

**ΕΝΤΟΠΙΣΜΌΣ ΠΡΑΚΤΙΚΌΝ ΑΝΟΙΚΤΉΣ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΪΑΣ
ΕΝΤΟΣ 6 ΧΩΡΩΝ
ΚΑΙ
ΣΥΣΤΆΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΉΣ
ΣΕ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΌ ΕΠΪΠΕΔΟ**

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Ακρωνύμιο έργου	OPEN4U
Τίτλος έργου	OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U
Αριθμός έργου	85295
Όργανο	ERASMUS+: KA220: Sector: VET
Αναγνωριστικό κλήσης	1 st γύρος - 2022
Τύπος δράσης	Συμπράξεις συνεργασίας στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση
Ημερομηνία έναρξης του έργου	01.11.2022
Διάρκεια	24 μήνες
Αριθμός παραδοτέου	WP2.A3
Παραδοτέο	Προσδιορισμός πρακτικών ανοικτής καινοτομίας με βάση τα αποτελέσματα των ομάδων εστίασης και συστάσεις πολιτικής για πρακτικές ανοικτής καινοτομίας σε περιφερειακό επίπεδο
Τύπος παραδοτέου	Μελέτη αναφοράς
Πακέτο εργασίας	WP2 - Διαμόρφωση διαδραστικού καταλόγου ανοικτής καινοτομίας
Ημερομηνία λήξης του παραδοτέου (προσχέδιο)	28.04.2023
Ημερομηνία λήξης του παραδοτέου (τελικό)	19.05.2023
Υπεύθυνος εταιρός	PCO - FONDAZIONE IFEL CAMPANIA
Επίπεδο διάδοσης*	CO

(*) PU = Δημόσιο

PP = Περιορίζεται σε άλλους συμμετέχοντες στο πρόγραμμα (συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών της Επιτροπής)

RE = Περιορίζεται σε μια ομάδα που καθορίζεται από την κοινοπραξία (συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών της Επιτροπής).

CO = Εμπιστευτικό, μόνο για τα μέλη της κοινοπραξίας (συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών της Επιτροπής)

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U - αριθμός έργου 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

Έκδοση	Ημερομηνία	Συνεργάτης	Συγγραφέας	Σχόλια	Εγκεκριμένο
V01	28.04.2023	IFEL Campania	Gaetano Di Palo	Ali Gökdemir, Joanna Bać, Klaudia Allajbej Milka Uzunova, Pavel Bartúněk	04.05.2023
V02	19.05.2023	IFEL Campania	Gaetano Di Palo		

Αποποίηση ευθύνης

Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη των συγγραφέων και όχι την άποψη της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.

Η εργασία αυτή μπορεί να βασίζεται σε δεδομένα από πηγές εκτός των μελών της κοινοπραξίας του έργου OPEN4U. Τα μέλη της κοινοπραξίας δεν αναλαμβάνουν καμία ευθύνη για απώλειες ή ζημιές που υφίστανται τρίτοι ως αποτέλεσμα σφαλμάτων ή ανακριβειών σε αυτά τα δεδομένα.

Οι πληροφορίες στο παρόν έγγραφο παρέχονται "ως έχουν" και δεν παρέχεται καμία εγγύηση ή εγγύηση ότι οι πληροφορίες είναι κατάλληλες για οποιονδήποτε συγκεκριμένο σκοπό.

Ο χρήστης χρησιμοποιεί τις πληροφορίες με δική του αποκλειστική ευθύνη και ούτε τα θεσμικά όργανα και οι οργανισμοί της ΕΕ, ούτε οποιοδήποτε μέλος της κοινοπραξίας OPEN4U φέρουν ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών.

© Μέλη της Κοινοπραξίας OPEN4U

Επεξεργασία δεδομένων

Δεν θα αποθηκεύονται προσωπικά στοιχεία πέραν του ονόματος, της εταιρικής διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, της διεύθυνσης της εταιρείας και του τηλεφώνου. Το σύνολο της κοινοπραξίας και οι υπηρεσίες της Επιτροπής θα έχουν πρόσβαση σε αυτές τις πληροφορίες. Δεν θα γίνει καμία χρήση αυτών των πληροφοριών που δεν σχετίζονται με το έργο.

Το OPEN4U, οι ΟΠ και οι ΔΠ του θα διασφαλίσουν ότι τα εργαλεία επικοινωνίας και διάδοσης που χρησιμοποιούνται θα συμμορφώνονται με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων (GDPR) που τέθηκε σε ισχύ τον Μάιο του 2018.

Η αποθήκευση των δεδομένων θα είναι ασφαλής, έτσι ώστε τα δεδομένα να μην είναι προσβάσιμα σε ανεπιθύμητους τρίτους και να προστατεύονται από καταστροφές και κινδύνους.

Τα δεδομένα θα αποθηκεύονται σε ασφαλές περιβάλλον σε διακομιστή. Ο διακομιστής θα βρίσκεται σε φυσικά ασφαλές περιβάλλον. Οποιαδήποτε δημόσια ή ανοικτά δεδομένα που δημοσιεύονται στον ιστότοπο μπορούν να χρησιμοποιηθούν και από τρίτους. Η περιορισμένη περιοχή μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο από εξουσιοδοτημένα άτομα της κοινοπραξίας και της Επιτροπής.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εννοιολογικό υπόβαθρο και επιχειρησιακές εκτιμήσεις.....	5
Ανάγκες αξιολόγησης και κύρια ερωτήματα.....	7
Κυριότερα ευρήματα: Ψηφιακή ετοιμότητα.....	10
Κυριότερα ευρήματα: Ανοιχτά οικοσυστήματα καινοτομίας.....	16
Ομάδα 1.....	16
Γαλλία.....	16
Ιταλία.....	17
Πολωνία.....	18
Ομάδα 2.....	21
Τσεχική Δημοκρατία.....	21
Ελλάδα.....	22
Τουρκία.....	23
Περαιτέρω ευρήματα.....	25
Συμπεράσματα και συστάσεις πολιτικής.....	30
Κοινή έννοια και γλωσσάριο.....	30
Οφέλη.....	30
Εμπόδια.....	30
Πιθανές βελτιωτικές διαδρομές.....	32
Πολιτική και δράσεις.....	33
Παραδείγματα ανοικτής καινοτομίας.....	35
Ομάδα 1.....	35
Γαλλία.....	35
Ιταλία.....	36
Πολωνία.....	38
Ομάδα 2.....	41
Τσεχική Δημοκρατία.....	41
Ελλάδα.....	42
Τουρκία.....	42

Εννοιολογικό υπόβαθρο και επιχειρησιακές εκτιμήσεις

Σκοπός του παρόντος εγγράφου είναι κυρίως να παρουσιάσει, να αναλύσει και να σχολιάσει τα αποτελέσματα των ομάδων εστίασης (WP2.A2) που διεξήχθησαν από τους εταίρους της κοινοπραξίας κατά την περίοδο Φεβρουαρίου-Απριλίου 2023 και να επισημάνει συστάσεις πολιτικής που μπορούν να εφαρμοστούν σε περιφερειακό επίπεδο και παραδείγματα ανοικτής καινοτομίας (ΟΙ) που θα υποβληθούν σε περαιτέρω μελέτες.

Επιπλέον, η εργασία αυτή αποτελεί επίσης τη βάση για την προετοιμασία των επερχόμενων εργασιών και παραδοτέων που προβλέπονται στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 2, όπως:

- WP2.A6: Προκαταρκτικός κατάλογος πρακτικών ανοικτής καινοτομίας σε εταιρείες που εντοπίστηκαν από τους εταίρους στις χώρες τους και έναρξη εκστρατείας ψηφιακής ευαισθητοποίησης σχετικά με τα βασικά ευρήματα της εθνικής έκθεσης. Οι εταίροι θα καταρτίσουν τον κατάλογο των Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) με βάση τον τομέα και τα κριτήρια της ανοικτής καινοτομίας.
- WP2.A7: Διαδραστικός ψηφιακός κατάλογος που παρουσιάζει πρακτικές Ανοικτής Καινοτομίας σε ΜΜΕ και εταιρείες που έχουν εντοπιστεί από τους εταίρους στις χώρες τους - με έμφαση σε 7 περιφέρειες (που αντιπροσωπεύουν 6 χώρες) και διαθέσιμο σε 6 γλώσσες - συν τα αγγλικά.

Οι εταίροι θα επεξεργαστούν περαιτέρω τις πληροφορίες από το Α6/Α7, δηλαδή:

- Πώς ιδρύθηκε η εταιρεία
- Τι είδους εταιρεία είναι
- Ποια πρακτική ΟΙ αξίζει να περιγραφεί
- Γιατί ήταν επιτυχής
- Ποια είναι η ομάδα-στόχος της λύσης
- Ποια είναι η μεταφερσιμότητα της πρακτικής
- Υπάρχουν οριζόντιες πτυχές για εφαρμογή σε άλλους τομείς;

Ως εκ τούτου, οι πληροφορίες που θα συγκεντρωθούν δεν θα χρησιμεύσουν μόνο ως βάση για την επεξεργασία του διαδραστικού καταλόγου, αλλά θα παρασχεθούν με τη μορφή ψηφιακής εκστρατείας ευαισθητοποίησης.

Τα ευρήματα και τα αποτελέσματα που καθορίζονται στο παρόν έγγραφο θα αποτελέσουν επίσης χρήσιμο έδαφος για τις εργασίες του WP3, όπως:

- WP3.A2: Εκπαιδευτικό υλικό για ανώτερους υπαλλήλους ΜΜΕ και προσωπικό Ε&Α σε ΜΜΕ σχετικά με νέες προσεγγίσεις για τη συνεργασία με τους υπαλλήλους, ώστε να τους εισαγάγουν σε πρακτικές ανοικτής καινοτομίας
- WP3.A5: Εκπαιδευτικό υλικό για νέους υπαλλήλους και πτυχιούχους ΜΜΕ σχετικά με το πώς μπορούν να συμβάλουν σε πρακτικές ανοικτής καινοτομίας

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U - αριθμός έργου 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

- WP3.A10: Δοκιμή ψηφιακών οδηγών σε κινητές συσκευές με ομάδες-στόχους

Η βασική ιδέα της διεξαγωγής εθνικών ομάδων εστίασης προέκυψε από την ανάγκη να αξιολογηθεί η κοινά αποδεκτή έννοια και η πραγματική διάδοση της προσέγγισης της Ανοικτής Καινοτομίας στις χώρες των εταίρων, προκειμένου να εντοπιστούν επιπλέον οι πιο πρόσφατες πρακτικές Ανοικτής Καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένων καινοτόμων ιδεών, οργανισμών, προϊόντων, διαδικασιών, υπηρεσιών ή μεθοδολογίας που αναλύονται σε επίπεδο κοινοπραξίας.

Στη συνέχεια, το Πακέτο Εργασίας 2 σχεδιάστηκε για να εμπλέξει διάφορους φορείς: πρώτα απ' όλα καινοτόμες ΜΜΕ, νεοσύστατες επιχειρήσεις και υπεύθυνους Ε&Α, καθώς και τοπικούς φορείς, εκπαιδευτές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και ακαδημαϊκούς, ώστε να αξιολογηθεί και να εξασφαλιστεί η υποστήριξή τους για την εισαγωγή πρακτικών ανοικτής καινοτομίας σε θεσμικό επίπεδο και να τους παρασχεθεί ο διαδραστικός ψηφιακός κατάλογος, όπως σχεδιάστηκε και επιδιώχθηκε από το Πακέτο Εργασίας 2.

Έτσι, μεταξύ Φεβρουαρίου και Απριλίου 2023, το προσωπικό των ΜΜΕ, τα μέλη της ομάδας Ε&Α και άλλοι ενδιαφερόμενοι, συμπεριλαμβανομένων ακαδημαϊκών, επαγγελματιών, θερμοκοιτίδων επιχειρηματικότητας, οργανισμών περιφερειακής ανάπτυξης, εμπορικών επιμελητηρίων, προσκλήθηκαν σε ομάδες εστίασης, λαμβάνοντας/παρέχοντας προτάσεις, πληροφορίες και πρακτικές Ανοικτής Καινοτομίας σε περιφερειακό επίπεδο.

Ο βασικός στόχος της ομάδας εστίασης ήταν η αξιολόγηση της ευαισθητοποίησης για την ανοικτή καινοτομία σε εθνικό επίπεδο σε καθεμία από τις χώρες της κοινοπραξίας και ο αρχικός προσδιορισμός των τομέων/πεδίων/διαδικασιών όπου επικρατεί η ανοικτή καινοτομία (ή η καινοτομία γενικά). Ένας πρόσθετος στόχος ήταν να προσδιοριστούν οι απαραίτητες προϋποθέσεις για την Ανοικτή Καινοτομία με βάση τη συζήτηση των μελών της ομάδας εστίασης και να εκπονηθούν προσωρινές συστάσεις πολιτικής σε περιφερειακό επίπεδο. Τα αποτελέσματα θα συνοψίζονταν σε εθνικές εκθέσεις προκειμένου να καταρτιστεί η παρούσα τελική έκθεση που συγκρίνει τα αποτελέσματα από τις χώρες εταίρους. Το επόμενο βήμα, δηλαδή ο επερχόμενος διαδραστικός κατάλογος για την ανοικτή καινοτομία (που επικεντρώνεται σε 7 περιφέρειες/6 χώρες) θα βασιστεί στα ευρήματα των εκθέσεων των ομάδων εστίασης και στα σχόλια που έλαβαν οι εταίροι, συμπεριλαμβανομένων των πρακτικών ανοικτής καινοτομίας και της γενικής ευαισθητοποίησης σχετικά με την ανοικτή καινοτομία στις χώρες των εταίρων, με συστάσεις σχετικά με τις πρακτικές ανοικτής καινοτομίας σε περιφερειακό επίπεδο.

Οι συντονιστές των ομάδων εστίασης ενήργησαν έχοντας κατά νου τα περαιτέρω βήματα του έργου και υποστηρίζοντας έτσι επίσης την επίτευξη των στόχων του έργου, διευκολύνοντας την τελική διαμόρφωση της Εθνικής Έκθεσης των συνεδριάσεων εστίασης. Στην πραγματικότητα, οι δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν κατά την προετοιμασία και κατά τη διάρκεια των ομάδων εστίασης, συμπεριλαμβανομένης της σύνταξης της εθνικής έκθεσης, θα βοηθήσουν τους εταίρους να καταρτίσουν έναν επαρκή αριθμό ΜΜΕ με βάση τον τομέα και τα κριτήρια της Ανοικτής Καινοτομίας, που θα είναι απαραίτητα για το επερχόμενο έργο της δημιουργίας ενός ψηφιακού καταλόγου Ανοικτής Καινοτομίας που θα παρουσιάζει πρακτικές ανοικτής καινοτομίας σε εταιρείες που έχουν εντοπιστεί από τους εταίρους στις χώρες τους. Επιπλέον, οι πληροφορίες που θα συγκεντρωθούν δεν θα χρησιμεύσουν μόνο ως βάση για την επεξεργασία του εν λόγω διαδραστικού καταλόγου, αλλά θα παρασχεθούν με τη μορφή ψηφιακής εκστρατείας ευαισθητοποίησης.

Ανάγκες αξιολόγησης και κύρια ερωτήματα

Κάθε μία από τις ομάδες εστίασης, όπως προβλεπόταν από το Έντυπο Αίτησης (WP2.A2 - Ομάδα εστίασης για την αξιολόγηση της ευαισθητοποίησης σε θέματα ανοικτής καινοτομίας σε εθνικό επίπεδο), διεξήχθη σύμφωνα με ένα πανομοιότυπο παράδειγμα που μοιράστηκαν οι εταίροι κατά την προετοιμασία της εργασίας και βασίστηκε σε μια κοινά αποδεκτή μεθοδολογία που προτάθηκε από τον οργανισμό BitCZ.

Πραγματοποιήθηκαν από τα τέλη Φεβρουαρίου έως τις πρώτες ημέρες του Απριλίου 2023, κυρίως -αλλά όχι αποκλειστικά- με τηλεδιάσκεψη, σύμφωνα με το παρακάτω χρονοδιάγραμμα.

ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ	ΧΩΡΑ	FOCUS GROUP
ARID	ΠΟΛΩΝΙΑ	09/03/2023
BIT CZ	ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	23/03/2023 24/03/2023
DANMAR	ΠΟΛΩΝΙΑ	16/02/2023
ECAM-ERMI	ΓΑΛΛΙΑ	24/03/2023 25/03/2023 28/03/2023
IFEL CAMPANIA	ΙΤΑΛΙΑ	31/03/2023 05/04/2023
INNOMATE	ΤΟΥΡΚΙΑ	25/03/2023
INNOVED	ΕΛΛΑΔΑ	22/02/2023

Σε κάθε χώρα-εταίρο επρόκειτο να συμμετάσχουν 20 συμμετέχοντες από διαφορετικά υπόβαθρα (επιχειρηματικά, ακαδημαϊκά, θεσμικά κ.λπ.) και οι ομάδες εστίασης επικεντρώθηκαν κυρίως στην αξιολόγηση των ακόλουθων τριών σημαντικών θεμάτων:

1. Επίπεδο γνώσης και διάχυσης της Ανοικτής Καινοτομίας και των εθνικών και περιφερειακών στρατηγικών εγγράφων ή/και κανονιστικών διαδικασιών σε σχέση με τα θέματα αυτά.
2. Αξιολόγηση σημαντικών αλλαγών στην επιχειρηματική και επαγγελματική ζωή. Εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ και οι επαγγελματίες κατά την εφαρμογή της ανοικτής καινοτομίας. Ο ρόλος των υπευθύνων λήψης αποφάσεων στην προώθηση αυτής της αλλαγής.
3. Καλές πρακτικές που μπορούν να πρωτοστατήσουν στη διάδοση της Ανοικτής Καινοτομίας: Πανεπιστήμια, εταιρείες ή επαγγελματίες που βρίσκονται στην πρώτη γραμμή της ανοικτής καινοτομίας στην περιοχή τους.

Για να αποκτήσουν αυτές τις πληροφορίες και να καθοδηγήσουν την ομάδα εστίασης, όλοι οι εταίροι ακολούθησαν τη μεθοδολογία εργασίας που ορίστηκε από τον εταίρο BitCZ (WP2.A1 - Μεθοδολογία εργασίας για την οργάνωση ομάδων εστίασης) για την οργάνωση και τη διεξαγωγή της συνάντησης και κατεύθυναν τη συζήτηση έτσι ώστε να λάβουν επαρκείς απαντήσεις στις ακόλουθες ερωτήσεις:

1. Τι γνωρίζετε για την ανοικτή καινοτομία; Μπορείτε να αναγνωρίσετε τη διαφορά μεταξύ ανοικτής και κλειστής καινοτομίας; Γνωρίζετε ότι η ανοικτή καινοτομία συμβαίνει στο χώρο εργασίας σας; Εάν ναι, εξηγήστε.
2. Παρακαλείστε να συζητήσετε για τα στρατηγικά έγγραφα της κυβέρνησης που υποστηρίζουν την καινοτομία στη χώρα σας. Δώστε χώρο στους συμμετέχοντες να εκφράσουν τις γνώσεις και τις εμπειρίες τους. Σε περίπτωση που δεν υπάρχει εμπειρία, διευκολύνετε τη συζήτηση με τις πληροφορίες που συλλέχθηκαν κατά την προετοιμασία (έρευνα δευτερογενών στοιχείων).
3. Ποιοι τομείς και ποιες περιφέρειες είναι οι πιο επιτυχημένοι στην ανάπτυξη και εφαρμογή της καινοτομίας στη χώρα σας; Αναφέρετε τουλάχιστον 5 διαφορετικά παραδείγματα που κατά τη γνώμη σας μπορούν να λειτουργήσουν ως εξαιρετικές πρακτικές που αναγνωρίζονται στην περιοχή(ες).
4. Αναφέρετε παραδείγματα για το πώς υποστηρίζονται οι καινοτομίες και η εφαρμογή τους στη χώρα σας. Πώς υποστηρίζονται οι εργαζόμενοι στη χώρα σας για την εισαγωγή καινοτομιών στον εργασιακό τους χώρο;
5. Ποια είναι τα εμπόδια για τις ΜΜΕ και τις ιδιωτικές εταιρείες να αναπτύξουν και να εφαρμόσουν τις καινοτομίες; Και για τους εργαζόμενους να συμμετέχουν στη βελτίωση των επιχειρηματικών λειτουργιών;
6. Πώς μπορούν οι εθνικοί και τοπικοί φορείς χάραξης πολιτικής να στηρίξουν τις εταιρείες ώστε να φέρουν περισσότερες καινοτομίες; Μπορείτε επίσης να αναφερθείτε σε πολιτικές άλλων χωρών.
7. Αναφέρετε (και περιγράψτε εν συντομία) καλές πρακτικές ανοικτής καινοτομίας σε ΜΜΕ στη χώρα σας. Αναφερθείτε σε διάφορους τομείς.
8. Τι μπορούν να κάνουν οι ανώτεροι υπάλληλοι των ΜΜΕ, το προσωπικό Ε&Α, οι εμπειρογνώμονες ανθρώπινου δυναμικού και οι εργοδότες για να υποστηρίξουν και να παρακινήσουν τους υπαλλήλους τους να αναπτύξουν καινοτόμο νοοτροπία; Εάν γνωρίζετε ήδη τέτοιες λύσεις που λειτουργούν, εξηγήστε τις.

Συνολικά, ο αριθμός των συμμετεχόντων ξεπέρασε τους 120 που αναμενόταν, όπως αναφέρεται στον παρακάτω πίνακα, αντιπροσωπεύοντας τις χώρες μέλη της Κοινοπραξίας και τους ενδιαφερόμενους φορείς που ενδιαφέρονται ή/και επηρεάζονται από θέματα ανοικτής καινοτομίας, όπως μεγάλες εταιρείες, ΜΜΕ, διευθυντές Ε&Α, start-uppers, πάροχοι επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, ακαδημαϊκοί, δικηγόροι, σύμβουλοι, ερευνητές, εταιρείες συμβούλων.

Συνολική προσέλευση

Χώρα	Συμμετέχοντες
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	20
ΓΑΛΛΙΑ	26
ΕΛΛΑΔΑ	26
ΙΤΑΛΙΑ	20
ΠΟΛΩΝΙΑ	30
ΤΟΥΡΚΙΑ	20
ΣΥΝΟΛΟ	142

Ομάδα 1 - Συμμετοχή

Χώρα	Συμμετέχοντες
ΓΑΛΛΙΑ	26
ΙΤΑΛΙΑ	20
ΠΟΛΩΝΙΑ	30
ΣΥΝΟΛΟ	76

Ομάδα 2 - Συμμετοχή

Χώρα	Συμμετέχοντες
ΤΣΕΧΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	20
ΕΛΛΑΔΑ	26
ΤΟΥΡΚΙΑ	20
ΣΥΝΟΛΟ	66

Μπορεί να ειπωθεί με βεβαιότητα ότι οι Ομάδες Εστίασης ανταποκρίθηκαν και στα δύο

- **ποσοτικοί στόχοι όσον αφορά τη συμμετοχή** (περισσότεροι από 120 συμμετέχοντες στο σύνολο και τουλάχιστον 20 για κάθε χώρα)

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U - αριθμός έργου 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΕΑ μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

- **στόχοι ποιότητας** όσον αφορά τα πρότυπα ικανοποίησης των συμμετεχόντων, σημειώνοντας ικανοποίηση άνω του 85% των συμμετεχόντων στις ομάδες εστίασης και σε κάθε πτυχή ελέγχου ποιότητας που ορίζεται στον έλεγχο αξιολόγησης που προβλέπεται στο Έντυπο Αίτησης:
 1. κατανόηση του στόχου της δραστηριότητας,
 2. επίτευξη των γενικών στόχων της δραστηριότητας,
 3. συνάφεια της δραστηριότητας με την υλοποίηση του πακέτου εργασίας.

Όλα τα λεπτομερή αποτελέσματα των ερευνών ικανοποίησης κάθε εταιρίου μπορούν να αναζητηθούν σε ένα ξεχωριστό έγγραφο ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΣΤΟΧΕΥΣΗΣ που διατίθεται στους φακέλους του έργου.

Επιτεύχθηκαν και άλλα αναμενόμενα αποτελέσματα από τις Συνόδους, πιο συγκεκριμένα:

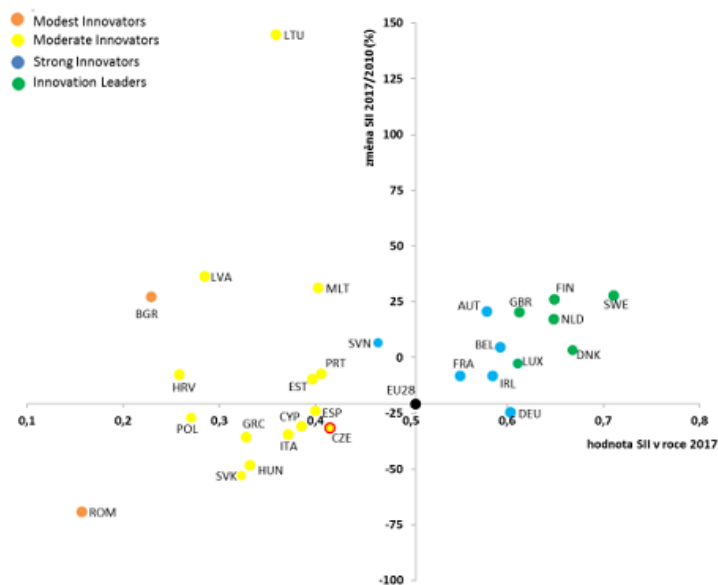
- Λήψη συστάσεων σχετικά με τις πρακτικές ανοικτής καινοτομίας σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.
- Ευαισθητοποίηση σχετικά με τους διαφορετικούς τύπους καινοτομίας για μια πιο ψηφιοποιημένη κοινωνία.
- Αύξηση των γνώσεων και των κινήτρων για τη συμβολή στην ανάληψη δράσης σχετικά με την ανοικτή καινοτομία.
- Ανταλλαγή ορθών πρακτικών μεταξύ των συμμετεχόντων.

Κυριότερα ευρήματα: Ψηφιακή ετοιμότητα

Όπως και άλλα θέματα που σχετίζονται με την ψηφιακή καινοτομία, η Ανοικτή Καινοτομία λαμβάνει επίσης όλο και περισσότερη προσοχή και αυτό ήταν σαφές από το ενδιαφέρον που έδειξαν όλοι οι συμμετέχοντες. Ωστόσο, ο ορισμός της "Ανοικτής Καινοτομίας" δεν ήταν εύκολος και, για να αποφευχθεί οποιαδήποτε ασάφεια, ήταν απαραίτητο να αναλυθεί μαζί με τους συμμετέχοντες το θέμα τόσο από πρακτική όσο και από θεωρητική άποψη.

Είναι ενδιαφέρον να σημειωθεί ότι υπάρχουν πολλές επιχειρήσεις, ιδίως μεγάλες, που έχουν θέσει την Ανοικτή Καινοτομία στο επίκεντρο των στρατηγικών τους επιλογών, καθώς η υιοθέτηση αυτού του παραδείγματος μπορεί να αποφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα, αλλά ήταν εμφανές κατά τη διάρκεια των συζητήσεων ότι η μετάβαση από τη θεωρία στην πράξη δεν είναι καθόλου εύκολη. Κατά τη διάρκεια των ομάδων εστίασης οι συντονιστές των εταιριών προσπάθησαν να προσαρμόσουν τη συζήτηση στα όρια του ψηφιακού μετασχηματισμού και με την εμπειρία και τις γνώσεις από τον κόσμο των νεοφυών επιχειρήσεων και να παρακολουθούν την ανάλυση των διαδικασιών που συνδέονται με το κύμα της Ανοικτής Καινοτομίας. Ένα ενδιαφέρον infographics παρουσιάστηκε κατά τη διάρκεια της τσεχικής ομάδας εστίασης, όπου εξηγήθηκε και σχολιάστηκε ο Συνοπτικός Δείκτης Καινοτομίας των κρατών μελών της ΕΕ (SII) που παρουσιάζεται παρακάτω

EU Member States' SII (Summary Innovation Index) for 2017 and its change between 2010 and 2017



Πηγή - Κυβέρνηση της Τσεχικής Δημοκρατίας

Πριν κατανοήσουμε πώς είναι δυνατόν να κάνουμε Ανοικτή Καινοτομία και ποια είναι τα καλά παραδείγματα στις χώρες της κοινοπραξίας, ήταν απαραίτητο να ξεκινήσουμε με έναν ορισμό και την προέλευσή της ως όρος και ιδέα.¹ Για τους σκοπούς των δραστηριοτήτων του έργου, η Ανοικτή Καινοτομία είναι ένα παράδειγμα που δηλώνει ότι οι επιχειρήσεις μπορούν και πρέπει να χρησιμοποιούν εξωτερικές ιδέες, καθώς και εσωτερικές, και να έχουν πρόσβαση στις αγορές με εσωτερικές και εξωτερικές διαδρομές, αν θέλουν να προωθήσουν τις τεχνολογικές τους ικανότητες.

Με άλλα λόγια, οι εταιρείες θα πρέπει να βασίζονται σε ένα μοντέλο καινοτομίας που λαμβάνει υπόψη όχι μόνο τις εσωτερικές ιδέες και πόρους, αλλά και εργαλεία και τεχνογνωσία από το εξωτερικό, ιδίως από νεοφυείς επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, ερευνητικά ινστιτούτα, συμβούλους και μη ανταγωνιστικές εταιρείες. Ομοίως, οι εταιρείες δεν πρέπει πλέον να σκέφτονται μόνο με όρους εσωτερικής εκμετάλλευσης των ιδεών, αλλά πρέπει επίσης να εξετάζουν οδούς προς την αγορά εκτός των συνόρων τους ή εναλλακτικές λύσεις για το δικό τους επιχειρηματικό μοντέλο. Είναι σίγουρα ένα ευρέως διαδεδομένο γεγονός ότι οι μορφές ανοικτών καινοτομιών, που επηρεάζουν το επιχειρηματικό μοντέλο ή την οργάνωση της επιχείρησης, γίνονται σήμερα όλο και πιο σημαντικές, ακόμη και περιστασιακά κυρίαρχες σε ορισμένους τομείς. Αυτό φαίνεται να είναι η συνέπεια τουλάχιστον τριών μετασχηματισμών:

- Ψηφιοποίηση: κάθε ιδέα, κάθε έννοια παίρνει ψηφιακή μορφή, γεγονός που την καθιστά πιο ευέλικτη και προσαρμόσιμη, διευκολύνει επίσης την απούλοποίηση, αλλά

¹ Henry W. Chesbrough, "The era of Open Innovation" MIT Sloane Management Review, 15 Απριλίου 2003.

ακόμη περισσότερο τη συσχέτιση μεταξύ προϊόντων και υπηρεσιών και συμβάλλει στην επιτάχυνση των κύκλων. Τελικά, τα δεδομένα μετατρέπονται σε βασικό περιουσιακό στοιχείο της οικονομίας,

- Διασύνδεση: οι ιδέες κυκλοφορούν ταχύτερα σε όλο τον κόσμο, γεγονός που ενθαρρύνει τόσο τη συνεργασία όσο και την αντιγραφή. Η διαφορά μεταξύ επαγγελματιών και ερασιτεχνών θολώνει. Οι αλυσίδες αξίας αναδιαρθρώνονται συνεχώς, συχνά γύρω από μεγάλες "πλατφόρμες",

- Εξωτερικότητες: η άνοδος των ενεργειακών και κλιματικών ζητημάτων, η συνειδητοποίηση των ορίων της "κλασικής" πολιτικής δράσης και η έμφαση που δίνεται όλο και περισσότερο στην "κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη" των επιχειρήσεων, οδηγούν στο να λαμβάνονται υπόψη οι επιπτώσεις των καινοτομιών στην απασχόληση, τη συλλογική ευημερία ή το περιβάλλον, ή ακόμη και στο να γίνονται τα κεντρικά αντικείμενα της "κοινωνικής καινοτομίας".

Τούτου λεχθέντος, οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι για να είναι ανταγωνιστική μια εταιρεία σήμερα δεν μπορεί πλέον να το κάνει χωρίς καινοτομία. Η ψηφιακή τεχνολογία διαπερνά κάθε επιχειρηματικό τομέα και δραστηριότητα και η αντίθεση δεν είναι πλέον μόνο με τους ανταγωνιστές, αλλά και με μη ανταγωνιστικές εταιρείες και πραγματικότητες, όπου η έρευνα αποτελεί βασικό στοιχείο για την πρόοδο. Οι έξυπνοι οργανισμοί άρχισαν επίσης να εφαρμόζουν τις αρχές της Ανοικτής Καινοτομίας για να αντιμετωπίσουν αυτή τη νέα πραγματικότητα. Συγκεκριμένα, πολλές εταιρείες άρχισαν όλο και περισσότερο να συνεργάζονται με εξωτερικούς οργανισμούς και επαγγελματίες, όπως πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα, νεοφυείς επιχειρήσεις, ανταγωνιστικές εταιρείες ή πιο παραδοσιακούς φορείς, όπως προμηθευτές ΤΠΕ και εταιρείες συμβούλων, στην επιδίωξη του κύριου στόχου της εφαρμογής νέων τεχνολογιών και επιχειρηματικών ευκαιριών, έτσι ώστε να μειωθούν οι κίνδυνοι και το κόστος που συνδέονται με την καινοτομία και να μοιραστούν τα οφέλη.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα των ομάδων εστίασης, οι επιχειρήσεις και οι ΜΜΕ που αναγνωρίζουν την αξία της Ανοικτής Καινοτομίας χρησιμοποιούν πολλά εργαλεία για αυτό το παράδειγμα.

