Uniwersytetu Narodowego i Kapodistrian w Atenach wspierają wdrażanie innowacji w Grecji.

Turcja

Działania badawczo-rozwojowe (B+R) i zachęty do tych działań w Turcji są regulowane przez ustawę nr 5746 o wspieraniu działań badawczo-rozwojowych oraz rozporządzenie w sprawie wdrażania i audytu dotyczące wspierania działań badawczo-rozwojowych opublikowane na podstawie tej ustawy. W dziedzinie badań i rozwoju, które otrzymały specjalne zachęty na mocy ustawy nr 5746.

Udzielane jest wsparcie kapitałowe dla techno-przedsiębiorstw, które odnosi się do wsparcia kapitałowego mającego na celu zachęcenie ich do przekształcenia swoich pomysłów biznesowych w przedsiębiorstwa o wysokiej wartości dodanej i wysokim potencjale tworzenia wykwalifikowanych miejsc pracy, w ramach biznesplanu, który został zatwierdzony do wsparcia przez administrację publiczną w zakresie rządu centralnego.

Turecki rząd ma programy grantowe, które wspierają innowacje, szczególnie znane są granty KOSGEB i TUBITAK TTGV. TUBITAK wspiera strefy rozwoju technologii w zakresie zachęt związanych z tą dziedziną. Pod nazwą Program Wsparcia Projektów Badawczo-Rozwojowych Instytucji Publicznych (KAMAG), TÜBİTAK wspiera badania podstawowe i projekty due diligence opracowane przez instytucje publiczne oraz projekty badawczo-rozwojowe mające na celu stworzenie infrastruktury.

Projekty badawczo-rozwojowe i innowacyjne są również wspierane w ramach przepisów Rozporządzenia w sprawie wsparcia rozwoju i wsparcia małego i średniego przemysłu (KOSGEB). Wspierane są również projekty z zakresu prac rozwojowych (SAN-TEZ) realizowane przez Ministerstwo Nauki, Przemysłu i Technologii, zachęty podatkowe na działalność badawczo-rozwojową stosowane przez Ministerstwo Finansów, wsparcie udzielane przez agencje rozwoju, wsparcie inwestycyjne udzielane przez Podsekretariat Skarbu Państwa, wsparcie eksportowe udzielane przez Podsekretariat Handlu Zagranicznego i na ten cel,

Wsparcie TTGV: W ramach TTGV, w ramach koncepcji "Technologicznej Innowacji Produktowej i Technologicznej Innowacji Procesowej", wspierane są działania badawczo-rozwojowe na poziomie rozwoju technologii, w ramach których uzyskiwane są produkty o wartości komercyjnej, pod warunkiem, że know-how pozostaje w firmie, która zrealizowała projekt....

Niektóre interesujące działania rozwinęły się spontanicznie. Jednym z najbardziej innowacyjnych wydarzeń w Turcji są konkursy TeknoFest. Zwłaszcza uniwersytety i szkoły zawodowe starają się wprowadzić innowacje na najwyższy poziom. W tym konkursie, który co roku ma na celu opracowanie narzędzia technologicznego na określone tematy, wspierane są innowacyjne badania, a studenci są nawet zatrudniani.

Technoparki w Turcji są zainteresowane pomysłami i posiadają własne centra inkubacyjne, w których można bezpłatnie opracowywać prototypy innowacyjnych produktów dzięki dużym centrom innowacji należącym do Istanbul Technopark i METU(ODTU) Technopark (najbardziej innowacyjny Technopark w Turcji). Kierownictwo Technoparku zaprasza firmy zainteresowane prototypowanym produktem na spotkanie z jego projektantem w celu uzyskania ewentualnego wsparcia finansowego lub partnerstwa.

Dalsze ustalenia

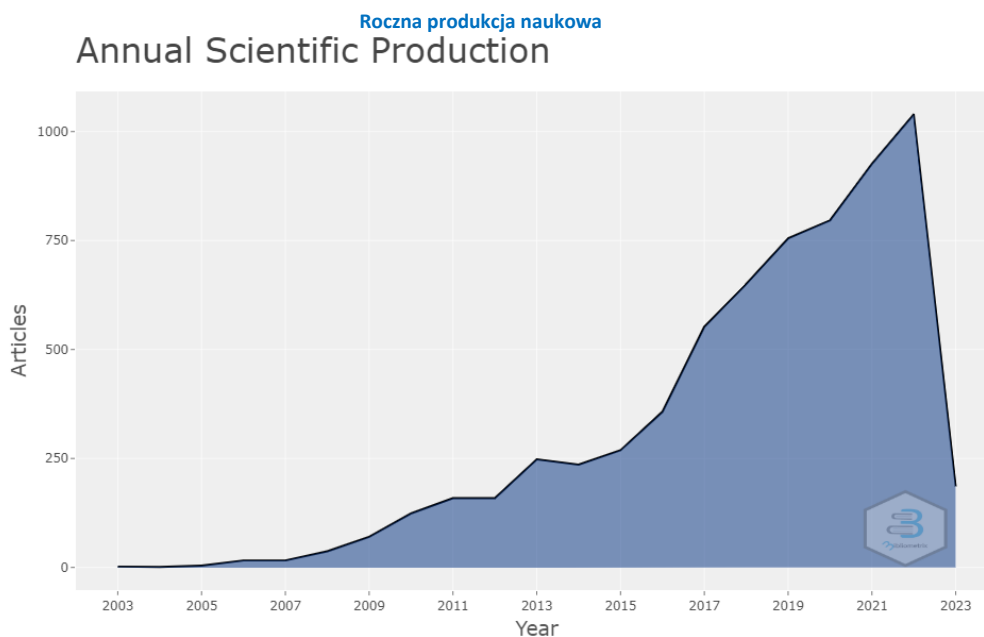
Przeprowadzono dogłębne wyszukiwanie za pomocą oprogramowania biblio-metrycznego w celu sprawdzenia znaczenia i ukierunkowania Otwartych Innowacji w świecie badawczym i akademickim³

Opis metadanych wyodrębnionych przy użyciu zapytania "Open Innovation", filtrowanie artykułów w języku angielskim