Η κύρια προσέγγιση βασίζεται κυρίως στην υιοθέτηση εξωτερικών προσκλήσεων και ιδεών προκειμένου να υπάρξει καινοτομία εντός της εταιρείας. Μια από τις πιο διαδεδομένες δράσεις είναι οι συνεργασίες με πανεπιστήμια και καθιερωμένους εταίρους. Οι συνεργασίες με ερευνητικά κέντρα και πανεπιστήμια είναι αρκετά διαδεδομένες και παρέχουν πιθανή πρόσβαση σε εφευρέσεις και διπλώματα ευρεσιτεχνίας, επιτρέπουν διάφορους πειραματισμούς νέων τεχνολογιών καθώς και την εφαρμογή νέων μεθοδολογιών.

Συνήθως αποτελούν το πρώτο βήμα προς την Ανοικτή Καινοτομία και συνεπάγονται λιγότερες επενδύσεις και κινδύνους, αλλά από την άλλη πλευρά πιο μέτρια αποτελέσματα. Ωστόσο, άλλες λιγότερο συνηθισμένες δράσεις, όπως οι εσωτερικές θερμοκοιτίδες και οι επιταχυντές επιχειρήσεων, μπορεί να έχουν μεγαλύτερο αντίκτυπο όχι μόνο από άποψη προσπάθειας, αλλά και από άποψη αποτελεσμάτων. Ένα ακόμη βήμα είναι αυτό που σχετίζεται με τη δημιουργία εταιρικού επιχειρηματικού κεφαλαίου.

Μια άλλη αρκετά χρησιμοποιούμενη προσέγγιση είναι η έκδοση Προσκλήσεων για ιδέες, Προκλήσεων και Διαγωνισμών. Αυτές οι πρωτοβουλίες αποσκοπούν στη συλλογή, σε ανταγωνιστικό περιβάλλον, νέων και καινοτόμων ιδεών που εστιάζονται σε συγκεκριμένα θέματα τα οποία η εταιρεία που θα τις προωθήσει μπορεί να είναι πρόθυμη ή να σκέφτεται να ξεκινήσει ή να υλοποιήσει/αναπτύξει. Ορισμένες από αυτές τις δραστηριότητες θα μπορούσαν επίσης να γίνουν πραγματικές εκδηλώσεις, παραστάσεις και φεστιβάλ, όπου οι διαγωνισμοί στους οποίους συμμετέχουν επίδοξοι προγραμματιστές εκτός της εταιρείας μετατρέπονται σε ένα είδος βιτρίνας και η ίδια η πρόκληση ή ο διαγωνισμός γίνεται εκδήλωση.

Περαιτέρω δυνατότητες, μάλλον πιο σύνθετες, θα μπορούσαν να προβλέπουν την κοινοπραξία: σε μια τέτοια συμφωνία δύο ή περισσότερες εταιρείες αναλαμβάνουν να συνεργαστούν σε ένα κοινό έργο (βιομηχανικό ή εμπορικό) ή/και να συμφωνούν να αξιοποιήσουν από κοινού τις συνέργιες, την τεχνογνωσία ή το κεφάλαιό τους. Ένας άλλος τρόπος για την Ανοικτή Καινοτομία θα μπορούσε να είναι η παραχώρηση άδειας χρήσης των δικών της προϊόντων, μεταβιβάζοντας έτσι σε άλλο μέρος, από τον δημιουργό ή τον κάτοχο του δικαιώματος, τη χρήση του προϊόντος ή της τεχνολογίας, αποκομίζοντας οικονομικά οφέλη από αυτό, όπως η παραχώρηση άδειας παραγωγής. Τέλος, μια πολύ ενδιαφέρουσα γραμμή υλοποίησης μπορεί να είναι το επιχειρηματικό μοντέλο πλατφόρμας που δημιουργεί αξία διευκολύνοντας την ανταλλαγή μεταξύ δύο ή περισσότερων αλληλοεξαρτώμενων ομάδων, συνήθως καταναλωτών και παραγωγών, μέσω της χρήσης ορισμένων πλατφορμών που διευκολύνουν την αλληλεπίδραση.

Η νεοσύστατη επιχείρηση φαίνεται να είναι το καλύτερο εργαλείο για την ανάπτυξη της ανοικτής καινοτομίας, θεωρώντας ότι πρόκειται για την αποδιαμερισματοποίηση της διαδικασίας καινοτομίας της επιχείρησης, με το άνοιγμα ορισμένων ή όλων των φάσεων της διαδικασίας καινοτομίας σε άλλα τμήματα της επιχείρησης ή ακόμη και σε άλλες επιχειρήσεις (προμηθευτές, πελάτες ή άλλους εταίρους). Η αξιοποίηση εξωτερικών πόρων και τεχνογνωσίας για την προώθηση της τεχνολογικής προόδου είναι στην πραγματικότητα το κύριο χαρακτηριστικό του μοντέλου της νεοφυούς επιχείρησης, το οποίο αποτελεί την ιδανική κινητήρια δύναμη για την εφαρμογή του παραδείγματος της ανοικτής καινοτομίας στην πράξη.

Πολλές εταιρείες της ΕΕ ενδιαφέρονται να συνεργαστούν με νεοφυείς επιχειρήσεις ως εναλλακτική πηγή για την ανάπτυξη της ψηφιακής καινοτομίας. Η ανοικτή καινοτομία παίρνει έτσι τη μορφή διάφορων τύπων συνεργασίας που μπορεί να ποικίλλουν ως προς τη διάρκεια και τη στρατηγική αξία. Η συνεργασία με μία ή περισσότερες νεοφυείς επιχειρήσεις μπορεί να οδηγήσει σε διάφορα και πολυάριθμα οφέλη (τόσο οικονομικά όσο και στρατηγικά) για κάθε ένα από τα μέρη. Η υιοθέτηση του παραδείγματος της Ανοικτής Καινοτομίας μειώνει τους κύριους κινδύνους της παραγωγής καινοτομίας στο εσωτερικό της χώρας (υψηλό κόστος, χρόνος αναμονής πριν από τη διάθεση στην αγορά) και προσφέρει τη δυνατότητα πρόσβασης σε εξωτερικές τεχνολογίες και ικανότητες.

Αφού αξιολογήθηκαν αυτά τα κύρια χαρακτηριστικά και η σημασία τους, άξιζε να εκτιμηθεί κατά πόσον - κατά τη γνώμη των συμμετεχόντων - οι εταιρείες στη χώρα/περιοχή τους διαθέτουν όλους τους πόρους και τις δεξιότητες που απαιτούνται για τη μεταφορά του μοντέλου ανοικτής καινοτομίας στην πράξη.

Σύμφωνα με τις απαντήσεις, την ανατροφοδότηση και τις εντυπώσεις που συγκεντρώθηκαν κατά τη διάρκεια των ομάδων εστίασης, αν και πολλές μεγάλες εταιρείες έχουν ήδη υιοθετήσει προσεγγίσεις Ανοικτής Καινοτομίας, με διαφορετικούς τρόπους και επίπεδα ευαισθητοποίησης, οι ΜΜΕ

εξακολουθούν να γνωρίζουν ελάχιστα τις δυνατότητες που απορρέουν από την υιοθέτηση της Ανοικτής Καινοτομίας και το μοντέλο εξακολουθεί να δυσκολεύεται να απογειωθεί, ενώ ακόμη και αν ξεκινήσουν, πολλές πρωτοβουλίες αναλαμβάνονται χωρίς πραγματική εμπιστοσύνη και χωρίς συστηματική προσέγγιση. Το ζήτημα είναι ότι η καινοτομία απαιτεί εργαλεία, ιδέες και δεξιότητες και οι μικρές επιχειρήσεις δεν διαθέτουν πάντα απαραίτητα όλους αυτούς τους πόρους.

Εξάλλου, οι ΜΜΕ ενδέχεται να μην έχουν κατανοήσει σε βάθος την αγορά-στόχο ή τις ανάγκες των πελατών τους, γεγονός που καθιστά δύσκολη την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων ή υπηρεσιών που να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πελατών τους, ενώ πολύ συχνά οι εργαζόμενοι είναι ανθεκτικοί στις αλλαγές, ιδίως αν αυτές συνεπάγονται την έξοδο από τη ζώνη άνεσης των καθιερωμένων διαδικασιών ή τρόπων λειτουργίας και την έναρξη νέων διαδικασιών που προϋποθέτουν μελέτη/εκμάθηση. Επομένως, δεν είναι περίεργο αν οι τομείς στους οποίους τα μοντέλα ανοικτής καινοτομίας φαίνεται να είναι περισσότερο διαδεδομένα είναι

- υψηλής τεχνολογίας, πληροφορικής και επικοινωνιών, μακράν οι πιο δραστήριοι,
- κατασκευή
- χρηματοοικονομικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες
- κτίρια, κατασκευές και διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου
- μεταφορά, συσκευασία και αποθήκευση
- μεγάλη ακαθάριστη λιανική διανομή

Ένα άλλο βασικό πρόβλημα που προέκυψε έγκειται στις οργανωτικές και πολιτιστικές δυσκολίες που περιορίζουν την ανάπτυξη της Ανοικτής Καινοτομίας σε όλες τις εξεταζόμενες χώρες εταίρους. Στην πραγματικότητα, παρά τα θετικά ποσοστά υιοθέτησης σε μεγάλες επιχειρήσεις, πολλές από αυτές εξακολουθούν να ακολουθούν αυτό το μοντέλο καινοτομίας μόνο περιστασιακά, και στην πραγματικότητα πολλές πρωτοβουλίες (προσκλήσεις, διαγωνισμοί, προκλήσεις, hackathon κ.λπ.) αναλαμβάνονται χωρίς πραγματικό συνολικό στρατηγικό σχέδιο- σίγουρα η έλλειψη συστηματικής προσέγγισης και οράματος υπονομεύει έντονα την αποτελεσματικότητα αυτού του εργαλείου και τον ευεργετικό αντίκτυπό του στην επιχείρηση.

Προέκυψε επίσης ότι ένας μεγάλος αριθμός ΜΜΕ δεν γνωρίζει ή δεν ενδιαφέρεται για την προσέγγιση της ανοικτής καινοτομίας, ή αν είχαν κάποια πρόθεση, την εγκατέλειψαν σχεδόν στην αρχή θεωρώντας την πολύ επικίνδυνη ή/και δαπανηρή. Επισημάνθηκε, ωστόσο, ότι αυτή η έλλειψη ευαισθητοποίησης ή ενδιαφέροντος μπορεί να οδηγήσει στην απώλεια πολλών καλών επιχειρηματικών ευκαιριών και επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Ωστόσο, στιγματίστηκε δεόντως ότι η Ανοικτή Καινοτομία δεν είναι απαραίτητα ένα καθολικό μοντέλο που πρέπει να υιοθετηθεί αναγκαστικά. Όπως επίσης δεν μπορεί κάθε τμήμα μιας εταιρείας να καινοτομήσει τη διαδικασία και τα αποτελέσματα της εργασίας του, καθώς όλα αυτά εξαρτώνται από την εστίαση του τμήματος. Επιπλέον, πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι ορισμένες εταιρείες ενδέχεται να αντιμετωπίσουν πρακτικές δυσκολίες στην εφαρμογή της, όπως διοικητικές δεξιότητες, οργανωτική πολυπλοκότητα (αντίκτυπος στην ανθρώπινη συμπεριφορά των εργαζομένων), αυξημένο κόστος και κακή αντίληψη των οφελών. Από την άλλη πλευρά, η τεχνική πτυχή είναι μόνο μία από τις πολλές συνιστώσες που είναι απαραίτητες για τη δημιουργία ενός καινοτόμου έργου: πρέπει επίσης να

υπάρχουν επικοινωνιακές, διοικητικές, λογιστικές δεξιότητες - χωρίς αυτές τις δεξιότητες, καθίσταται δύσκολη η δημιουργία ενός βιώσιμου ανοικτού έργου.

Ένα σημαντικό πρόβλημα με την υιοθέτηση και τη διάδοση της Ανοικτής Καινοτομίας είναι η πραγματική απειλή όσον αφορά την πνευματική ιδιοκτησία. Πράγματι, πολλές καινοτόμες ιδέες έργων έχουν αντιγραφεί και αντιγράφονται. Για τους λόγους αυτούς, η Ανοικτή Καινοτομία μερικές φορές αποφεύγεται, καθώς οι σχεδιαστές και οι επικεφαλής των έργων είναι υποχρεωμένοι να κρατούν το έργο τους εμπιστευτικό για το δικό τους καλό και αυτό έχει ως αποτέλεσμα να περιορίζεται η ανάπτυξη του έργου τους και, συνεπώς, η ανάπτυξη της χώρας.

Τα ευρήματα των ομάδων εστίασης δείχνουν ότι για την επιτυχία της Ανοικτής Καινοτομίας υπάρχουν ορισμένοι παράγοντες που ξεχωρίζουν ιδιαίτερα. Προκειμένου να αξιοποιηθούν πλήρως οι δυνατότητες της Ανοικτής Καινοτομίας, οι εργαζόμενοι πρέπει να έχουν κίνητρα για να εργαστούν με εξωτερικές επαφές και συνεργασίες και οι προσπάθειες/αποτελέσματα τους πρέπει να αναγνωρίζονται. Οι εργαζόμενοι πρέπει να έχουν αυτογνωσία ότι η Ανοικτή Καινοτομία αποτελεί μια ευκαιρία να εκμεταλλευτεί την εξωτερική ικανότητα προς όφελός του/της όσον αφορά την επαγγελματική του/της ανάπτυξη, καθώς και την ευκαιρία να αναπτύξει καλύτερα και ταχύτερα προϊόντα ή υπηρεσίες για την εταιρεία. Για την ενίσχυση των κινήτρων μεταξύ των εργαζομένων κάθε οργανισμός μπορεί να διευκολύνει κεντρικά την Ανοικτή Καινοτομία ώστε να μειωθεί η αντίσταση στην προσπάθεια αλλαγής του τρόπου εργασίας.

Τελικά, το συνολικό σενάριο της Ανοικτής Καινοτομίας στις χώρες των εταίρων μπορεί να θεωρηθεί ως μια συνεχιζόμενη και πολλά υποσχόμενη διαδικασία, η οποία χρειάζεται περισσότερη ευαισθητοποίηση και γνώση και την υποστήριξη εξειδικευμένων συμβούλων. Η προσπάθεια που απαιτείται για την ενίσχυση της υιοθέτησής της εξαρτάται από παράγοντες όπως η εταιρική κουλτούρα, το μέγεθος της επιχείρησης, η οικονομική δέσμευση και ο εύλογος αντίκτυπος στην οργανωτική δομή στο σύνολό της, δεδομένου ότι η Ανοικτή Καινοτομία διαπερνά τη συμμετρία και τη σταθερότητα ολόκληρης της επιχειρηματικής οργάνωσης - όσο μεγάλη κι αν είναι αυτή.

Κυριότερα ευρήματα: Οικοσυστήματα ανοιχτής καινοτομίας

Κάθε χώρα εταίρος έχει δεσμευτεί, σε διαφορετικό βαθμό, για τη δημιουργία των απαραίτητων συνθηκών για την ανάπτυξη της Ανοικτής Καινοτομίας και την υιοθέτηση του μοντέλου και του παραδείγματός της. Ορισμένοι εθνικοί και τοπικοί θεσμοί έχουν εκδώσει σημαντικά σχέδια και προγράμματα κινήτρων για την ενίσχυση της Ανοικτής Καινοτομίας και έχουν επιβάλει νόμους και κανονισμούς για να ευνοήσουν και να τονώσουν την προσέγγιση και τις λύσεις της Ανοικτής Καινοτομίας. Ακολουθούν τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια των ομάδων εστίασης στις δύο ομάδες έργων.