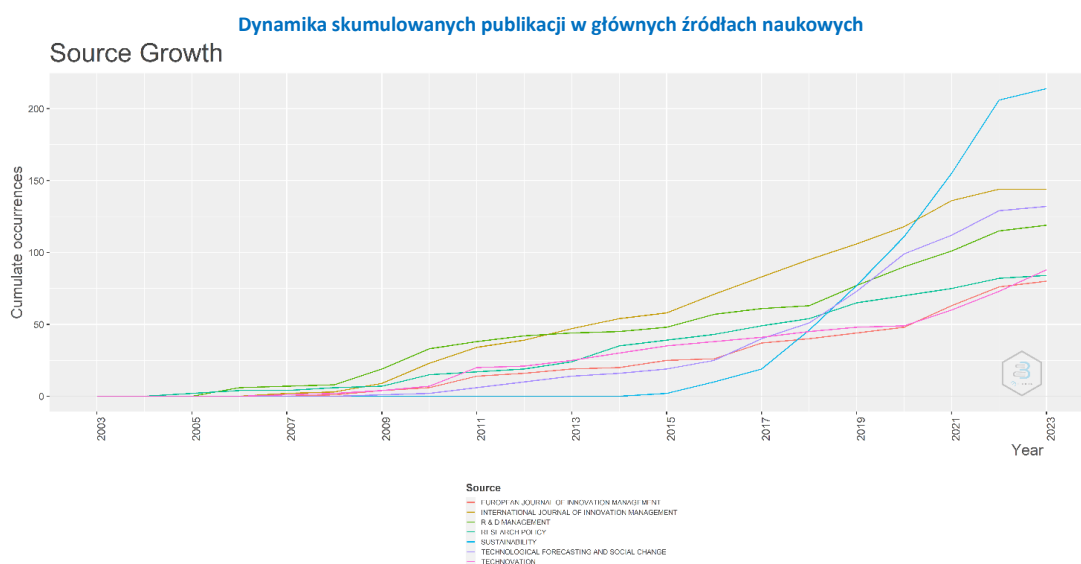
GŁÓWNE INFORMACJE O DANYCH	
Czas	2003:2023
Źródła (czasopisma, książki itp.)	1.816
Dokumenty	6.863
Średni rok od publikacji	4.78
Średnia liczba cytowań na dokument	22.92
Średnia liczba cytowań rocznie na dokument	3.371
Referencje	237.229
RODZAJE DOKUMENTÓW	
artykuł	6.103
artykuł; rozdział książki	5
artykuł; dokument z danymi	2
artykuł; wczesny dostęp	246
artykuł; artykuł z postępowania	114
artykuł; wycofana publikacja	4
przegląd	368
recenzja; rozdział książki	6
recenzja; wczesny dostęp	14
recenzja; wycofana publikacja	1
ZAWARTOŚĆ DOKUMENTU	
Słowa kluczowe Plus (ID)	10.568
Słowa kluczowe autora (DE)	15.078
AUTORZY	
Autorzy	16.297
Wystąpienia autorskie	30.798
Autorzy pojedynczych dokumentów	481
Autorzy dokumentów wieloautorskich	15.816
WSPÓŁPRACA AUTORÓW	
Dokumenty pojedynczego autora	569
Dokumenty na autora	0.421
Autorzy na dokument	2.37
Współautorzy poszczególnych dokumentów	4.49
Indeks współpracy	2.51

³ Aria, M. & Cuccurullo, C. (2017) *Bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis*, *Journal of Informetrics*, 11(4), s. 959-975, Elsevier.

Wyniki potwierdzają znaczenie i aktualną uwagę tematu zarówno w działach IT, jak i zarządzania, ale także obejmują coraz więcej społecznych i psychologicznych aspektów badań nad zasobami ludzkimi. Roczna produkcja naukowa ostatnio rośnie, osiągając szczyt ponad 1000 artykułów i esejów na ten temat w 2022 roku.



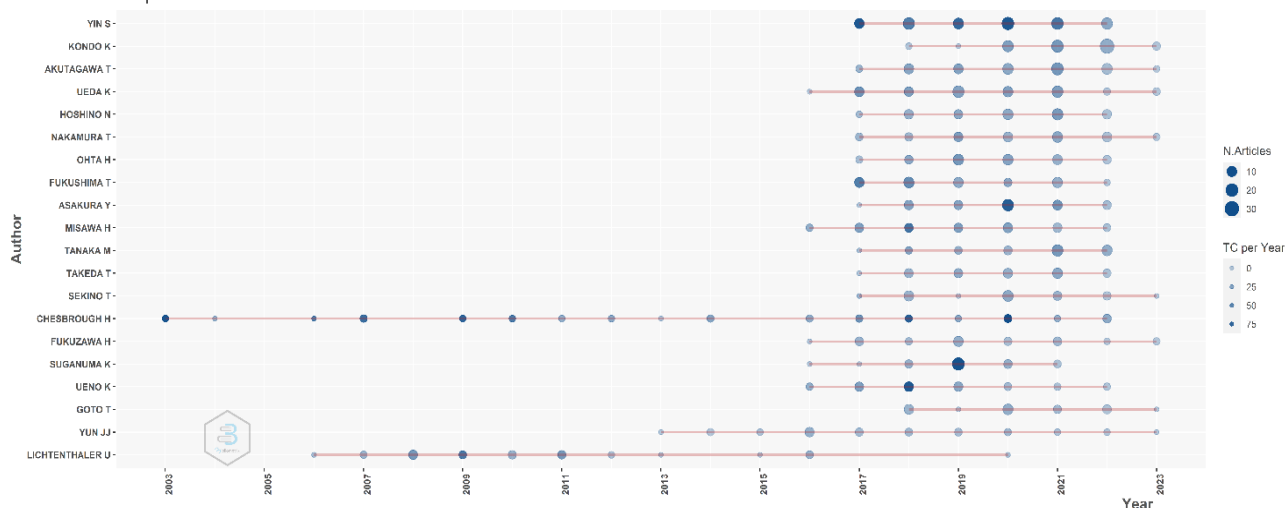
Warto zauważyć, że artykuły związane z otwartymi innowacjami przyciągają zainteresowanie coraz większej liczby czasopism i przeglądów związanych z zarządzaniem w porównaniu z czasopismami związanymi z IT i zaawansowanymi technologiami.



Ten sam trend jest zauważalny, jeśli chodzi o autorów

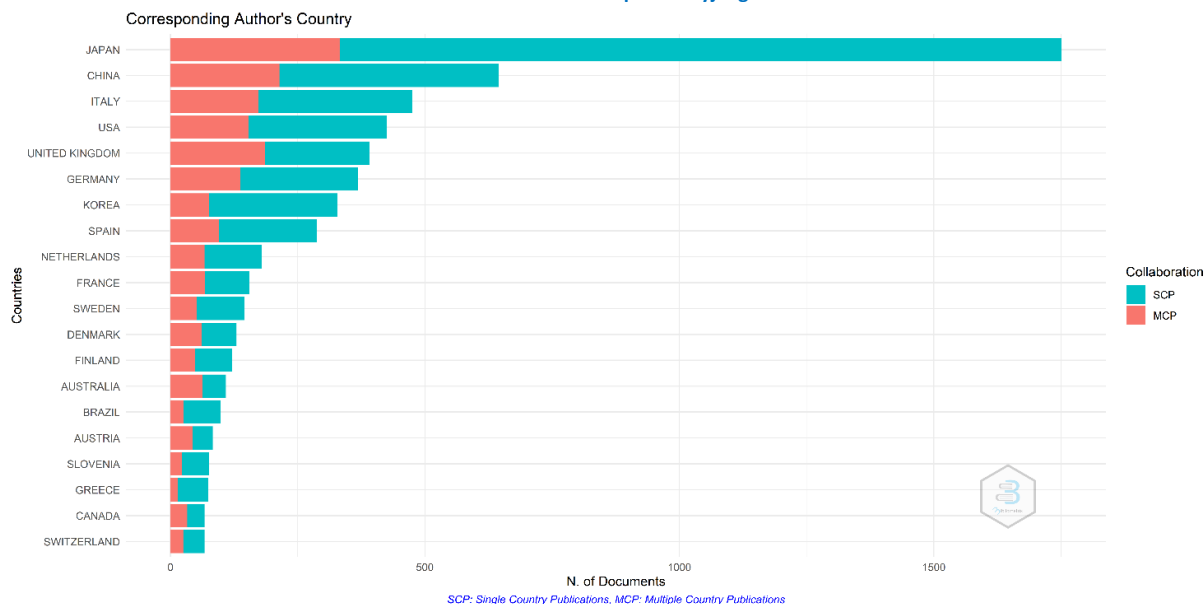
Roczna produkcja naukowa 20 najlepszych autorów - 2003/2023

Top-Authors' Production over the Time



Niektóre kraje partnerskie projektu (Włochy, Francja i Grecja) są szczególnie aktywne w przeprowadzaniu i publikowaniu badań w dziedzinie otwartych innowacji:

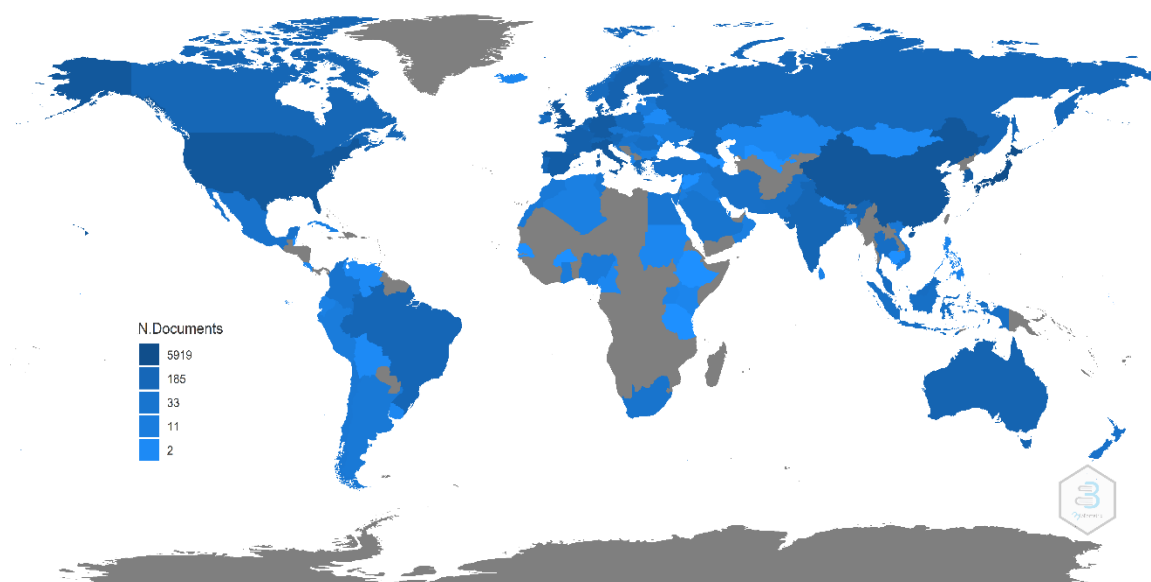
Narodowość autora korespondencyjnego



Autorzy artykułów i esejów pochodzą głównie z Chin, Europy Zachodniej i USA.

Krajowa produkcja naukowa uwzględniająca pochodzenie wszystkich współautorów

Country Scientific Production



Poniższa chmura słów pokazuje kluczowe tematy związane z produkcją badań nad otwartymi innowacjami, w których **wydajność** i **zdolność absorpcyjna** wydają się pokonywać wszystkie inne - raczej niejasne - tematy, takie jak wpływ i model **wiedzy** i **zarządzania**.

Chmura słów 30 najczęściej występujących słów kluczowych w artykułach

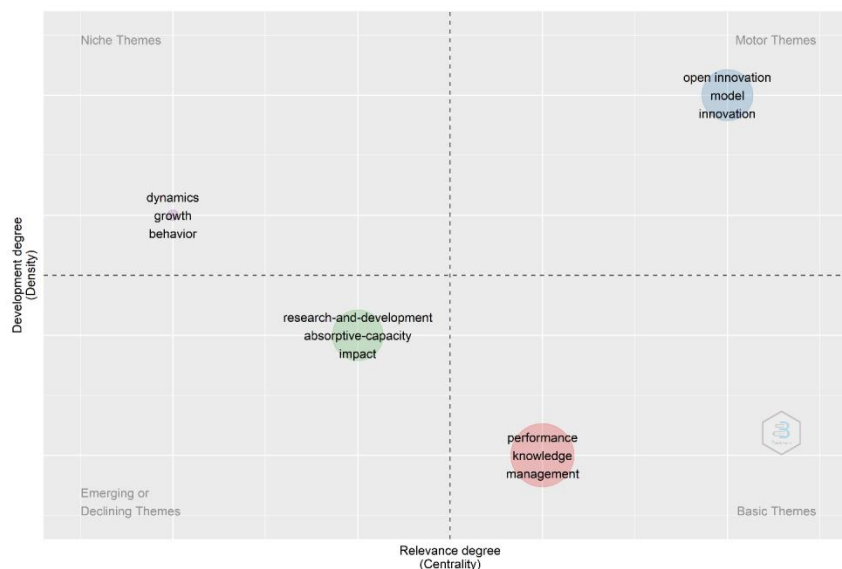


OPEN4U: *IntrOducing Practices in opEn innovatioN 4U* - numer projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Jeśli chodzi o temat pogłębiony w ramach przeprowadzonych badań i analiz, kwestia "modelu" jest centralna, ponieważ zainteresowanie badaczy wydaje się koncentrować na tym, jak analizować, budować model i próbować go powielać. Inny zestaw ważnych badań dotyczy zdolności do rozpoznawania wartości nowych informacji zewnętrznych, przyswajania ich i stosowania do celów biznesowych, co jest szczególnie związane zarówno z wydajnością, jak i behawioralnymi aspektami zarządzania zasobami ludzkimi.

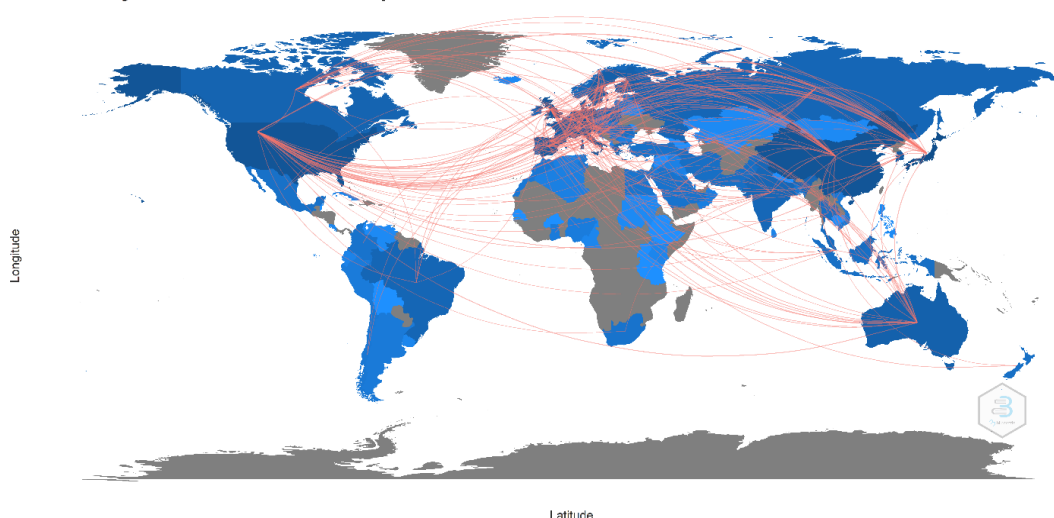
Mapa tematyczna: przedstawienie głównych tematów w odniesieniu do ich stopnia rozwoju i znaczenia.



Wreszcie, warto zauważyć, że większość prac jest wynikiem wspólnych badań międzynarodowych, a wiele z nich to zespoły, w których naukowcy i praktycy z różnych krajów łączą siły we wspólnych projektach badawczych

Mapa międzynarodowej współpracy naukowej

Country Collaboration Map



Te wiarygodne źródła akademickie mogą okazać się dość przydatne w kolejnych etapach realizacji projektu.