Ομάδα 1

Γαλλία

Στη Γαλλία, μέρος των δημόσιων δαπανών προορίζεται για την καινοτομία. Σύμφωνα με τη γαλλική προσέγγιση, ο σκοπός των ενισχύσεων για την καινοτομία είναι να υποστηριχθούν οι οργανωτικές καινοτομίες και η επιχειρησιακή διαδικασία, αλλά και η δημιουργία, η σκοπιμότητα και η δημιουργία πρωτοτύπων, με σκοπό τη βιομηχανοποίηση και την εμπορία νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Στη Γαλλία υπάρχουν διάφορα σχέδια στήριξης της καινοτομίας, με τα μεγαλύτερα να είναι το France 2030 (34 δισ. ευρώ) και το μελλοντικό επενδυτικό σχέδιο (20 δισ. ευρώ). Αυτά αναλύονται σε προσκλήσεις για εθνικά σχέδια, στις οποίες υποβάλλουν αιτήσεις εταιρείες και ιδρύματα. Τα έργα μελετώνται και χρηματοδοτούνται σύμφωνα με τα τεκμηριωμένα ποσά.

Το PIA (PIA Future Investment Plan), ορίζει βοήθεια για τους νέους επιχειρηματίες που αναπτύσσουν το σχέδιό τους και οι περιφέρειες καταβάλλουν μεγάλη προσπάθεια, ιδίως με τις θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων. Ο προϋπολογισμός αυτός προορίζεται κυρίως για τις ΜΜΕ, ώστε να μπορέσουν να είναι ανταγωνιστικές σε σχέση με άλλες επιχειρήσεις. Τα χρήματα αυτά προορίζονται για την τόνωση της γαλλικής ανάπτυξης. Τα κεφάλαια αυτά διαχειρίζεται η BPI (Τράπεζα Δημοσίων Επενδύσεων) ή οι τοπικές αρχές (διαμέρισμα, περιφέρεια κ.λπ.) διαθέτουν συγκεκριμένο προϋπολογισμό για την καινοτομία. Τα κεφάλαια αυτά διανέμονται μέσω επιχορηγήσεων.

Η BPI (Δημόσια Τράπεζα Επενδύσεων) έχει το ρόλο της διανομής αυτών των κεφαλαίων στα πιο άξια έργα. Για να το κάνει αυτό, ο οργανισμός αυτός διοργανώνει ή συμμετέχει σε διαγωνισμούς καινοτομίας όπου επιβραβεύονται τα καλύτερα έργα. Αποστολή της BPIfrance είναι η χρηματοδότηση και η ανάπτυξη των επιχειρήσεων και της καινοτομίας. Χρηματοδότηση της καινοτομίας, κυρίως με τη μορφή τραπεζικών δανείων (δάνεια καινοτομίας, δάνεια εκκίνησης) και, σε μικρότερο βαθμό, με τη μορφή επιδοτήσεων (κράτος/περιφέρειες).

Η BPIfrance διαχειρίζεται διάφορα προγράμματα στήριξης της καινοτομίας:

- Ατομικές ενισχύσεις για την καινοτομία. Μπορεί να γίνει διάκριση μεταξύ των ενισχύσεων για τη σκοπιμότητα της καινοτομίας, οι οποίες προορίζονται να βοηθήσουν στην προετοιμασία ενός σχεδίου ΑΠΕ, και των ενισχύσεων για την ανάπτυξη της καινοτομίας, οι οποίες έχουν ως στόχο να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να υλοποιήσουν ένα σχέδιο RDI με ή χωρίς συνεργασία. Οι ενισχύσεις αυτές περιλαμβάνουν τις γαλλικές επιχορηγήσεις τεχνολογίας (BFT), οι οποίες αποσκοπούν στην υποστήριξη της ανάπτυξης ισχυρού δυναμικού εκκίνησης,
- Διαγωνισμοί: Ο Παγκόσμιος Διαγωνισμός Καινοτομίας (CMI), στοχεύει σε έργα με υψηλό τεχνολογικό δυναμικό και στοχεύει στην ανάδειξη κορυφαίων εταιρειών στον τομέα τους,

- Διαγωνισμός καινοτομίας - ο οποίος συμβάλλει στη χρηματοδότηση καινοτόμων έργων που καθοδηγούνται από νεοφυείς επιχειρήσεις, τα οποία χρηματοδοτούνται από το ΡΙΑ (μελλοντικό επενδυτικό σχέδιο) και τις περιφέρειες.
- Το Εθνικό Ταμείο για την Ψηφιακή Κοινωνία (FSN) - συγκεντρώνει πολλές προσκλήσεις για έργα που αφορούν χρήσεις, υπηρεσίες και καινοτόμο ψηφιακό περιεχόμενο. Περιλαμβάνει κυρίως διαγωνισμούς ψηφιακής καινοτομίας, οι οποίοι βοηθούν κυρίως μικρότερες εταιρείες για τα καινοτόμα ψηφιακά τους έργα, στα διάφορα θέματα (οικονομία δεδομένων, ψηφιακές χρήσεις, συνδεδεμένα αντικείμενα κ.λπ.)
- Το Εθνικό Ταμείο Καινοτομίας (FNI) - σε περιφερειακό επίπεδο για την ανάπτυξη σχεδίων καινοτομίας σε κοινωνικό/οικονομικό επίπεδο,
- Νέα καινοτόμος επιχείρηση (JEI) - Το καθεστώς αυτό παρέχει απαλλαγή από τις εργοδοτικές εισφορές για θέσεις εργασίας E&A σε ανεξάρτητες ΜΜΕ ηλικίας μικρότερης των οκτώ ετών, των οποίων οι δαπάνες E&A αντιπροσωπεύουν τουλάχιστον το 15% των εκπιπόμενων από το φόρο δαπανών τους.

Ιταλία

Μεταξύ των πολλών στρατηγικών εγγράφων της ιταλικής κυβέρνησης και των τοπικών αρχών της (Περιφέρειες και μεγάλοι Δήμοι) για την υποστήριξη της καινοτομίας, πολύ σημαντικό ρόλο διαδραματίζουν:

Η στρατηγική για την ψηφιακή ανάπτυξη, η οποία επικεντρώνεται σε:

- τον συντονισμό όλων των παρεμβάσεων ψηφιακού μετασχηματισμού και την έναρξη μιας πορείας συγκεντρωτισμού του δημόσιου σχεδιασμού και των δαπανών σε θέματα,
- την αρχή της ψηφιακής προτεραιότητας, μέσω της διακοπής του παραδοσιακού τύπου χρήσης των υπηρεσιών προς τον πολίτη,
- τη διάδοση της ψηφιακής κουλτούρας και την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων στις επιχειρήσεις και τους πολίτες,
- τον εκσυγχρονισμό της δημόσιας διοίκησης ξεκινώντας από τις διαδικασίες, ξεπερνώντας τη λογική των τεχνικών κανόνων και κατευθυντήριων γραμμών και στοχεύοντας στην κεντρική θέση της εμπειρίας και των αναγκών των χρηστών,
- μια αρχιτεκτονική προσέγγιση που βασίζεται σε ανοικτές και τυποποιημένες λογικές, εξασφαλίζοντας την προσβασιμότητα και τη μέγιστη διαλειτουργικότητα των δεδομένων και των υπηρεσιών,
- λύσεις που αποσκοπούν στην τόνωση της μείωσης του κόστους και στη βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών, εξετάζοντας μηχανισμούς αμοιβής, οι οποίοι είναι επίσης ικανοί να ενθαρρύνουν τους παρόχους να επιδιώκουν όλο και πιο καινοτόμες μορφές παροχής/χρήσης υπηρεσιών.

Η στρατηγική για τη βιομηχανία 4.0

Το Σχέδιο προβλέπει μια συντονιστική επιτροπή σε κυβερνητικό επίπεδο, η οποία χαρακτηρίζεται από την παρουσία δημόσιων (Πολυτεχνεία του Μπάρι, του Μιλάνου, του Τορίνο, Scuola Superiore S. Anna στην Πίζα, ΙΤΤ, CREA, δημόσιες εταιρείες μακροπρόθεσμων επενδυτών όπως η Cassa Depositi e Prestiti) και ιδιωτικών (οικονομικός και επιχειρηματικός κόσμος) φορέων, καθώς και συνδικαλιστικών οργανώσεων και σχετικών φορέων (PCM, MEF, MISE, MIUR, Υπουργείο Εργασίας, MIPAAF, Υπουργείο Περιβάλλοντος). Λαμβάνοντας υπόψη τα χαρακτηριστικά του ιταλικού βιομηχανικού συστήματος (λίγοι μεγάλοι ιδιωτικοί βιομηχανικοί φορείς και φορείς ΤΠΕ - Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών,

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U - αριθμός έργου 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

ικανοί να ηγηθούν του μετασχηματισμού της ιταλικής μεταποίησης- περιορισμένος αριθμός ηγετών της αλυσίδας εφοδιασμού, ικανοί να συντονίσουν την εξελικτική διαδικασία- βιομηχανικό σύστημα που χαρακτηρίζεται από ΜΜΕ, καθοριστικός ρόλος των πανεπιστημιακών πόλων και των κέντρων Ε&Α υψηλού κύρους- ισχυρή πολιτιστική χροιά των τελικών προϊόντων), το σχέδιο προβλέπει τις ακόλουθες "οριζόντιες δράσεις":

- μέτρα για τη στήριξη των καινοτόμων επενδύσεων, τονώνοντας την αύξηση των ιδιωτικών επενδύσεων από 80 δισεκατομμύρια σε 90 δισεκατομμύρια το 2017 και αυξάνοντας τις ιδιωτικές δαπάνες για Ε&Α κατά περίπου 11,3 δισεκατομμύρια,
- μέτρα για τη στήριξη της ανάπτυξης δεξιοτήτων,
- μέτρα για τις υποδομές,
- οικονομικούς πόρους σε βαθμό:
- 0,9 δισ. ευρώ για την αναχρηματοδότηση για το 2017 του Κεντρικού Ταμείου Εγγυήσεων, με ταυτόχρονη μεταρρύθμισή του,
- 1 δισ. ευρώ που θα διατεθεί για αναπτυξιακές συμβάσεις με επίκεντρο τις επενδύσεις στη βιομηχανία 4.0,
- 100 εκατ. ευρώ για επενδύσεις σε ψηφιακές αλυσίδες πωλήσεων ("Made in Italy Plan").

Η εθνική στρατηγική καινοτομίας

Η στρατηγική καινοτομίας έχει τις ρίζες της στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (ΣΒΑ), η ανάλυση των οποίων οδήγησε στον προσδιορισμό των τριών κύριων προκλήσεων:

- η ψηφιοποίηση της κοινωνίας,
- την καινοτομία της χώρας,
- τη βιώσιμη και ηθική ανάπτυξη της κοινωνίας στο σύνολό της.

Κάθε πρόκληση υποδιαιρέθηκε σε τρεις στόχους που πρέπει να υλοποιηθούν μέσω συγκεκριμένων δράσεων: οι πρώτες είκοσι (+1) δράσεις καινοτομίας και ψηφιοποίησης στην ενότητα "Σχέδιο δράσης" αποτελούν σημείο εκκίνησης. Η δεύτερη πρόκληση προτείνει διαρθρωτικές αλλαγές για την ανάπτυξη της καινοτομίας στη χώρα. Ειδικότερα, στοχεύει στην ενθάρρυνση του σχεδιασμού και της εφαρμογής νέων τεχνολογιών στον ιταλικό παραγωγικό ιστό και στην ανάπτυξη τεχνολογικών τομέων όπως η ρομποτική, η κινητικότητα του μέλλοντος, η τεχνητή νοημοσύνη, η ασφάλεια στον κυβερνοχώρο.

Πολωνία

Στην Πολωνία, δύο νόμοι περί καινοτομίας παρέχουν τη βάση για την καινοτόμο επιχειρηματική δραστηριότητα, η οποία είναι ζωτικής σημασίας για την ταχεία οικονομική ανάπτυξη της Πολωνίας. Οι νόμοι εμπνεύστηκαν, μεταξύ άλλων, από τη Λευκή Βίβλο για την Καινοτομία, η οποία εκπονήθηκε από το Υπουργείο Επιστημών και Ανώτατης Εκπαίδευσης για λογαριασμό του Συμβουλίου Καινοτομίας, το οποίο συντονίζει την πολιτική καινοτομίας που εφαρμόζει η κυβέρνηση. Στο βιβλίο παρουσιάστηκαν 58 προτεινόμενες λύσεις σε συγκεκριμένα προβλήματα.

Πρόγραμμα ανοικτής καινοτομίας PFR

Η PFR Ventures είναι ο μεγαλύτερος διαχειριστής αμοιβαίων κεφαλαίων στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, υποστηρίζοντας την επέκταση της εγχώριας αγοράς επιχειρηματικών κεφαλαίων και ιδιωτικών συμμετοχών.

Το πρόγραμμα είναι αφιερωμένο σε ομάδες που επιθυμούν να διαχειριστούν κεφάλαια VC που θα επενδύσουν σε εταιρείες ΜΜΕ που εργάζονται σε έργα έρευνας και ανάπτυξης.

SOI - Sieć Otwartych Innowacji (Δίκτυο ανοικτής καινοτομίας)

Το έργο Open Innovation Network απευθύνεται σε πολύ μικρούς, μικρούς και μεσαίους επιχειρηματίες που θέλουν να οικοδομήσουν μια κουλτούρα ανοικτής καινοτομίας στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες.

Στόχος του προγράμματος είναι να δημιουργήσει και να υποστηρίξει συναλλαγές μεταφοράς τεχνολογίας σε πολύ μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Πολωνία, αλλά και σε νεοσύστατες επιχειρήσεις και οχήματα ειδικού σκοπού. Το πρόγραμμα καθιστά δυνατή την επιδότηση της αγοράς καινοτόμων λύσεων, δωρητές των οποίων μπορούν να είναι φορείς από όλο τον κόσμο.

Το έργο έχει δύο κατευθύνσεις: i) επιχορηγήσεις για συμβουλευτικές υπηρεσίες και ii) επιχορηγήσεις για μεταφορά τεχνολογίας. Οι μεσίτες τεχνολογίας SOI υποστηρίζουν τους επιχειρηματίες στην επιλογή της καλύτερης αναπτυξιακής πορείας και στη διαδικασία υποβολής αιτήσεων επιχορήγησης. Η επιλογή της πρώτης προσέγγισης, σημαίνει την παροχή ουσιαστικής υποστήριξης και βοήθειας για την προετοιμασία μιας συναλλαγής μεταφοράς τεχνολογίας και την εφαρμογή μιας καινοτόμου λύσης. Η δεύτερη προσέγγιση, από την άλλη πλευρά, επιτρέπει τη μερική επιστροφή του κόστους αγοράς άδειας χρήσης, διπλώματος ευρεσιτεχνίας ή τεχνογνωσίας μιας λύσης, χάρη στην οποία οι επιχειρηματίες γίνονται πιο ανταγωνιστικοί και αυξάνουν την παραγωγικότητά τους.

Το πρόγραμμα προβλέπει δύο μορφές χρηματοδοτικής στήριξης προς επιλογή: περιφερειακές επενδυτικές ενισχύσεις ή ενισχύσεις ήσσονος σημασίας. Το ποσό της αναχρηματοδότησης εξαρτάται από τον τόπο (ακριβέστερα, τη βοεβοντία) όπου θα εφαρμοστεί η καινοτομία.

Πρώτος νόμος για την καινοτομία:

Η δημιουργία καλών νόμων για τις δραστηριότητες καινοτομίας με τη μορφή οικονομικών κινήτρων έχει ήδη ξεκινήσει με τον πρώτο νόμο για την καινοτομία, ο οποίος ισχύει από τον Ιανουάριο του 2017.

Δεύτερη πράξη καινοτομίας:

Από τον Ιανουάριο του 2018, οι επιχειρηματίες μπορούν να εκπίπτουν το 100% των δαπανών E&A από τη φορολογική βάση, χάρη στον Δεύτερο Νόμο για την Καινοτομία.

Η **Στρατηγική για την Υπεύθυνη Ανάπτυξη** (Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju, SOR), που εγκρίθηκε από το Συμβούλιο Υπουργών στις 14 Φεβρουαρίου 2017, καθόρισε ένα νέο μοντέλο κρατικής ανάπτυξης μεσοπρόθεσμα - ένα κράτος επιχειρηματικό, ενεργό και κοινωνικά υπεύθυνο.