OPEN4U: IntrOducing Practices in opEn innovatioN 4U - numer projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Wnioski i zalecenia polityczne

Opinie i wypowiedzi uczestników były dość liczne i różnorodne, jednak wydają się zbiegać w kilku wspólnych pomysłach, wrażeniach i sugestiach, które postaram się podsumować w poniższych akapitach, zorganizowanych w pięciu punktach: koncepcja / słowniczek, korzyści, przeszkody, ścieżki i polityki.

Wspólna koncepcja i słowniczek

Otwarte Innowacje to forma innowacji oparta na współpracy między różnymi podmiotami, które łączą swoje pomysły i wiedzę w celu opracowania głównych wspólnych innowacyjnych wyników. Otwarte Innowacje pozwalają na wnoszenie nowych pomysłów i rozwiązań w odniesieniu do danego problemu. Jej celem jest przyspieszenie postępu i rozwoju w zakresie innowacji, w szczególności poprzez porównywanie i dzielenie się wizjami.

Innowacja zamknięta opiera się na refleksji przeprowadzanej wyłącznie wewnątrz. Z punktu widzenia własności intelektualnej, zamknięte innowacje są zdecydowanie bezpieczniejsze, ponieważ dyskusje prowadzone są tylko w obrębie członków przedsiębiorstwa/firmy.

Otwarte innowacje są często wykorzystywane przez duże grupy, które od czasu do czasu wzywają nowe zasoby do rozwiązania problemu, na przykład podczas wyzwania lub hackathonu. Celami są często młodzi przedsiębiorcy, studenci lub start-upy, którym daje się bardzo krótki czas na znalezienie rozwiązania problemu. Również władze lokalne mogą korzystać z Otwartych Innowacji, proponując społeczności start-upów/firm rozwiązanie danego problemu. Lokalne terytorium staje się wówczas etapem eksperymentów dla kandydata wybranego jako ten, który zaproponował najlepszą innowację.

Korzyści

W rzeczywistości lista korzyści przypisywanych otwartym innowacjom jest dość długa, jednak większość wrażeń i opinii uczestników grupy fokusowej jest zbieżna a w skrócie można wymienić następujące:

- Identyfikacja nowych możliwości biznesowych dla bardziej otwartej wizji;
- zmniejszenie ryzyka w projektach innowacyjnych w celu przyjęcia już zaawansowanych rozwiązań;
- redukcja kosztów badań i rozwoju w przypadku korzystania z już opracowanych rozwiązań;
- przyjęcie nowych trendów technologicznych w celu lepszej interakcji z ekosystemem innowatorów;

Przeszkody

Główne przeszkody wynikające z dyskusji dotyczą zarówno firm/pracodawców, jak i ich pracowników, i można je podsumować poniżej.

Te napotykanne przez MŚP, firmy i przedsiębiorców:

- Zapotrzebowanie na bardziej wykwalifikowany personel: MŚP mogą nie dysponować personelem posiadającym niezbędne umiejętności i wiedzę specjalistyczną do opracowywania i wdrażania innowacyjnych rozwiązań.

- Ograniczony dostęp do funduszy: MŚP rzadko mają środki na finansowanie innowacji ze względu na ich strukturalnie ograniczoną sytuację finansową.
- Opór wobec innowacji: MŚP często niechętnie przyjmują nowe technologie ze względu na ograniczoną wiedzę i zasoby.
- Przeszkody prawne. MŚP często mają problemy z radzeniem sobie z kosztami i komplikacjami wynikającymi z przestrzegania nowych przepisów i regulacji.
- Ograniczony udział w rynku: MŚP mogą nie mieć wystarczającej liczby klientów lub konsumentów na swoim rynku sprzedaży, aby uzasadnić duże i rozsądne inwestycje w innowacje.

Przeszkodami spowalniającymi lub uniemożliwiającymi zaangażowanie pracowników w stymulowanie otwartych innowacji okazały się:

- Niezdecydowanie: Niejasne zrozumienie ich roli i odpowiedzialności lub zbliżających się skutków zmian może sprawić, że pracownicy nie będą chcieli angażować się w stymulowanie nowych działań biznesowych.
- Mała motywacja (lub jej brak): Pracownicy mogą nie czuć się zmotywowani do uczestniczenia w nowych pomysłach lub podejmowania inicjatywy z powodu braku uznania dla ich wysiłków lub poczucia braku związku między ich rolą a celami firmy.
- Wstyd przed ewentualną porażką: Wstyd, a nawet strach przed porażką, może powstrzymać pracowników przed angażowaniem się w proces usprawniania operacji biznesowych, ponieważ są oni sceptyczni co do wyniku, a tym samym nie ryzykują żadnych zmian w stosunku do ich zwykłego przepływu pracy.
- Brak niezbędnego czasu i skupienia: Godziny pracy i zwykłe zadania do wykonania mogą ograniczać ilość i jakość wysiłków podejmowanych przez pracowników w celu uczestniczenia w nowych rozwiązaniach i pomysłach na usprawnienie działalności.
- Kwestie behawioralne: Pracownicy mogą napotkać niezręczność w kontaktach z innowacjami, ponieważ mogą czuć, że ich praca jest zagrożona z powodu nowych procesów zmieniających ich rolę lub obawiać się okazywania niezgody na niektóre wybory i decyzje podejmowane przez kierownictwo.

Możliwe ścieżki poprawy

Niemal powszechnie przyznawano, że istnieje kilka ścieżek, którymi MŚP powinny podążać, aby osiągnąć lepsze i szerzej rozpowszechnione podejście do praktyk Otwartych Innowacji:

- Rozwijanie kultury współpracy: MŚP powinny wspierać współpracę zarówno wewnętrzną, jak i zewnętrzną. Zachęcanie pracowników do dzielenia się pomysłami i wspólnej pracy nad projektami może pomóc w generowaniu nowych pomysłów i podejść, podczas gdy współpraca z innymi kolegami, firmami i działami może zapewnić dostęp do nowych informacji i nowych realnych rozwiązań.
- Uczestnictwo w sieciach innowacji i partnerstwach: MŚP powinny poszukiwać sieci innowacji i partnerstw, które mogą zapewnić dostęp do wiedzy, doświadczenia i finansowania. Sieci

współpracy mogą zapewnić MŚP możliwości dzielenia się zasobami i wiedzą specjalistyczną, podczas gdy partnerstwa z instytucjami badawczymi mogą pomóc w opracowaniu nowych technologii.

- Inwestowanie w badania i rozwój: MŚP powinny przeznaczać odpowiednie środki na badania i rozwój, aby wspierać swoje wysiłki w zakresie innowacji. Inwestując w badania i rozwój, MŚP mogą generować nowe pomysły i rozwijać nowe technologie, które mogą pomóc im pozostać konkurencyjnymi na rynku.
- Uczestnictwo w programach finansowanych przez rząd: Rząd oferuje różne programy i możliwości finansowania, aby wspierać MŚP w ich wysiłkach na rzecz innowacji, powinny one stale monitorować oficjalne zaproszenia i przetargi na poziomie UE, krajowym i lokalnym, aby złapać i wykorzystać każdą oferowaną okazję.
- Szkolenia pracowników i zapewnianie im kontakt ze światem poza biurem, wysyłając ich na konferencje, spotkania i seminaria: dzięki interakcjom z innymi profesjonalistami i firmami z branży będą oni zdobywać doświadczenie i wiedzę oraz wносить je do firmy.
- Motywowanie pracowników do większej innowacyjności poprzez nagradzanie ich wysiłków za pomocą zachęt finansowych, awansów i możliwości rozwoju kariery, a przede wszystkim uznawanie i świętowanie ich sukcesów.
- Promowanie ducha przedsiębiorczości, zachęcanie do kreatywności i eksperymentowania oraz zapewnianie pracownikom platformy do dzielenia się swoimi pomysłami i spostrzeżeniami, a co ważniejsze, sprawianie, by czuli się swobodnie w wyrażaniu swoich pomysłów.
- Tworzenie dobrze wyposażonego środowiska pracy, które zachęca do eksperymentowania i podejmowania ryzyka, środowiska wspierającego, które zapewniając niezbędne zasoby i narzędzia zachęca pracowników do rozwijania pomysłów.