Καθόρισε τις σημαντικότερες προκλήσεις που θα αντιμετωπίσει η Πολωνία στην προοπτική μέχρι το 2030, τις αναπτυξιακές παγίδες που θα πρέπει να ξεπεράσει η Πολωνία, καθώς και τις δράσεις που θα εξυπηρετήσουν τον σκοπό αυτό, βασιζόμενες σε αξιόπιστες οικονομικές αναλύσεις και θεσμικές μεταρρυθμίσεις.

Το SOR, που εγκρίθηκε από την κυβέρνηση, έχει ως κύριο στόχο τη δημιουργία συνθηκών για την αύξηση του εισοδήματος των κατοίκων της Πολωνίας με ταυτόχρονη αύξηση της συνοχής στην κοινωνική, οικονομική, περιβαλλοντική και εδαφική διάσταση. Σύμφωνα με το SOR η υλοποίηση αυτού του στόχου απαιτεί, μεταξύ άλλων, τη συμμετοχή της Πολωνίας στη λεγόμενη τέταρτη βιομηχανική επανάσταση και τον εκσυγχρονισμό της οικονομίας λαμβάνοντας υπόψη τις προκλήσεις που θέτουν οι νέες τεχνολογίες, την αύξηση της καινοτομίας των πολωνικών επιχειρήσεων, το επίπεδο αποταμίευσης των Πολωνών, την

παραγωγικότητα της εργασίας, τη βιώσιμη αύξηση του ποσοστού των επενδύσεων και τη δυνατότητα των πολωνικών επιχειρήσεων να αντιμετωπίσουν τον παγκόσμιο ανταγωνισμό.

Η αύξηση της καινοτομίας των επιχειρήσεων και της παραγωγικότητας της εργασίας απαιτεί παράλληλη δράση σε δύο συμπληρωματικά επίπεδα. Το πρώτο από αυτά είναι η τεχνική ανάπτυξη, η οποία πραγματοποιείται μέσω της ποσοτικής και ποιοτικής προόδου - αύξηση του αριθμού των μηχανημάτων και χρήση πιο τεχνολογικά προηγμένων λύσεων. Το δεύτερο επίπεδο είναι η ανάπτυξη των ικανοτήτων (δεξιοτήτων) των εργαζομένων, της διοίκησης και των χρηστών, χάρη στην οποία θα αξιοποιηθεί το φυσικό κεφάλαιο. Η τεχνολογική πρόοδος και η ανάπτυξη και η επικαιροποίηση των ικανοτήτων πρέπει να συνδέονται μεταξύ τους, ώστε να εξασφαλίζεται η αμοιβαία συμπληρωματικότητα. Ακόμη και η υψηλή διαθεσιμότητα σύγχρονων μηχανημάτων και λύσεων δεν θα έχει το επιθυμητό αποτέλεσμα εάν οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν έλλειψη εργαζομένων ικανών να τα εφαρμόσουν, να τα λειτουργήσουν και να τα διαχειριστούν σωστά.

Άλλα:

Πολωνικός νόμος σχετικά με ορισμένες μορφές στήριξης καινοτόμων δραστηριοτήτων. Τρέχον νομικό καθεστώς από: 02.05.2023.

Εφημερίδα της Κυβερνήσεως 2022.0.2474 i.j. - Νόμος της 30ής Μαΐου 2008 σχετικά με ορισμένες μορφές στήριξης καινοτόμων δραστηριοτήτων.

Ο νόμος ορίζει τις αρχές της στήριξης της καινοτόμου δραστηριότητας μέσω:

- 1) χορήγηση πίστωσης τεχνολογίας από πιστωτικές τράπεζες και μόνους τεχνολογίας από την Bank Gospodarstwa Krajowego,
- 2) χορήγηση του καθεστώτος κέντρου έρευνας και ανάπτυξης σε επιχειρηματία,
- 3) ενισχύσεις που χορηγούνται στο πλαίσιο προγραμμάτων στον τομέα της καινοτομίας της οικονομίας, τα οποία θεσπίζονται από τον αρμόδιο υπουργό Οικονομίας.

Το σχέδιο με τίτλο "Κανονισμός του Υπουργού Ταμείων και Περιφερειακής Πολιτικής σχετικά με τη χορήγηση ενισχύσεων για τη στήριξη της καινοτομίας και της καινοτομίας διαδικασιών και οργανώσεων στο πλαίσιο των περιφερειακών προγραμμάτων για την περίοδο 2021-2027" υποβλήθηκε στις 17.02.2023.

Διάφορα θεσμικά όργανα και μέσα/προγράμματα στην Πολωνία υποστηρίζουν την καινοτομία:

- Εθνικό Κέντρο Επιστημών - υποτροφίες για επιστήμονες.
- Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης - προγράμματα InnoTech, KadTech, BroTech, Creator of Innovation, "Support for innovative academic entrepreneurship", "Patent PLUS Support for patenting inventions".
- Πολωνική Υπηρεσία για την Ανάπτυξη των Επιχειρήσεων - Εθνικό Δίκτυο Καινοτομίας (αρχική ονομασία Krajowy System Usług, KSU), "Κουπόνι για καινοτομίες", Δάνειο για καινοτομίες, διαγωνισμός "Πολωνικό Προϊόν του Μέλλοντος"².

² Το Πολωνικό Προϊόν του Μέλλοντος είναι ένας διαγωνισμός που διοργανώνεται κάθε χρόνο από τον Πολωνικό Οργανισμό για την Ανάπτυξη των Επιχειρήσεων (PARP) και το Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης (NCBR). Στόχος του είναι να εντοπίσει και να προωθήσει τα πιο ενδιαφέροντα και καινοτόμα προϊόντα που έχουν τη δυνατότητα να επιτύχουν επιτυχία στην αγορά της Πολωνίας και του εξωτερικού. Στον διαγωνισμό αυτό θα απονεμηθούν βραβεία σε τρεις κατηγορίες: προϊόν του μέλλοντος για επιχειρηματίες, προϊόν του μέλλοντος για ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και επιστήμης και κοινό προϊόν του μέλλοντος που προκύπτει από τη συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων και επιστήμης. Ωστόσο, η κριτική επιτροπή μπορεί επίσης να αποφασίσει να απονεμίσει ειδικά βραβεία: για έναν νέο επιχειρηματία, για ένα προϊόν από τον τομέα των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) και για την οικολογική καινοτομία. Ο διαγωνισμός "Πολωνικό προϊόν του μέλλοντος" χρηματοδοτείται από ευρωπαϊκά κονδύλια του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ευφυής Ανάπτυξη (OPIR). Διεξάγεται υπό την αιγίδα του πολωνικού Υπουργείου

- Εθνική Τράπεζα Οικονομίας - Τεχνολογική Πίστη, Εθνικό Ταμείο Κεφαλαίου.
- Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας της Δημοκρατίας της Πολωνίας - Διαδικτυακή πύλη του Γραφείου Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας.
- Μέχρι το τέλος του 2023, στο Ιατρικό Πανεπιστήμιο του Bialystok (UMB) θα δημιουργηθεί ένα Κέντρο Καινοτόμου Έρευνας (CBI Plus). Το έργο θα συμβάλει, μεταξύ άλλων, στην αύξηση της καινοτομίας ολόκληρης της περιοχής, στην ενίσχυση της συνεργασίας με τους επιχειρηματίες και στην αύξηση της ποιότητας της επιστημονικής έρευνας στον τομέα της πρόληψης των ασθενειών του πολιτισμού και της εξατομικευμένης ιατρικής.
- Το 2023, θα δημιουργηθούν 100 θέσεις εργασίας για καινοτόμους στο Ινστιτούτο Τεχνολογίας Łukasiewicz - Roznań. Οι νέοι εργαζόμενοι θα ενταχθούν, εξ αποστάσεως ή επί τόπου, σε ομάδες που διεξάγουν προηγμένα ερευνητικά έργα, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που πραγματοποιούνται σε διεθνείς κοινοπραξίες, όπως στο πλαίσιο του Horizon Europe.
- **Για φοιτητές:** Το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο του Κίελτσε επιβράβευσε και πάλι το 2023 τους καλύτερους νέους καινοτόμους. Στη 13η έκδοση του πανεθνικού διαγωνισμού Φοιτητών-Εφευρετών, οι νικητές ήταν ομάδες από τα Τεχνολογικά Πανεπιστήμια: Βαρσοβίας, Λούμπλιν, Κρακοβίας, Świątkowskiego και του Πανεπιστημίου της Σιλεσίας, μεταξύ άλλων, για μια μέθοδο και ένα σύστημα παρακολούθησης των ζωτικών λειτουργιών ενός βρέφους κατά τη διάρκεια του ύπνου, βασισμένα σε ένα νευρωνικό δίκτυο- μια μέθοδο απόκτησης νέων νανοϋλικών για ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Ο κύριος στόχος του διαγωνισμού, ο οποίος διοργανώνεται στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Świątkowskiego από το 2010, είναι να ενθαρρύνει τους φοιτητές να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν μια οικονομία βασισμένη στην καινοτομία.

Ομάδα 2

Τσεχική Δημοκρατία

Η Τσεχική Δημοκρατία διαθέτει μια εθνική στρατηγική έρευνας και καινοτομίας για έξυπνη εξειδίκευση (RIS3), η οποία αποσκοπεί στην υποστήριξη της καινοτομίας σε διάφορους τομείς. Η RIS3 επικεντρώνεται σε τομείς όπως τα προηγμένα υλικά, οι νανοτεχνολογίες και οι μικροτεχνολογίες, οι βιοτεχνολογίες και οι προηγμένες τεχνολογίες παραγωγής.

Ένα άλλο γνωστό έγγραφο είναι το εθνικό σχέδιο ανάκαμψης (NRP), το οποίο χρηματοδοτείται από την ΕΕ. Στο πλαίσιο του NRP είναι δυνατή η στήριξη της καινοτομίας στις επιχειρήσεις και της εκπαίδευσης (αναβάθμιση και επανακατάρτιση). Η καινοτομία είναι μία από τις 6 συστατικές του NRP. Η καινοτομία υπό τους όρους του NRP εστιάζεται στην υγειονομική περίθαλψη, στην υποστήριξη της έρευνας και της ανάπτυξης στις επιχειρήσεις και στην εισαγωγή καινοτομιών στην επιχειρηματική πρακτική.

Επιπλέον, ο CzechInvest είναι ένας κυβερνητικός οργανισμός που παρέχει υποστήριξη σε καινοτόμες εταιρείες. Ο Οργανισμός προσφέρει μια σειρά υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων επιχορηγήσεων και δανείων, καθώς και βοήθεια στην εξεύρεση εταίρων και επενδυτών.

Η Στρατηγική Καινοτομίας της Τσεχικής Δημοκρατίας 2019-2030, η οποία αποτελεί ένα από τα βασικά έγγραφα που σχετίζονται με τις καινοτομίες, μαζί με:

- Εθνική πολιτική έρευνας, ανάπτυξης και καινοτομίας της Τσεχικής Δημοκρατίας 2021+

Ταμείων και Περιφερειακής Πολιτικής, του Υπουργείου Ανάπτυξης και Τεχνολογίας και του Υπουργείου Παιδείας και Επιστημών.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U - αριθμός έργου 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

- Νόμος για τα επενδυτικά κίνητρα σε σχέση με τα κίνητρα που σχετίζονται με την Ε&Α, αξιολόγηση της ικανότητας καινοτομίας στο πλαίσιο της αξιολόγησης των ερευνητικών κέντρων αριστείας,
- επιχειρησιακά προγράμματα που χρηματοδοτούνται από τα ταμεία της ΕΕ 2020+ με μεγάλη έμφαση στην Ε&Α&Ε,
- ανάπτυξη της μεθοδολογίας M17+ για επιμέρους τμήματα του συστήματος Ε&Α στην Τσεχική Δημοκρατία, δηλαδή πλήρης έναρξη όλων των ενότητων

Το 2017, η Τσεχική Δημοκρατία εισήγαγε ένα πρόγραμμα θεωρήσεων για νεοφυείς επιχειρήσεις (Startup Visa Program) για να προσελκύσει ξένους επιχειρηματίες και νεοφυείς επιχειρήσεις στη χώρα. Το πρόγραμμα παρέχει μια απλουστευμένη διαδικασία για την απόκτηση θεώρησης και προσφέρει μια σειρά υπηρεσιών υποστήριξης, συμπεριλαμβανομένης της πρόσβασης σε χώρους συνεργασίας, καθοδήγησης και χρηματοδότησης.

Το Κέντρο Νεοφυών Επιχειρήσεων της Πράγας είναι μια πρωτοβουλία της πόλης που παρέχει υποστήριξη σε νεοσύστατες επιχειρήσεις αρχικών σταδίων. Το Κέντρο προσφέρει καθοδήγηση, ευκαιρίες δικτύωσης και πρόσβαση σε χρηματοδότηση, καθώς και χώρους γραφείων και άλλους πόρους.

Προτιμώνται ισχυροί δεσμοί μεταξύ των πανεπιστημίων και του επιχειρηματικού κόσμου:

- Τσεχικό Τεχνικό Πανεπιστήμιο στην Πράγα: Το Τσεχικό Πολυτεχνείο στην Πράγα είναι ένα κορυφαίο ερευνητικό ίδρυμα που έχει δημιουργήσει πολλές καινοτόμες νεοφυείς επιχειρήσεις. Το πανεπιστήμιο έχει συνάψει συνεργασίες με τη βιομηχανία και παρέχει υποστήριξη σε φοιτητές και ερευνητές που θέλουν να εμπορευματοποιήσουν τις ιδέες τους.

Ελλάδα

Τα κυριότερα επίσημα έγγραφα και σχέδια που ασχολούνται με την καινοτομία στην Ελλάδα είναι:

Το βιβλίο ψηφιακού μετασχηματισμού 2020-2025: Το Βιβλίο Ψηφιακού Μετασχηματισμού (ΦΕΚ 2894/Β/5-7-2021) αποτελεί μια καταγραφή των αναγκαίων παρεμβάσεων στις τεχνολογικές υποδομές του κράτους, στην εκπαίδευση και κατάρτιση του πληθυσμού για την απόκτηση ψηφιακών δεξιοτήτων και στον τρόπο με τον οποίο η Ελλάδα χρησιμοποιεί την ψηφιακή τεχνολογία σε όλους τους τομείς της οικονομίας και της δημόσιας διοίκησης.

Η εθνική στρατηγική για την έρευνα, την τεχνολογική ανάπτυξη και την καινοτομία. Η εθνική στρατηγική για την έρευνα, την τεχνολογική ανάπτυξη και την καινοτομία είναι η στρατηγική της χώρας στους τομείς αυτούς. Οι τομείς προτεραιότητας που έχουν προσδιοριστεί για την περίοδο 2021-2027 είναι οι ακόλουθοι:

- Αγροδιατροφική αλυσίδα
- Ψηφιακές τεχνολογίες
- Βιοεπιστήμες, υγεία, φάρμακα
- Τουρισμός, πολιτισμός και δημιουργικές βιομηχανίες
- Βιώσιμη ενέργεια
- Περιβάλλον και κυκλική οικονομία
- Υλικά, κατασκευές και βιομηχανία
- Μεταφορές και αλυσίδα εφοδιασμού

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U - αριθμός έργου 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑΕΑ μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

Συνεργασία μεταξύ της ελληνικής κυβέρνησης και της Volkswagen για την Αστυπάλαια: Η ελληνική κυβέρνηση και ο όμιλος Volkswagen συμφώνησαν σε ένα πρωτοποριακό έργο για τη μετατροπή της Αστυπάλαιας στο πρώτο έξυπνο και πράσινο νησί της Μεσογείου, το οποίο θα είναι ενεργειακά αυτόνομο.

Το "Πρόγραμμα Έρευνα - Καινοτομία 2021-2027" αναφέρεται σε επιχειρήσεις και κύριος στόχος της δράσης είναι η σύνδεση της έρευνας και της καινοτομίας με την επιχειρηματικότητα και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της παραγωγικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων προς τις διεθνείς αγορές, με στόχο τη μετάβαση στην ποιοτική καινοτόμο επιχειρηματικότητα και την αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας.

Elevate Greece: Elevate Greece: Το Elevate Greece είναι μια πρωτοβουλία της Ελληνικής Κυβέρνησης, η οποία στοχεύει στη χαρτογράφηση των νεοφυών επιχειρήσεων και στην υποστήριξη της ανάπτυξής τους, με απώτερο στόχο τη δημιουργία ενός ισχυρού οικοσυστήματος καινοτομίας.

Το Ελληνοαμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο και η Endeavor Greece έχουν δεσμευτεί σε δράσεις που προσπαθούν να ενθαρρύνουν τη συμμετοχή των εργαζομένων σε διαδικασίες καινοτομίας.