Z punktu widzenia zarządzania zasobami ludzkimi warto zwrócić uwagę na kilka interesujących wskazówek:

- Wyznaczanie jasnych celów w zakresie innowacji dla swojego zespołu i jasne ich komunikowanie.
- Stawianie pracownikom wyzwań związanych z kreatywnym rozwiązywaniem bieżących problemów.
- Zapewnienie zasobów, które pomogą pracownikom badać i eksperymentować z nowymi pomysłami.
- Zachęcanie pracowników do czytania, prowadzenia badań i uczestniczenia w konferencjach i seminariach promujących innowacyjne myślenie.
- Zachęcanie do współpracy, burzy mózgów i dzielenia się pomysłami w miejscu pracy.
- Zapewnienie pracownikom autonomii w podejmowaniu ryzyka i popełnianiu błędów bez obawy o reperkusje.
- Nagradzanie pracowników za innowacyjne myślenie, kreatywność i udane projekty.

Polityka i działania

Ogólnie rzecz biorąc, wszyscy decydenci (zarówno krajowi, jak i lokalni) powinni starać się zachęcać do poszukiwania i pojawiania się przełomowych innowacji, a to poprzez wspieranie kilku dziedzin i obszarów:

- inkubacja, rozwój i dojrzewanie nowych technologii
- tworzenie wspólnych doświadczeń i laboratoriów
- tworzenie start-upów zajmujących się zaawansowanymi technologiami
- relacje między przedsiębiorstwami a badaczami
- relacje między przedsiębiorstwami a instytucjami, w szczególności poprzez proponowanie ukierunkowanych zaproszeń do składania projektów

Jeśli chodzi o działania, które należy podjąć, powinny one koncentrować się na głównych kwestiach, takich jak

1. **Finansowanie:** poprzez zapewnienie finansowania MŚP i firmom, które pracują nad innowacyjnymi projektami. Decydenci powinni oferować dotacje, pożyczki lub zachęty podatkowe dla firm i MŚP, aby pomóc im w opracowywaniu innowacyjnych produktów lub usług.
2. **Regulacje:** Planowanie, polityka i zasady w ogóle mogą być przeszkodą zamiast pobudzać innowacje, zwłaszcza MŚP odczuwają to zagrożenie i często rezygnują nawet z prób wprowadzania innowacji. Krajowi, regionalni i lokalni decydenci powinni starać się usprawnić przepisy i stworzyć ekosystem sprzyjający innowacjom. Skutecznym posunięciem mogłoby być również naturalne zwolnienie podatkowe.
3. **Wsparcie:** Decydenci polityczni mogliby oferować usługi wspierające MŚP w rozważaniu, opracowywaniu i wdrażaniu niektórych procesów innowacyjnych. Działania te mogą być realizowane poprzez programy tutoringu i mentoringu, łatwiejszy dostęp do doradców i obiektów badawczo-rozwojowych oraz zwiększanie możliwości nawiązywania kontaktów. Inkubatory i akceleratory dla najbardziej obiecujących pomysłów i firm mogą również korzystać ze wsparcia w opracowywaniu i skalowaniu swoich prototypów.
4. **Edukacja:** Oczywiście umiejętności i wiedza odgrywają kluczową rolę w rozwijaniu kultury innowacji. Krajowi, regionalni i lokalni decydenci powinni inwestować w wysokiej jakości edukację, zarówno na studiach licencjackich, jak i podyplomowych, aby towarzyszyć studentom w rozwijaniu niezbędnych umiejętności i kultury, aby odnieść sukces we wdrażaniu innowacji.
5. **Współpraca:** Wszyscy decydenci polityczni muszą również promować współpracę między przedsiębiorcami/firmami, światem akademickim i ośrodkami badawczymi oraz instytucjami - nie lokalnie, ale także na poziomie międzynarodowym - aby pomóc w tworzeniu bardziej ożywionego i dynamicznego środowiska innowacji, w którym pomysły, doświadczenia i wiedza specjalistyczna mogą krążyć i być wymieniane.

Przykłady otwartych innowacji

W każdej grupie krajów uczestników wyróżniono kilka dobrych przykładów:

Część 1

Francja

BlaBlaCar to internetowy rynek carpoolingu. Jej strona internetowa i aplikacje mobilne łączą kierowców i pasażerów, którzy chcą wspólnie podróżować między miastami i dzielić się kosztami podróży. Firma nie jest właścicielem żadnych pojazdów; jest pośrednikiem i otrzymuje prowizję (od 18% do 21%) od każdej rezerwacji.

Safran Electronics and Defense, część grupy Safran (pierwszy francuski zgłaszający patent w 2021 r.), Grupa ma strategię wspierania pracowników w patentach. Uznawanie pracowników, którzy wprowadzili innowacje dla firmy, polega na konkutowaniu ze sobą innowacji różnych pracowników i nagradzaniu tych, którzy osiągnęli największe innowacje w firmie. Dodatkowo organizują również konkursy innowacji wśród pracowników z projektami. W przypadku zwycięstwa pracownicy ci mają możliwość zobaczenia, jak firma inwestuje w ich projekt i jak pracodawca wynagradza ich za rozwój ich projektu.

Nickel to alternatywna usługa bankowa dostępna dla każdej osoby fizycznej w wieku co najmniej dwunastu lat, bez wymagań dochodowych i bez możliwości debetu lub kredytu. Usługa została stworzona w 2014 roku przez instytucję płatniczą Financière des Paiements Électroniques, a jej współzałożycielami i twórcami są inżynier elektronik Ryad Boulanouar i finansista Hugues Le Bret. Ta usługa bankowa jest alternatywą dla konta bankowego.

Cozy Cloud jest twórcą Cozy, skalowalnej platformy chmury osobistej o otwartym kodzie źródłowym, która upraszcza korzystanie z osobistego serwera. Podstawowy pakiet aplikacji Cozy pozwala użytkownikom hostować, udostępniać i synchronizować pliki i obrazy, a także śledzić spotkania i kontakty oraz zarządzać wieloma kontami e-mail. Aplikacje innych firm dostępne za pośrednictwem dedykowanego rynku aplikacji mogą być używane do rozszerzenia domyślnej funkcjonalności Cozy, w tym aplikacji do odczytu kanałów RSS, zarządzania zadaniami, prowadzenia bloga itp.

La Ruche qui dit Oui to komercyjne przedsiębiorstwo zrodzone z ekonomii współpracy. Zapewnia rolnikom i przetwórcom żywności platformę internetową ułatwiającą sprzedaż w obiegu zamkniętym. Usługa ta jest przeznaczona do marketingu produkcji rolnej i przetwórstwa żywności, a zarządca ula i Equanum SAS są pośrednikami zainteresowanymi procentem transakcji między producentami i przetwórcami żywności a konsumentami. Beehive daje każdemu możliwość lepszego wyżywienia się i wspierania rolników, którzy kultywują lepszy świat.

Ulule, pionier w dziedzinie crowdfundingu, wspiera tych, którzy pracują na rzecz bardziej zróżnicowanego, zrównoważonego i otwartego dla wszystkich świata. Jako pionierska platforma do wspólnego finansowania, Ulule umożliwia kreatywnym, innowacyjnym i współzależnym projektom zbieranie funduszy, testowanie pomysłów, gromadzenie i rozwijanie społeczności.

Włochy

APPLE ACADEMY (Software) - Developer Academy of Naples, "szkoła dla programistów", która została założona w dawnej dzielnicy Cirio w San Giovanni a Teduccio, na obrzeżach stolicy Neapolu, w kompleksie Uniwersytetu Federico II, w którym mieści się również Wydział Inżynierii, teraz powstała prawdziwa międzynarodowa dzielnica cyfrowa, w której tworzy się historia technologii, która może zaoferować przyszłość wielu obiecującym młodym ludziom. Apple Developer Academy została otwarta w 2016 roku i z kilkuset studentów przeszkoliła tysiące. Akademia zapewnia studentom za pośrednictwem nauczycieli i wykładowców podstawy nauki projektowania aplikacji, jej projektowania, produkcji, marketingu, udostępniania użytkownikom i tworzenia z niej biznesu. Według szacunków Apple, szkoła zapewnia narzędzia i szkolenia umożliwiające znalezienie i stworzenie miejsc pracy w rozwijającej się gospodarce aplikacji iOS, która jest warta ponad 1,7 miliona miejsc pracy w samej Europie. Poprzez program "Alumni" dedykowany absolwentom, Apple zapewnia również plan szkoleń i nawiązywania kontaktów w celu wspierania rozwoju nowych firm cyfrowych

COMING UP (Start-Up Advisors) Start-up specjalizujący się w definiowaniu programów rozwoju i promocji terytorium, które wykorzystują synergię między MŚP, stowarzyszeniami i władzami lokalnymi. Współpracuje ze zmotywowanymi przedsiębiorcami i instytucjami w celu tworzenia umiejętności, definiowania propozycji innowacji społecznych i budowania relacji w terenie z firmami, organizacjami i stowarzyszeniami, oferując doradztwo w zakresie definiowania strategii komunikacji online i offline, które zwiększają i zapewniają widoczność firmom poprzez tworzenie treści ad hoc kontekstualizowanych do różnych scenariuszy odniesienia oraz poprzez zarządzanie i rozwój relacji z głównymi krajowymi gazetami i czasopismami.

Tworzą, organizują i promują wydarzenia, konferencje i stoły robocze, przechodząc przez wszystkie ich strategiczne i organizacyjne etapy (koncepcja kreatywna, wybór i propozycja lokalizacji, ustawienia, zarządzanie sekretariatem organizacyjnym i relacje z mediami).

NED (Innovative Project Management) New European Dream jest stowarzyszeniem i think tankiem, który tworzy synergię między terytoriami środkowo-południowymi, lokalnymi i europejskimi organami instytucjonalnymi, włoskimi i zagranicznymi stowarzyszeniami, ekspertami i młodymi ludźmi wrażliwymi na Europę, środowisko, równość płci, legalność i bezpieczeństwo. NED jest przestrzenią spotkań, dyskusji i innowacji, w której można rozmawiać o europejskiej, międzynarodowej i krajowej polityce i rozwiązaniach, zajmując się teraźniejszością, zagłębiając się w przeszłość i próbując wyobrazić sobie przyszłość, zachowując otwarty i krytyczny punkt widzenia. Bronimy praw politycznych, obywatelskich i społecznych inspirowanych równością i niedyskryminacją, w kontekście sekularyzmu i demokracji.

Innowacja oznacza aktywne przyczynianie się do rozwoju terytorium, w szczególności obszarów śródlądowych i środkowo-południowych. Wiedza o tym, jak przechwytywać fundusze europejskie, oznacza tworzenie możliwości politycznych, społecznych i gospodarczych oraz wspieranie procesu integracji europejskiej. Jeśli planowanie jest sposobem na zmianę świata, szkolenie jest silnikiem, który wyzwala zmiany. Zaczyna się od książek i prowadzi do praktyki, ponieważ jedynym sposobem nauki projektowania jest projektowanie.

STUDIO 5T (Open Innovation Facilitator) - z siedzibą w Rzymie, mocno zaangażowane w innowacje, studio jest zwycięzcą, a następnie zostało doradcą Regionu Lazio w zakresie wydawania i ułatwiania Otwartych Wyzwań Innowacyjnych:

- 1) W rozwiązaniach Internetu Rzeczy dla zdrowia starszych i niepełnosprawnych pacjentów" oraz "Robotyka biomedyczna do monitorowania pacjentów i rozrywki".
- 2) Projektowanie i moda, Branża twórcza i kulturalna, Turystyka, Włoski styl;
- 3) Internet Rzeczy i inteligentna produkcja;
- 4) Nauki przyrodnicze i dobre samopoczucie, Żywność;
- 5) Inteligentne miasta, czyste technologie, mobilność, bezpieczeństwo.

Jego działalność obejmuje:

- Fablab and Prototyping Labs: projektowanie, konfiguracja i prowadzenie cyfrowych laboratoriów produkcyjnych Fablab dla szkół, coworkingów i inkubatorów przedsiębiorczości.
- Badania stosowane: Rozwój prototypów i produktów przedprzemysłowych, łączący badania podstawowe i stosowane, których wynikiem są prototypy opracowane dla ich klientów.
- Startup scouting and studio: społeczność projektantów i wynalazców, wierzących w dobre pomysły i wzajemne powiązania między przedsięwzięciami korporacyjnymi a startupami. Zajmują się dopasowywaniem innowacyjnych wymagań rynku do pomysłów nowych przedsiębiorców przyszłości.
- Szkolenia i przekwalifikowanie: Działania badawczo-rozwojowe i przyjęcie innowacyjnych metod umożliwiają firmie prowadzenie działań szkoleniowych i doradczych w zakresie Przemysłu 4.0 i dziedzin STEM.

MICROGAME (oprogramowanie do gier i zakładów). produkty dostosowane do potrzeb wszystkich graczy w branży: operatorów, sieci dystrybucji, podmiotów stowarzyszonych i graczy. Ich sukces opiera się na silnych relacjach z klientami, które sprawiają, że Microgame jest nie tylko dostawcą usług, ale także strategicznym partnerem małych producentów oprogramowania i aplikacji: zawsze poszukujących nowych kodów i programów. Gaming Platform to wielokanałowy, bezpieczny i elastyczny system. Są to platformy zaprojektowane i opracowane przez Microgame przy użyciu innowacyjnych technologii i dzięki wieloletniemu doświadczeniu w branży gier, idealne rozwiązanie dla wszystkich operatorów poszukujących unikalnego narzędzia do zarządzania, charakteryzującego się dużą elastycznością, wysokim stopniem dostosowania i znaczną liczbą produktów oferowanych w trybie wielokanałowym. Wszystkie aplikacje są zaprojektowane tak, aby można je było natychmiast wykorzystać na dowolnym urządzeniu internetowym lub mobilnym z następującymi funkcjami.

- Szybka integracja nowych produktów
- Obsługa wielu marek
- Sprzedaż krzyżowa między kanałami i produktami
- Zatwierdzone przez ADM

NEOSHU (Innovative Fashion), firma zajmująca się akcesoriami modowymi made-in-Italy zintegrowanymi z NFT design art fashion redeemable, zaprojektowanymi dla metaverse wymiennymi w prawdziwym życiu pod marką Valni i platformą Dafnet.io przy użyciu Binance Smart Chain (w skrócie BSC). Najnowsze produkty obejmują plecaki z panelami słonecznymi, które

zostały pierwotnie zamówione przez Maire Tecnimont jako prezenty firmowe i wkrótce stały się obowiązkowym elementem...