Ορισμένες άλλες ενδιαφέρουσες επιτυχημένες περιπτώσεις σχετίζονται ιδιαίτερα με τον ακαδημαϊκό κόσμο:

- ΙΤΕ (Ίδρυμα Έρευνας και Τεχνολογίας) στην Κρήτη και ΕΚΕΤΑ (Εθνικό Κέντρο Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης) στη Θεσσαλονίκη, τα οποία διεξάγουν έρευνα και παράγουν καινοτόμα προϊόντα σε ακαδημαϊκό επίπεδο.
- Κέντρο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και το Κέντρο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών υποστηρίζουν την εφαρμογή της καινοτομίας στην Ελλάδα.

Τουρκία

Οι δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης (E&A) και τα κίνητρα για τις δραστηριότητες αυτές στην Τουρκία ρυθμίζονται από το νόμο αριθ. 5746 για την υποστήριξη δραστηριοτήτων έρευνας και ανάπτυξης και στον κανονισμό εφαρμογής και ελέγχου για την υποστήριξη δραστηριοτήτων έρευνας και ανάπτυξης που δημοσιεύθηκε βάσει του νόμου αυτού στον τομέα της έρευνας και της ανάπτυξης, ο οποίος έλαβε ειδικά κίνητρα με το νόμο αριθ. 5746.

Παρέχεται κεφαλαιακή στήριξη για τεχνο-επιχειρήσεις, η οποία αναφέρεται στην κεφαλαιακή στήριξη που παρέχεται για να ενθαρρυνθούν να μετατρέψουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες σε επιχειρήσεις με υψηλή προστιθέμενη αξία και μεγάλες δυνατότητες να δημιουργήσουν εξειδικευμένες θέσεις εργασίας, στο πλαίσιο ενός επιχειρηματικού σχεδίου που έχει εγκριθεί για να υποστηριχθεί από τις δημόσιες διοικήσεις στο πλαίσιο της κεντρικής κυβέρνησης.

Η τουρκική κυβέρνηση διαθέτει προγράμματα επιχορήγησης που υποστηρίζουν την καινοτομία, ειδικά οι επιχορηγήσεις KOSGEB και TUBITAK TTGV είναι πιο γνωστές. Οι ενισχύσεις της TUBITAK αφορούν ζώνες τεχνολογικής ανάπτυξης στα κίνητρα που σχετίζονται με αυτόν τον τομέα. Με την ονομασία Πρόγραμμα Υποστήριξης Έργων Έρευνας και Ανάπτυξης Δημοσίων Ιδρυμάτων (KAMAG), το TÜBİTAK υποστηρίζει

έργα βασικής έρευνας και δέουσας επιμέλειας που αναπτύσσονται από δημόσιους φορείς και έργα E&A που αποσκοπούν στη δημιουργία υποδομών.

Τα έργα E&A και καινοτομίας υποστηρίζονται επίσης στο πλαίσιο των διατάξεων του κανονισμού για τις ενισχύσεις της Διοίκησης Ανάπτυξης και Υποστήριξης της Μικρομεσαίας Βιομηχανίας (KOSGEB). Τα έργα της Βιομηχανικής Διπλωματικής Εργασίας (SAN-TEZ) που πραγματοποιούνται από το Υπουργείο Επιστήμης, Βιομηχανίας και Τεχνολογίας, τα φορολογικά κίνητρα E&A που εφαρμόζονται από το Υπουργείο Οικονομικών, οι ενισχύσεις που παρέχονται από αναπτυξιακούς οργανισμούς, οι επενδυτικές ενισχύσεις που παρέχονται από το Υφυπουργείο Οικονομικών, οι εξαγωγικές ενισχύσεις που παρέχονται από το Υφυπουργείο Εξωτερικού Εμπορίου και για το σκοπό αυτό,

TTGV Υποστηρίζει: Στο πλαίσιο του TTGV, στο πλαίσιο των εννοιών της "Καινοτομίας Τεχνολογικών Προϊόντων και Τεχνολογικών Διαδικασιών", υποστηρίζονται δραστηριότητες E&A σε επίπεδο τεχνολογικής ανάπτυξης, όπου προκύπτουν προϊόντα με εμπορική αξία, υπό την προϋπόθεση ότι η τεχνολογία παραμένει στην εταιρεία που υλοποίησε το έργο.

Κάποιες ενδιαφέρουσες προσπάθειες αναπτύχθηκαν αυθόρμητα. Μια από τις πιο καινοτόμες εκδηλώσεις στην Τουρκία είναι οι διαγωνισμοί TeknoFest. Ειδικά τα πανεπιστήμια και οι επαγγελματικές σχολές προσπαθούν να φέρουν την καινοτομία στο υψηλότερο επίπεδο. Σε αυτόν τον διαγωνισμό, ο οποίος έχει την έννοια της ανάπτυξης ενός τεχνολογικού εργαλείου σε συγκεκριμένα θέματα κάθε χρόνο, υποστηρίζονται οι καινοτόμες σπουδές και οι φοιτητές επίσης προσλαμβάνονται.

Τα Τεχνοπάρκα (Technoparks) στην Τουρκία είναι πρόθυμα να αναπτύξουν ιδέες και διαθέτουν τα δικά τους κέντρα θερμοκοιτίδων, όπου μπορείτε να αναπτύξετε πρωτότυπα καινοτόμων προϊόντων χωρίς κόστος χάρη στα μεγάλα κέντρα καινοτομίας που ανήκουν στο Τεχνοπάρκο της Κωνσταντινούπολης και στο Τεχνοπάρκο METU(ODTU) (το πιο καινοτόμο Τεχνοπάρκο της Τουρκίας). Η διοίκηση του Τεχνοπάρκου προσκαλεί τις επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται για το πρωτότυπο προϊόν να συναντηθούν με τον σχεδιαστή του, ώστε να ευνοηθεί πιθανή οικονομική υποστήριξη ή συνεργασίες.

Περαιτέρω ευρήματα

Πραγματοποιήθηκε μια βαθιά αναζήτηση με τη χρήση ενός βιβλιομετρικού λογισμικού προκειμένου να ελεγχθεί η σημασία και η εστίαση της Ανοικτής Καινοτομίας στον ερευνητικό και ακαδημαϊκό κόσμο.³

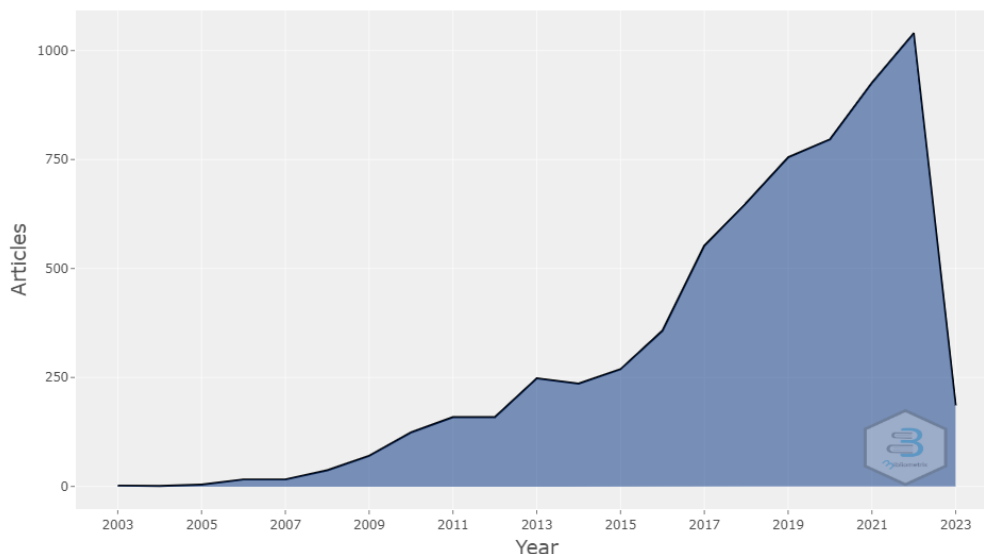
Περιγραφή των μεταδεδομένων που εξάγονται χρησιμοποιώντας το ερώτημα "Open Innovation", φιλτράροντας άρθρα στην αγγλική γλώσσα

ΚΥΡΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ	
Χρονικό διάστημα	2003:2023
Πηγές (περιοδικά, βιβλία κ.λπ.)	1.816
Έγγραφα	6.863
Μέσος όρος ετών από τη δημοσίευση	4.78
Μέσος όρος αναφορών ανά έγγραφο	22.92
Μέσος όρος αναφορών ανά έτος ανά έγγραφο	3.371
Αναφορές	237.229
ΕΙΔΗ ΕΓΓΡΑΦΩΝ	
άρθρο	6.103
Άρθρο, κεφάλαιο βιβλίου	5
Άρθρο, έγγραφο δεδομένων	2
Άρθρο, πρώιμη πρόσβαση	246
Άρθρο, έγγραφο διαδικασίας	114
Άρθρο, ανακληθείσα δημοσίευση	4
αναθεώρηση	368
Κριτική, κεφάλαιο βιβλίου	6
Κριτική, πρώιμη πρόσβαση	14
Ανασκόπηση, ανακληθείσα δημοσίευση	1
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ	
Επιπλέον λέξεις-κλειδιά (ID)	10.568
Λέξεις-κλειδιά του συγγραφέα (DE)	15.078
ΣΥΓΓΡΑΦΕΪΣ	
Συγγραφείς	16.297
Εμφάνισεις συγγραφέων	30.798
Συγγραφείς εγγράφων με μία μόνο συγγραφή	481
Συγγραφείς εγγράφων με πολλαπλές συγγραφές	15.816
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΩΝ ΣΥΓΓΡΑΦΕΩΝ	
Έγγραφα με μία μόνο συγγραφή	569
Έγγραφα ανά συγγραφέα	0.421
Συγγραφείς ανά έγγραφο	2.37
Συν-συγγραφείς ανά έγγραφο	4.49
Δείκτης συνεργασίας	2.51

³ Aria, M. & Cuccurullo, C. (2017) *Bibliometrix: Journal of Informetrics*, 11(4), pp 959-975, Elsevier

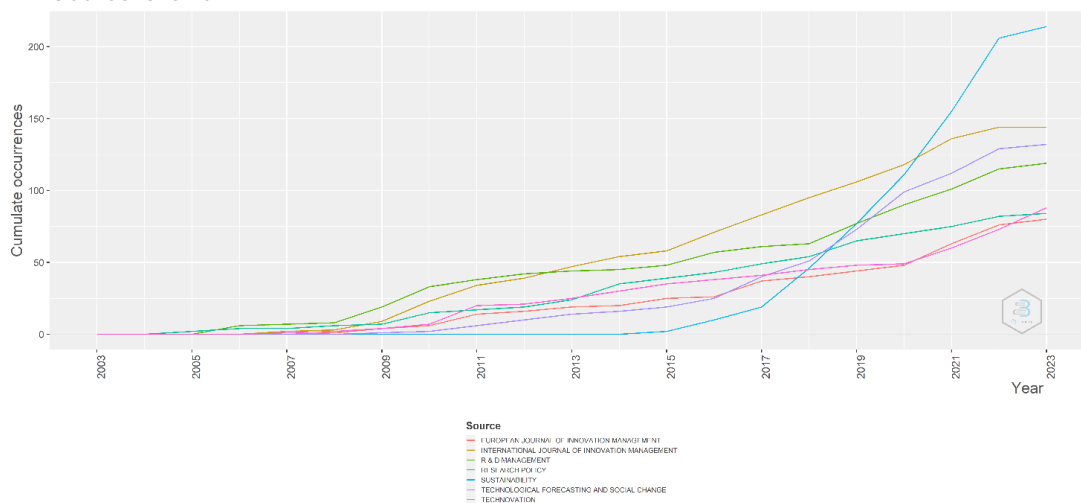
Τα αποτελέσματα επιβεβαιώνουν τη σημασία και την τρέχουσα προσοχή του θέματος τόσο στα τμήματα πληροφορικής όσο και στα τμήματα διοίκησης, αλλά και στην ολοένα και μεγαλύτερη συμμετοχή των κοινωνικών και ψυχολογικών πτυχών των μελετών ανθρώπινου δυναμικού. Η ετήσια επιστημονική παραγωγή αυξάνεται τον τελευταίο καιρό, φθάνοντας στο μέγιστο των 1000 και πλέον άρθρων και δοκιμών για το θέμα το 2022.

Ετήσια επιστημονική παραγωγή Annual Scientific Production



Αξίζει να επισημανθεί ότι τα άρθρα που σχετίζονται με την Ανοικτή Καινοτομία προσελκύουν το ενδιαφέρον όλο και περισσότερων περιοδικών και επιθεωρήσεων που ασχολούνται με τη Διοίκηση σε σύγκριση με τα περιοδικά που σχετίζονται με την πληροφορική και την υψηλή τεχνολογία.

Δυναμική των σωρευτικών δημοσιεύσεων στις κύριες επιστημονικές πηγές Source Growth



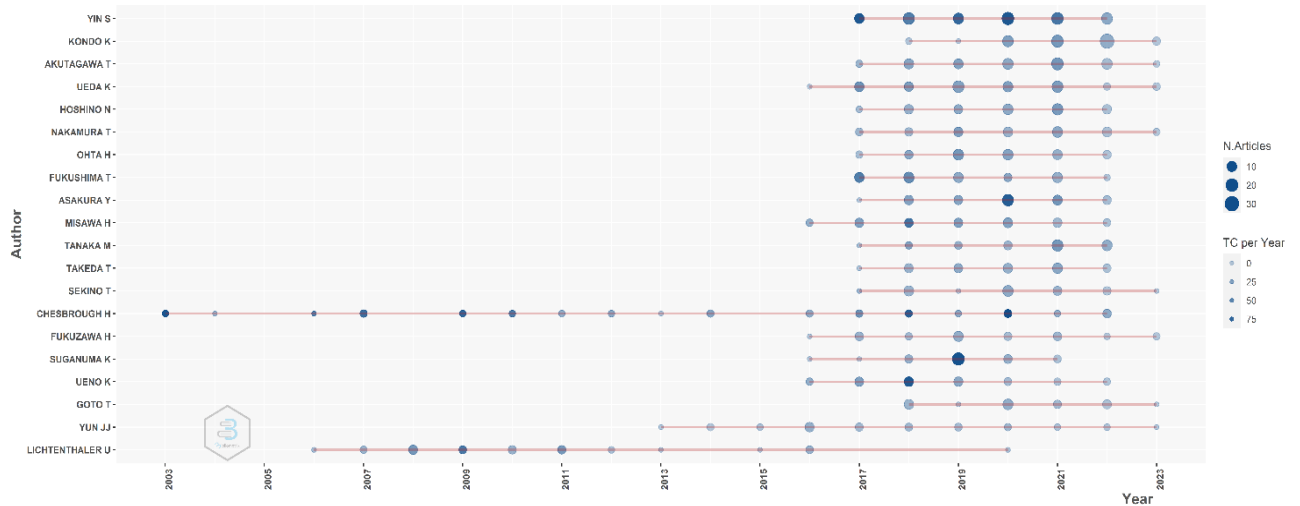
OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U - αριθμός έργου 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

Η ίδια τάση είναι αντιληπτή όταν πρόκειται για τους συγγραφείς

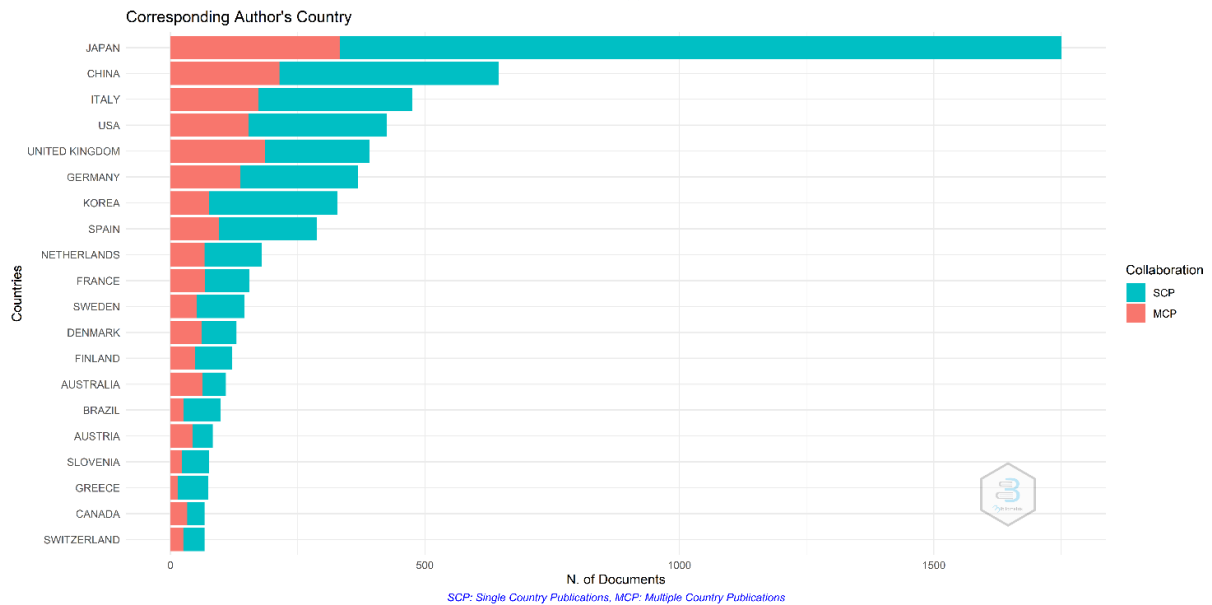
Ετήσια επιστημονική παραγωγή των 20 κορυφαίων συγγραφέων - 2003/2023

Top-Authors' Production over the Time



Ορισμένες χώρες εταίροι του έργου (Ιταλία, Γαλλία και Ελλάδα) είναι ιδιαίτερα δραστήριες στην εκπόνηση και δημοσίευση μελετών στον τομέα της ανοικτής καινοτομίας:

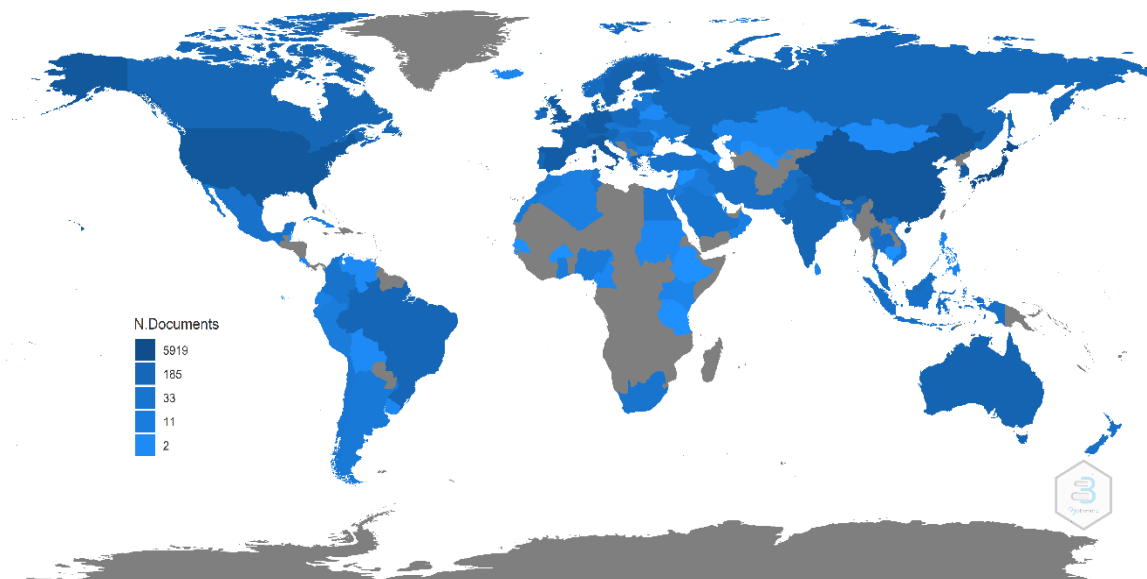
Υψηκότητα του συγγραφέα



Οι συγγραφείς των άρθρων και δοκιμών προέρχονται κυρίως από την Κίνα, τη Δυτική Ευρώπη και τις ΗΠΑ.

Εθνική επιστημονική παραγωγή λαμβάνοντας υπόψη την καταγωγή όλων των συν-συγγραφέων

Country Scientific Production



Το ακόλουθο WordCloud δείχνει στοιχεία για τα βασικά θέματα που σχετίζονται με την ερευνητική παραγωγή της Ανοικτής Καινοτομίας, όπου η **απόδοση** και η **απορροφητική ικανότητα** φαίνεται να ξεπερνούν όλα τα άλλα - μάλλον ασαφή - θέματα, όπως η **γνώση** και ο αντίκτυπος της **διαχείρισης** και το μοντέλο.

WordCloud των 30 πιο συχνών λέξεων ως Λέξεις-Κλειδιά σε άρθρα

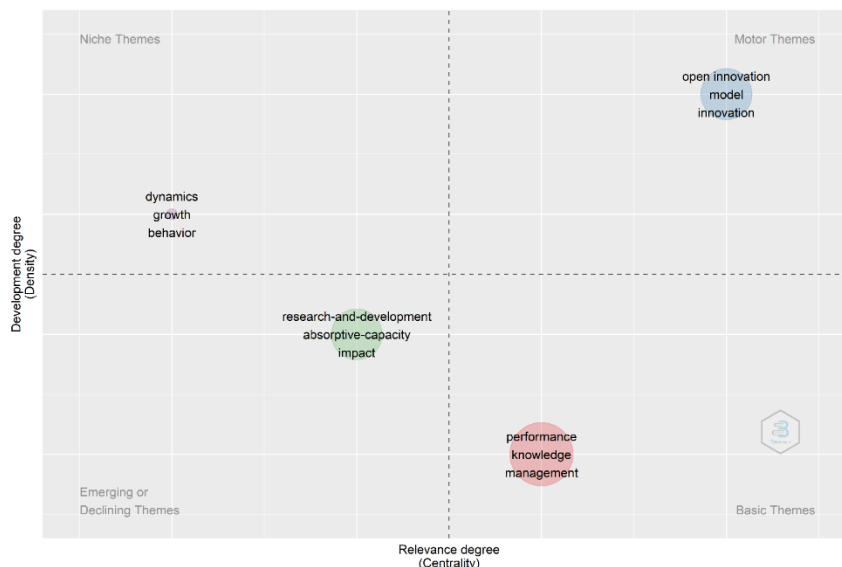


OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U - αριθμός έργου 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

Όσον αφορά το θέμα που εμβαθύνεται στις έρευνες και τις μελέτες που διεξάγονται, το θέμα του "μοντέλου" είναι κεντρικό, καθώς το ενδιαφέρον των ερευνητών φαίνεται να επικεντρώνεται στον τρόπο ανάλυσης, δημιουργίας ενός μοντέλου και προσπάθειας αναπαραγωγής του. Ένα άλλο σύνολο σημαντικών μελετών αφορά την ικανότητα αναγνώρισης της αξίας των νέων εξωτερικών πληροφοριών, την αφομοίωσή τους και την εφαρμογή τους για επιχειρηματικούς σκοπούς, η οποία συνδέεται ιδιαίτερα τόσο με την απόδοση όσο και με τις συμπεριφορικές πτυχές της διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων.

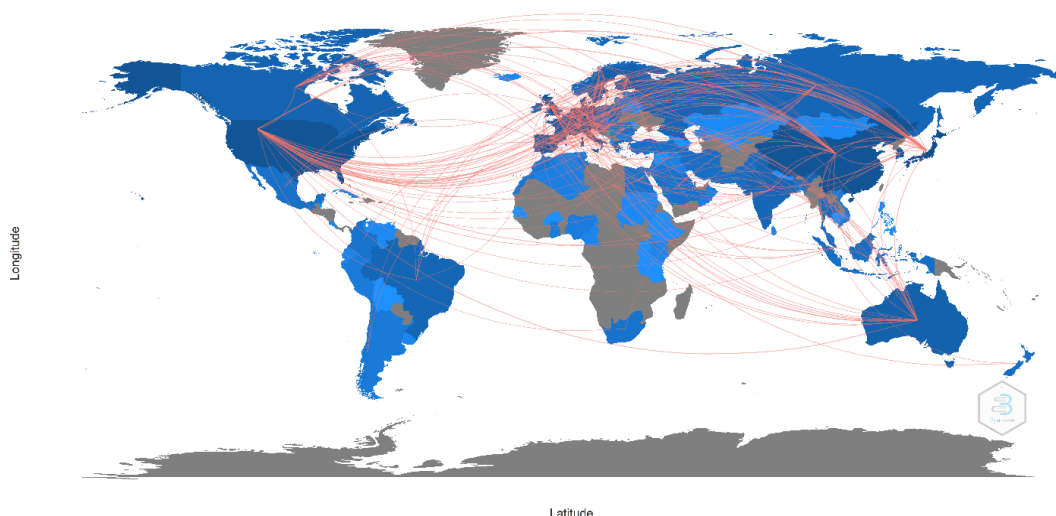
Θεματικός χάρτης: αναπαράσταση των κύριων θεμάτων σε σχέση με το βαθμό ανάπτυξης και τη σημασία τους



Τέλος, είναι ενδιαφέρον να επισημανθεί ότι οι περισσότερες εργασίες είναι αποτέλεσμα διακρατικών κοινών ερευνών και πολλές είναι οι ομάδες όπου επιστήμονες και επαγγελματίες από διαφορετικές χώρες ενώνουν τις δυνάμεις τους σε κοινά ερευνητικά έργα.

Χάρτης διεθνών επιστημονικών συνεργασιών

Country Collaboration Map



OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U - αριθμός έργου 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

Αυτές οι έγκυρες ακαδημαϊκές πηγές θα μπορούσαν να αποδειχθούν αρκετά χρήσιμες στα επόμενα βήματα της υλοποίησης του έργου.

Συμπεράσματα και συστάσεις πολιτικής

Οι απόψεις και οι δηλώσεις των συμμετεχόντων ήταν αρκετά πολυάριθμες και διαφορετικές, ωστόσο φαίνεται να συγκλίνουν σε αρκετές κοινές ιδέες, εντυπώσεις και προτάσεις, τις οποίες θα προσπαθήσουμε να συνοψίσουμε στις ακόλουθες παραγράφους, οργανωμένες σε ένα μοτίβο πέντε σημείων: έννοια/γλωσσάριο, οφέλη, εμπόδια, διαδρομές και πολιτικές.

Κοινή έννοια και γλωσσάριο

Η ανοικτή καινοτομία είναι μια μορφή καινοτομίας που βασίζεται στη συνεργασία μεταξύ διαφορετικών φορέων οι οποίοι συγκεντρώνουν τις ιδέες και τις γνώσεις τους για την ανάπτυξη σημαντικών κοινών καινοτόμων αποτελεσμάτων. Η ανοικτή καινοτομία επιτρέπει τη συνεισφορά νέων ιδεών και λύσεων σε σχέση με ένα δεδομένο πρόβλημα. Στόχος της είναι η επιτάχυνση της προόδου και της εξέλιξης όσον αφορά την καινοτομία, ιδίως μέσω της σύγκρισης και της ανταλλαγής οραμάτων.

Η κλειστή καινοτομία βασίζεται σε έναν προβληματισμό που πραγματοποιείται μόνο εσωτερικά. Από την άποψη της πνευματικής ιδιοκτησίας, η κλειστή καινοτομία είναι σίγουρα ασφαλέστερη, δεδομένου ότι οι συζητήσεις διεξάγονται μόνο εντός των μελών της επιχείρησης.

Η Ανοικτή Καινοτομία χρησιμοποιείται συχνά από μεγάλες ομάδες που περιστασιακά ζητούν νέους πόρους για να απαντήσουν σε ένα πρόβλημα, για παράδειγμα κατά τη διάρκεια μιας Πρόκλησης ή ενός hackathon. Οι στόχοι είναι συχνά νέοι επιχειρηματίες, φοιτητές ή νεοσύστατες επιχειρήσεις, στους οποίους δίνεται πολύ λίγος χρόνος να βρουν λύση σε ένα πρόβλημα. Επίσης, οι τοπικές αρχές μπορούν να χρησιμοποιήσουν την Ανοικτή Καινοτομία προτείνοντας σε μια κοινότητα νεοφυών επιχειρήσεων να απαντήσουν σε ένα δεδομένο πρόβλημα. Η τοπική επικράτεια γίνεται τότε ένα στάδιο πειραματισμού για τον υποψήφιο που θα επιλεγεί ως αυτός με τη καλύτερη καινοτόμα ιδέα.

Οφέλη

Η αλήθεια είναι ότι ο κατάλογος των πλεονεκτημάτων που αποδίδονται στην Ανοικτή Καινοτομία είναι αρκετά μακρύς, ωστόσο οι περισσότερες εντυπώσεις και απόψεις των συμμετεχόντων στην Ομάδα Εστίασης συμπίπτουν, και επικεντρώνονται σε σύντομο χρονικό διάστημα:

- Προσδιορισμός νέων επιχειρηματικών ευκαιριών για ένα πιο ανοιχτό όραμα.-
- μείωση των κινδύνων σε έργα καινοτομίας για την υιοθέτηση ήδη προηγμένων λύσεων,
- μείωση του κόστους E&A για τη χρήση ήδη αναπτυγμένων λύσεων,
- υιοθέτηση νέων τεχνολογικών τάσεων για καλύτερη αλληλεπίδραση με το οικοσύστημα των καινοτόμων.

Εμπόδια

Τα κυριότερα εμπόδια που προέκυψαν από τις συζητήσεις αφορούν τόσο τις επιχειρήσεις/εργοδότες όσο και τους εργαζομένους τους και μπορούν να συνοψιστούν παρακάτω.

Αυτά που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ, οι εταιρείες και οι επιχειρηματίες:

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U - αριθμός έργου 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

- Η ανάγκη για περισσότερο εξειδικευμένο προσωπικό: Οι ΜΜΕ ενδέχεται να μην διαθέτουν το προσωπικό με τις απαραίτητες δεξιότητες και την τεχνογνωσία για τη σύλληψη και την εφαρμογή καινοτόμων λύσεων.
- Σπάνια πρόσβαση σε κεφάλαια: Οι ΜΜΕ σπάνια διαθέτουν πόρους για τη χρηματοδότηση της καινοτομίας, λόγω της διαρθρωτικά περιορισμένης οικονομικής τους θέσης.
- Αντίσταση στην καινοτομία: Οι ΜΜΕ συχνά διστάζουν να υιοθετήσουν νέες τεχνολογίες λόγω της περιορισμένης τεχνογνωσίας και των πόρων τους.
- Νομικά εμπόδια. Οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν συχνά προβλήματα κατά την αντιμετώπιση του κόστους και των επιπλοκών που απορρέουν από τη συμμόρφωση με τους νέους νόμους και κανονισμούς.
- Περιορισμένο μερίδιο αγοράς: Οι ΜΜΕ ενδέχεται να μην έχουν αρκετούς πελάτες ή καταναλωτές στην αγορά πώλησης που δραστηριοποιούνται, ώστε να δικαιολογούν μεγάλες και λογικές επενδύσεις στην καινοτομία.

Τα εμπόδια που επιβραδύνουν ή εμποδίζουν τη συμμετοχή των εργαζομένων στην ενίσχυση της Ανοικτής Καινοτομίας ήταν τα εξής:

- Διστακτικότητα: Η ασαφής κατανόηση του ρόλου και της ευθύνης τους ή οι επικείμενες επιπτώσεις των αλλαγών μπορεί να κάνουν τους εργαζόμενους να μην αισθάνονται άνετα να συμμετέχουν στην ενίσχυση των νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Λίγα (ή καθόλου) κίνητρα: Οι εργαζόμενοι μπορεί να μην αισθάνονται κινητοποιημένοι για να συμμετάσχουν σε νέες ιδέες ή να αναλάβουν πρωτοβουλίες λόγω έλλειψης αναγνώρισης των προσπαθειών τους ή λόγω της αίσθησης αποσύνδεσης του ρόλου τους από τους στόχους της εταιρείας.
- Ντροπή για πιθανή αποτυχία: Η ντροπή ή ακόμη και ο φόβος της αποτυχίας μπορεί να αποτρέψει τους εργαζόμενους από το να εμπλακούν στη διαδικασία βελτίωσης των επιχειρηματικών λειτουργιών, καθώς είναι επιφυλακτικοί για το αποτέλεσμα και έτσι δεν διατρέχουν τον κίνδυνο οποιασδήποτε αλλαγής από τη συνηθισμένη ροή εργασίας τους.
- Έλλειψη απαραίτητου χρόνου και συγκέντρωσης: Οι ώρες εργασίας και οι συνήθειες εργασίες που πρέπει να εκτελεστούν μπορούν να περιορίσουν την ποσότητα και την ποιότητα της προσπάθειας των εργαζομένων να συμμετέχουν σε νέες λύσεις και ιδέες για τη βελτίωση της επιχείρησης.
- Θέματα συμπεριφοράς: Οι εργαζόμενοι μπορεί να αντιμετωπίσουν αμηχανία όταν ασχολούνται με την καινοτομία, καθώς μπορεί να αισθάνονται ότι η δουλειά τους κινδυνεύει λόγω των νέων διαδικασιών που αλλάζουν το ρόλο τους, ή να φοβούνται να εκδηλώσουν τη διαφωνία τους με ορισμένες επιλογές και αποφάσεις της διοίκησης.