Polska

Otwarte innowacje są obecnie charakterystyczne dla większości branż w Polsce. Warto wspomnieć, że trzy polskie miasta znalazły się w rankingu Tholons Global Innovation Index 2021 - TOP 100 Super Cities, przy czym Kraków zajął dwudzieste miejsce, Warszawa trzydzieste piąte miejsce, a Wrocław dziewięćdziesiąte miejsce. Szczególnie Kraków, w porównaniu do 2020 roku, odnotował wysoki wzrost w kategorii Innowacje i cyfryzacja (Innovation/Digital), co jest wynikiem większej liczby start-upów i innowacji w mieście.

Więcej start-upów powstaje również (i jest rozpoznawanych) w regionie podkarpackim, gdzie znajduje się Danmar Computers, partner projektu Open4U (Rzeszów).

Przykłady:

Confessor Capital z Rzeszowa. Stworzyli oni narzędzie, które pozwala na błyskawiczne inwestowanie na giełdzie. Zastosowane przez nich rozwiązania znane są m.in. w fizyce jądrowej.

Creativity AR, tworząc wciągające doświadczenia XR. Ich celem jest wykorzystanie technologii do usprawnienia procesu uczenia się dzięki tak zwanemu "Flow", czyli pięciokrotnemu przyspieszeniu procesu uczenia się. Organizują również szkolenia VR.

ParkCash, rozwiązania z pogranicza Smart City i PropTech. Przy wsparciu NCBIr opracowali oni innowacyjną technologię zarządzania miejscami parkingowymi opartą na idei ekonomii współdzielenia, której celem jest poprawa jakości życia w mieście i optymalizacja wykorzystania parkingów w zamkniętych przestrzeniach. Dzięki systemowi rezerwacji kierowcy nie tracą czasu na szukanie miejsc parkingowych, co ma realny wpływ na zmniejszenie korków i zanieczyszczenia powietrza w centrach dużych miast.

Medu oferuje aplikację mobilną wypełnioną przystępną wiedzą, pytaniami powtórkowymi, ćwiczeniami praktycznymi i mini-grami. Wybrane kursy uzupełnione są o fizyczne produkty, dzięki którym można ćwiczyć m.in. szcicie chirurgiczne czy laparoskopię w domu.

CinematicVR to kreatywna agencja XR i jeden z najbardziej doświadczonych zespołów twórców VR i AR w Polsce, z siedzibą w Rzeszowie. Tworzy interaktywne i immersyjne rozwiązania XR dla klientów biznesowych w celach marketingowych i szkoleniowych.

Aquares oferuje produkt w postaci rozproszonego inteligentnego systemu mikro-retencji do adaptacji środowisk miejskich do zmian klimatycznych, obserwowanych w postaci ulewnych deszczy lub okresów suszy. System służy do retencji wody deszczowej w gęsto zaludnionych obszarach miejskich, gdzie po przejściu ulewnych deszczy występują gwałtowne powodzie.

Podstawowym celem proponowanego rozwiązania jest odciążenie systemu kanalizacji deszczowej podczas intensywnych opadów deszczu. Ponadto proponowane rozwiązanie umożliwia generowanie energii elektrycznej na potrzeby zewnętrznego oświetlenia budynków lub placów, a także wprowadza element zieleni w mieście, wpływając tym samym pozytywnie na lokalny mikroklimat miejski podczas upałów. Rozwiązanie to zostało wdrożone w Rzeszowie, a obecnie jest również stosowane w innych miastach.

Na poziomie krajowym grupa fokusowa Stowarzyszenia ARID wyróżniła następujące przykłady:

Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych Misją firmy jest wzmacnianie stabilności państwa poprzez tworzenie bezpiecznych i innowacyjnych rozwiązań dla administracji, biznesu i każdego obywatela. Nieustannie analizuje i wdraża nowe pomysły, aby nie tylko reagować, ale i wyprzedzać zmiany w otoczeniu. Innowacyjność i kreatywność rozwiązań PWPW S.A. opiera się na osiągnięciach naukowych oraz własnych doświadczeniach i badaniach.

Celon Pharma S.A. jest zintegrowaną firmą farmaceutyczną, która prowadzi zaawansowane badania naukowe i produkuje nowoczesne leki. Firma prowadzi również skuteczny i profesjonalny marketing własnych produktów. Ich leki pomagają tysiącom pacjentów żyć lepiej i dłużej. Środki na badania i rozwój pozyskujemy ze sprzedaży własnych produktów, środków z rynku kapitałowego.

Jej ogromnym atutem jest silne zaplecze badawczo-rozwojowe, które pozwala na tworzenie zupełnie nowych klas skutecznych leków. Dział badawczo-rozwojowy Celon Pharma S.A. składa się z ponad 200 naukowców, z których jedna trzecia posiada tytuł doktora biologii molekularnej, farmacji lub chemii.

Drutex Prawie cztery dekady doświadczenia w tworzeniu okien, drzwi i rolet pozwoliły osiągnąć najwyższy poziom zaawansowania technologicznego, wysoką jakość i profesjonalizm działania. W tym czasie stworzyli markę rozpoznawalną na całym świecie, cenioną i nagradzaną, zarówno przez niezależne gremia eksperckie, jak i klientów.

W okolicach Krakowa można znaleźć ciekawe przykłady:

InPhoCat Kraków Działalność spółki koncentruje się na pracach badawczo-rozwojowych ukierunkowanych na wdrażanie innowacyjnych technologii i produktów. Nasze doświadczenie i kompetencje mogą być przydatne dla klientów nieposiadających własnego zaplecza badawczo-rozwojowego. W naszych laboratoriach opracowywane i testowane są innowacyjne powłoki aktywne. Materiały powłokowe są opracowywane w celu osiągnięcia określonych funkcji, takich jak np. aktywność fotokatalityczna do eliminacji zanieczyszczeń organicznych i mikrobiologicznych, usuwanie nieprzyjemnych zapachów i lotnych związków organicznych, a także uzdatnianie wody.

3D-nano - 3D-nano prowadzi działalność badawczą, produkcyjną i sprzedażową w zakresie zaawansowanych technologii. Firma posiada własne laboratorium badawczo-rozwojowe, które wdraża autorskie rozwiązania w produktach hi-tech. Ponadto, świadcząc usługi doradztwa naukowego i technicznego, pomaga klientom wdrażać nanomateriały w nowych innowacyjnych produktach. 3D-nano jest wyłącznym przedstawicielem niemieckiej firmy Plasmachem w Polsce. Jej oferta handlowa obejmuje ponad 140 produktów z zakresu najnowocześniejszych nanomateriałów. Ofertę nanomateriałów uzupełniają produkty firmy Emfutur.

ADE Diabetics Kraków - To spółka nowych technologii, która opracowała innowacyjne rozwiązanie dla diabetyków - Diabetomat - to nowy kierunek rozwoju giełdowej spółki Invisty S.A., która od czerwca br. zmieniła nazwę na New Tech Capital S.A. Wspólnie z ADE, zarząd giełdowej spółki zamierza pracować nad pierwszym nieinwazyjnym alkomatem dla diabetyków. Urządzenie o roboczej nazwie Diabetomat przeszło etap testów i obecnie planowane jest do komercjalizacji.

Wido-Profil Kraków - Wido-Profil Sp. z o.o. działa na rynku od 1994 roku. W tym czasie zrealizowała dziesiątki budynków wielorodzinnych, użyteczności publicznej oraz domów jednorodzinnych. Stali się liderem w dziedzinie systemów podkonstrukcji fasad wentylowanych, a także balustrad i poręczy. Potwierdzeniem jakości świadczonych usług jest fakt, że w 2014 roku Wido-Profil Sp. z o.o. jako pierwszy dostawca w kraju uzyskał APROBATĘ TECHNICZNĄ ITB na kompletne systemy podkonstrukcji do mocowania okładzin wentylowanych.

diCELLa Kraków - diCELLa to młoda, obiecująca firma założona w 2018 roku, która z dumą zatrudnia młode talenty informatyczne i matematyczne z Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Firma dostarcza swoim klientom najlepsze produkty: dedykowane rozwiązania dla laboratoriów, narzędzia do analizy obrazów mikroskopowych, analizy danych, najnowocześniejsze raporty, big data, dedykowane systemy SAAS. diCELLa zajmuje się zaawansowanymi technikami analizy i interpretacji obrazów mikroskopowych zaprojektowanymi z myślą o wygodzie użytkownika.

Spojrzenie na dobre praktyki w zakresie otwartych innowacji MŚP z różnych sektorów:

Hanbud to podlaski producent blaszanych pokryć dachowych i ogrodzeń metalowych. Firma borykała się z problemem logistycznym związanym z bardzo dużą liczbą typów ogrodzeń i wyzwaniami dla przedstawicieli handlowych zmagających się z indywidualną wyceną. Rozwiązaniem okazała się inwestycja i wdrożenie konfiguratora ogrodzeń 3D, który pozwolił na proste zaprojektowanie indywidualnego ogrodzenia za pomocą narzędzia online, w tym obliczenie kosztów, stworzenie specyfikacji, a nawet możliwość podglądu na miejscu, z wykorzystaniem rozszerzonej rzeczywistości (AR).

Blees to firma technologiczna z województwa śląskiego, tworząca rozwiązania IT dla branży transportu publicznego. Problemem był monitoring w pojazdach komunikacji miejskiej, ponieważ monitorowanie w czasie rzeczywistym wymagało dużej liczby pracowników. Rozwiązaniem okazała się inwestycja w technologię aktywnego monitoringu opartego na analizie obrazu z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, która umożliwia m.in. wykrywanie niebezpiecznych zdarzeń w czasie rzeczywistym.

Magam to firma z województwa łódzkiego specjalizująca się w produkcji wszywek oraz taśm firanowych i zasłonowych. Problemem były rosnące koszty, a odpowiedzią inwestycja w automatyzację procesu produkcyjnego, co przełożyło się na redukcję odpadów, zużycia energii elektrycznej i minimalizację kosztów produkcji.

PROGRAFIX w Dębicy uruchomił internetową platformę B2B Direct Mail, która umożliwia klientom samodzielne wysyłanie ofert/spersonalizowanych reklam. Dzięki tej możliwości reklamy kierowane są do odpowiednio wyselekcjonowanej grupy potencjalnych klientów. Zrealizowany projekt był pierwszym tak kompleksowym i zautomatyzowanym systemem tego typu w Europie

Firma Dobis z Trzcianny (k. Rzeszowa) wprowadziła do produkcji biostatyczne i całkowicie ekologiczne torby papierowe o wysokich parametrach jakościowych i użytkowych, które znajdują szerokie zastosowanie w przemyśle spożywczym. Opracowana substancja biostatyczna jest zdolna do hamowania rozwoju i niszczenia bakterii, a sposób jej nanoszenia na torby papierowe. Projekt jest odpowiedzią na zapotrzebowanie potencjalnych klientów i realizacją strategii firmy opartej na zwiększaniu jej konkurencyjności na rynku docelowym jako producenta ekologicznych i innowacyjnych produktów o wysokiej jakości i atrakcyjnej cenie.

Część 2

Republika Czeska

ALD Automotive to firma zajmująca się leasingiem samochodów i zarządzaniem flotą, która wykorzystuje otwarte innowacje do ulepszania swoich usług. Firma nawiązała współpracę z producentami samochodów i firmami technologicznymi, aby oferować nowe usługi, takie jak leasing pojazdów elektrycznych i zarządzanie flotą oparte na telematyce.

Mitas jest producentem opon rolniczych, który wykorzystuje otwarte innowacje do ulepszania swoich produktów. Firma nawiązała współpracę z uniwersytetami i instytucjami badawczymi w celu opracowania nowych technologii opon, a także współpracowała z innymi firmami w celu zintegrowania ich technologii z jej produktami. Mitas stworzył również platformę internetową, na której rolnicy mogą dzielić się swoimi opiniami i sugestiami dotyczącymi nowych funkcji opon.

TESCAN jest producentem mikroskopów elektronowych, który wdrożył praktyki otwartych innowacji w celu ulepszenia swoich produktów. Firma nawiązała współpracę z uniwersytetami i instytucjami badawczymi w celu prowadzenia prac badawczo-rozwojowych, a także współpracowała z innymi firmami w celu zintegrowania ich technologii ze swoimi produktami. TESCOAN opracował również platformę internetową, na której klienci mogą dzielić się swoimi opiniami i sugestiami dotyczącymi nowych funkcji.

Flowee to startup z branży fintech, który wykorzystał otwarte innowacje do opracowania swojej platformy przetwarzania płatności. Firma współpracowała z bankami, dostawcami usług płatniczych i innymi startupami fintech w celu opracowania nowych funkcji i usług.

VSHosting to firma hostingowa, która wdrożyła praktyki otwartych innowacji w celu ulepszenia swoich usług. Firma posiada forum społeczności, na którym klienci mogą dzielić się swoimi opiniami i sugestiami dotyczącymi nowych funkcji. VSHosting współpracuje również z innymi firmami, aby oferować swoim klientom usługi uzupełniające.

Grecja

Mama's Flavours Wykorzystując grecką matkę jako centrum naszej działalności, grupa kobiet-przedsiębiorców współpracowała z lokalnymi producentami, aby stworzyć wyjątkowe wycieczki gastronomiczne, zaczynając od pięknego regionu Mesenii! Niezależnie od tego, czy pochodzą z Grecji, czy z zagranicy, goście mogą doświadczyć wyjątkowej greckiej gościnności poprzez wybrane wycieczki gastronomiczne i zajęcia agroturystyczne dostosowane do ich potrzeb, wszystkie zaprojektowane przez zespół Hippolyte-mama's flavours. Następnym krokiem będzie połączenie tych wspaniałych zajęć z produktami wytwarzanymi przez kobiety, które będą sprzedawane za pośrednictwem naszego dedykowanego sklepu internetowego.

Turcja

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (działająca jako **Boyner**) to turecka firma zajmująca się handlem detalicznym, sprzedająca głównie produkty tekstylne. W 2013 r. posiadała 78 sklepów Boyner i 61 YKM (Yeni Karamürsel) w 37 prowincjach Turcji i zatrudniała około 5 200 osób. jako innowacja i nazywa się BOYNER NOW. Istnieje kilka ważnych innowacji, które wprowadza Boyner Now. Nie ma potrzeby płacenia w momencie składania zamówienia, dostawa w ciągu 90 minut, można wypróbować różne rozmiary, a popularny produkt można kupić przy drzwiach. Reklamowali już tę aplikację, mówiąc, że jest innowacyjna

Baykar jest prywatną turecką firmą zbrojeniową specjalizującą się w bezzałogowych statkach powietrznych (UAV), powszechnie znanych jako drony, statki powietrzne bez ludzkiego pilota, załogi lub pasażerów na pokładzie oraz C4I (zestaw dowodzenia i kontroli organizacyjnych i technicznych atrybutów i procesów wykorzystujących zasoby ludzkie, fizyczne i informacyjne w celu rozwiązywania problemów i realizacji misji) i sztucznej inteligencji.