Πιθανές βελτιωτικές διαδρομές

Σχεδόν γενικά παραδέχθηκαν ότι υπάρχουν διάφοροι δρόμοι που πρέπει να ακολουθήσουν οι ΜΜΕ προκειμένου να επιτύχουν μια καλύτερη και ευρύτερα διαδεδομένη προσέγγιση των πρακτικών της Ανοικτής Καινοτομίας:

- Ανάπτυξη κουλτούρας συνεργασίας: Οι ΜΜΕ θα πρέπει να ενθαρρύνουν τη συνεργασία τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά. Η ενθάρρυνση των εργαζομένων να μοιράζονται ιδέες και να συνεργάζονται σε έργα μπορεί να βοηθήσει στη δημιουργία νέων ιδεών και προσεγγίσεων, ενώ η συνεργασία με άλλους συναδέλφους, επιχειρήσεις και τμήματα μπορεί να προσφέρει πρόσβαση σε νέες πληροφορίες και νέες βιώσιμες λύσεις.
- Συμμετοχή σε δίκτυα καινοτομίας και συμπράξεις: Οι ΜΜΕ θα πρέπει να αναζητήσουν δίκτυα καινοτομίας και συμπράξεις που μπορούν να παρέχουν πρόσβαση σε γνώση, εμπειρογνομosύνη και χρηματοδότηση. Τα δίκτυα συνεργασίας μπορούν να παρέχουν στις ΜΜΕ ευκαιρίες για ανταλλαγή πόρων και τεχνογνωσίας, ενώ οι συνεργασίες με ερευνητικά ιδρύματα μπορούν να βοηθήσουν στην ανάπτυξη νέων τεχνολογιών.
- Επένδυση στην Ε&Α: Οι ΜΜΕ θα πρέπει να διαθέσουν επαρκείς πόρους στην Ε&Α για να υποστηρίξουν τις προσπάθειες καινοτομίας τους. Επενδύοντας στην Ε&Α, οι ΜΜΕ μπορούν να παράγουν νέες ιδέες και να αναπτύξουν νέες τεχνολογίες που μπορούν να τις βοηθήσουν να παραμείνουν ανταγωνιστικές στην αγορά.
- Συμμετοχή σε προγράμματα που χρηματοδοτούνται από την κυβέρνηση: Θα πρέπει να παρακολουθούν συνεχώς τις επίσημες προσκλήσεις και τους διαγωνισμούς σε ευρωπαϊκό, εθνικό και τοπικό επίπεδο, προκειμένου να προλάβουν και να επωφεληθούν από κάθε ευκαιρία που προσφέρεται.
- Εκπαιδέστε τους υπαλλήλους και φέρτε τους σε επαφή με τον κόσμο εκτός γραφείου στέλνοντάς τους σε συνέδρια, συναντήσεις και σεμινάρια: μέσω της αλληλεπίδρασης με άλλους επαγγελματίες και εταιρείες του χώρου, θα αναπτύξουν εμπειρία και γνώσεις και θα τις μεταφέρουν στην εταιρεία.
- Παρακινήστε τους εργαζόμενους να είναι πιο καινοτόμοι ανταμείβοντας τις προσπάθειές τους με την παροχή οικονομικών κινήτρων, προαγωγών και ευκαιριών για επαγγελματική ανέλιξη και κυρίως με την αναγνώριση και τον εορτασμό των επιτυχιών τους.
- Προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος, ενθάρρυνση της δημιουργικότητας και του πειραματισμού και παροχή μιας πλατφόρμας στους εργαζομένους για να μοιράζονται τις ιδέες τους και, κυρίως, να αισθάνονται ελεύθεροι να εκφράζουν τις ιδέες τους.
- Η δημιουργία ενός καλά εξοπλισμένου εργασιακού περιβάλλοντος που ενθαρρύνει τον πειραματισμό και την ανάληψη κινδύνων, ένα υποστηρικτικό περιβάλλον που παρέχοντας τους απαραίτητους πόρους και εργαλεία ενθαρρύνει τους εργαζόμενους να αναπτύξουν ιδέες

Από μια πιο διαχειριστική άποψη του ανθρώπινου δυναμικού αξίζει να σημειωθούν ορισμένες ενδιαφέρουσες γρήγορες συμβουλές:

- Το να θέσουν ένα σαφή στόχο καινοτομίας για την ομάδα τους και τον επικοινωνούν με σαφήνεια.
- Να προκαλούν τους εργαζόμενους να βρουν δημιουργικές λύσεις στα τρέχοντα προβλήματα.

- Παροχή πόρων για να βοηθηθούν τους εργαζόμενους να ερευνήσουν και να πειραματιστούν με νέες ιδέες.
- Ενθάρρυνση των εργαζομένων να ασχολούνται με το διάβασμα, την έρευνα και την παρακολούθηση συνεδρίων και σεμιναρίων που προάγουν την καινοτόμο σκέψη.
- Ενθάρρυνση της συνεργασίας, του καταιγισμού ιδεών και της ανταλλαγής ιδεών στον εργασιακό χώρο.
- Να δίνεται στους υπαλλήλους η αυτονομία να αναλαμβάνουν κινδύνους και να κάνουν λάθη χωρίς το φόβο των επιπτώσεων.
- Επιβράβευση των εργαζομένων για καινοτόμο σκέψη, δημιουργικότητα και επιτυχημένα έργα.

Πολιτική και δράσεις

Σε γενικές γραμμές, όλοι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής (τόσο σε εθνικό όσο και σε τοπικό επίπεδο) οφείλουν να προσπαθήσουν να ενθαρρύνουν την ανίχνευση και την ανάδυση ανατρεπτικών καινοτομιών, και αυτό με την ενίσχυση και την υποστήριξη διαφόρων τομέων και περιοχών:

- την ενθάρρυνση, την άνθηση και την ωρίμανση των νέων τεχνολογιών
- τη δημιουργία κοινών εμπειριών και εργαστηρίων
- τη δημιουργία νεοφυών επιχειρήσεων βαθιάς τεχνολογίας
- τη σχέση μεταξύ επιχειρήσεων και ερευνητών
- τη σχέση μεταξύ επιχειρήσεων και θεσμικού οργάνου, ιδίως με την υποβολή στοχευμένων προσκλήσεων υποβολής σχεδίων

Όσον αφορά τις δράσεις που πρέπει να αναληφθούν, αυτές θα πρέπει να επικεντρωθούν σε κύρια ζητήματα όπως:

1. **Χρηματοδότηση:** με την παροχή χρηματοδότησης σε ΜΜΕ και γενικά σε εταιρείες που εργάζονται σε καινοτόμα έργα. Οι φορείς χάραξης πολιτικής θα πρέπει να προσφέρουν επιχορηγήσεις, δάνεια ή φορολογικά κίνητρα σε εταιρείες και ΜΜΕ για να τις βοηθήσουν να αναπτύξουν καινοτόμα προϊόντα ή υπηρεσίες.
2. **Κανονισμοί:** Ειδικά οι ΜΜΕ υφίστανται αυτή την απειλή και συχνά εγκαταλείπουν ακόμη και την προσπάθεια να καινοτομήσουν. Οι εθνικοί, περιφερειακοί και τοπικοί φορείς χάραξης πολιτικής θα πρέπει να προσπαθήσουν να εργαστούν για τον εξορθολογισμό των κανονισμών και τη δημιουργία ενός οικοσυστήματος που ευνοεί την καινοτομία. Επίσης, φυσικά η φορολογική μείωση θα μπορούσε να είναι μια επιτυχημένη κίνηση.
3. **Υποστήριξη:** Οι φορείς χάραξης πολιτικής θα μπορούσαν να προσφέρουν υπηρεσίες για την υποστήριξη των ΜΜΕ ώστε να εξετάσουν, να σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν ορισμένες διαδικασίες καινοτομίας. Οι δράσεις αυτές θα μπορούσαν να υλοποιηθούν μέσω προγραμμάτων διδασκαλίας και καθοδήγησης, ευκολότερης πρόσβασης σε συμβούλους και εγκαταστάσεις έρευνας και ανάπτυξης και αύξησης των ευκαιριών δικτύωσης. Θερμοκοιτίδες και επιταχυντές για τις πιο υποσχόμενες ιδέες και επιχειρήσεις μπορούν επίσης να επωφεληθούν από την υποστήριξη στην ανάπτυξη και την κλιμάκωση των πρωτοτύπων τους.

4. **Εκπαίδευση:** Φυσικά, οι δεξιότητες και οι γνώσεις έχουν καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη της κουλτούρας της καινοτομίας. Οι εθνικοί, περιφερειακοί και τοπικοί φορείς χάραξης πολιτικής θα πρέπει να επενδύσουν σε υψηλής ποιότητας εκπαίδευση τόσο σε προπτυχιακά όσο και σε μεταπτυχιακά προγράμματα, ώστε να συνοδεύσουν τους φοιτητές στην ανάπτυξη των απαραίτητων δεξιοτήτων και της κουλτούρας προκειμένου να επιτύχουν στην εφαρμογή της καινοτομίας.

5. **Συνεργασία:** Όλοι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής πρέπει επίσης να προωθήσουν τη συνεργασία μεταξύ επιχειρηματιών/επιχειρήσεων, ακαδημαϊκού κόσμου, ερευνητικών κέντρων και ιδρυμάτων - όχι σε τοπικό αλλά και σε διεθνές επίπεδο - για να συμβάλουν στη δημιουργία ενός πιο ζωντανού και δυναμικού περιβάλλοντος καινοτομίας, όπου οι ιδέες, οι εμπειρίες και η τεχνογνωσία μπορούν να κυκλοφορούν και να ανταλλάσσονται.

Παραδείγματα ανοικτής καινοτομίας

Σε κάθε ομάδα χωρών των συμμετεχόντων επισημάνθηκαν αρκετά καλά παραδείγματα:

Ομάδα 1

Γαλλία

BlaBlaCar μια διαδικτυακή αγορά για τη συγκέντρωση αυτοκινήτων. Ο ιστότοπός της και οι εφαρμογές για κινητά συνδέουν οδηγούς και επιβάτες που επιθυμούν να ταξιδέψουν μαζί μεταξύ πόλεων και να μοιραστούν το κόστος της διαδρομής. Η εταιρεία δεν διαθέτει οχήματα- είναι μεσίτης και λαμβάνει προμήθεια (μεταξύ 18% και 21%) από κάθε κράτηση.

Safran Electronics and Defense, μέρος του ομίλου Safran (1ος Γάλλος καταθέτης διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας το 2021), ο όμιλος έχει μια στρατηγική για την υποστήριξη των εργαζομένων σε διπλώματα ευρεσιτεχνίας. Η αναγνώριση των εργαζομένων που έχουν καινοτομήσει για την εταιρεία συνίσταται στο να τίθενται οι καινοτομίες διαφορετικών εργαζομένων σε ανταγωνισμό μεταξύ τους και να επιβραβεύονται εκείνοι που έχουν επιτύχει τις μεγαλύτερες καινοτομίες εντός της εταιρείας. Πλέον διοργανώνουν επίσης διαγωνισμούς καινοτομίας μεταξύ των εργαζομένων με έργα. Οι εργαζόμενοι αυτοί έχουν τη δυνατότητα σε περίπτωση νίκης να δουν την εταιρεία να επενδύει στο έργο τους και να δουν τον εργοδότη τους να τους αμείβει για την ανάπτυξη του έργου τους.

To Nickel είναι μια εναλλακτική τραπεζική υπηρεσία ανοικτή σε κάθε φυσικό πρόσωπο ηλικίας δώδεκα ετών και άνω, χωρίς εισοδηματικές απαιτήσεις και χωρίς δυνατότητες υπερανάληψης ή πίστωσης. Η υπηρεσία δημιουργήθηκε το 2014 από το ίδρυμα πληρωμών Financière des Paiements Électroniques, με συνιδρυτές και προγραμματιστές τον ηλεκτρονικό μηχανικό Ryad Boulanouar και τον χρηματοδότη Hugues Le Bret. Αυτή η τραπεζική υπηρεσία είναι ένα εναλλακτικό μέσο του τραπεζικού λογαριασμού.

Cozy Cloud προγραμματιστής του Cozy, μιας κλιμακούμενης, ανοικτού κώδικα πλατφόρμας προσωπικού cloud που απλοποιεί τη χρήση ενός προσωπικού διακομιστή. Η βασική σουίτα εφαρμογών του Cozy επιτρέπει στους χρήστες να φιλοξενούν, να μοιράζονται και να συγχρονίζουν αρχεία και εικόνες, καθώς και να παρακολουθούν ραντεβού και επαφές και να διαχειρίζονται πολλαπλούς λογαριασμούς ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Οι εφαρμογές τρίτων που διατίθενται μέσω μιας ειδικής αγοράς εφαρμογών μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την επέκταση της προεπιλεγμένης λειτουργικότητας του Cozy, συμπεριλαμβανομένων εφαρμογών για την ανάγνωση ροών RSS, τη διαχείριση εργασιών, τη φιλοξενία ενός ιστολογίου κ.λπ.

La Ruche qui dit Oui ! μια εμπορική επιχείρηση που γεννήθηκε από τη συνεργατική οικονομία. Παρέχει στους αγρότες και τους μεταποιητές τροφίμων μια διαδικτυακή πλατφόρμα για τη διευκόλυνση των πωλήσεων σε σύντομο χρονικό διάστημα. Η υπηρεσία αυτή προορίζεται για την εμπορία της γεωργικής παραγωγής τροφίμων και της μεταποίησης τροφίμων, με τον διαχειριστή της κυψέλης και την Equanum SAS να είναι οι μεσάζοντες που ενδιαφέρονται για το ποσοστό των συναλλαγών μεταξύ των παραγωγών και μεταποιητών τροφίμων και των καταναλωτών. Η κυψέλη που δίνει σε όλους τα μέσα για να τρέφονται καλύτερα και να στηρίζουν τους αγρότες που καλλιεργούν έναν καλύτερο κόσμο.

Ulule Πρωτοπόρος στο crowdfunding, το Ulule υποστηρίζει όσους εργάζονται για έναν πιο ποικιλόμορφο, βιώσιμο και ανοικτό σε όλους κόσμο. Μια πρωτοποριακή πλατφόρμα για συνεργατική χρηματοδότηση, το Ulule δίνει τη δυνατότητα σε δημιουργικά, καινοτόμα και αλληλοεξαρτώμενα έργα να συγκεντρώσουν κεφάλαια, να δοκιμάσουν ιδέες, να συγκεντρώσουν και να αναπτύξουν μια κοινότητα.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U - αριθμός έργου 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Ιταλία

APPLE ACADEMY (Λογισμικό) – Το Developer Academy of Naples, είναι ένα "σχολείο για προγραμματιστές" που ιδρύθηκε στην πρώην περιοχή Cirio του San Giovanni a Teduccio, λίγο έξω από τη ναπολιτάνικη πρωτεύουσα, στο συγκρότημα του Πανεπιστημίου Federico II που στεγάζει επίσης τη Σχολή Μηχανικών, έχει δημιουργηθεί μια πραγματική διεθνής ψηφιακή περιοχή όπου γράφεται ιστορία της τεχνολογίας, η οποία μπορεί να προσφέρει μέλλον σε πολλούς πολλά υποσχόμενους νέους. Η Ακαδημία προγραμματιστών της Apple άνοιξε το 2016 και από μερικές εκατοντάδες φοιτητές έχει πλέον εκπαιδεύσει χιλιάδες. Η Ακαδημία παρέχει στους φοιτητές μέσω των καθηγητών και του διδακτικού προσωπικού τα βασικά για να μάθουν πώς να σχεδιάζουν μια εφαρμογή, πώς να τη σχεδιάζουν, πώς να την παράγουν, πώς να την εμπορεύονται, πώς να τη διαθέτουν στους χρήστες και πώς να την κάνουν επιχείρηση. Σύμφωνα με εκτίμηση της Apple, η σχολή παρέχει εργαλεία και εκπαίδευση για την εύρεση και δημιουργία θέσεων εργασίας στην αναπτυσσόμενη οικονομία των εφαρμογών iOS, η οποία αξίζει περισσότερες από 1,7 εκατομμύρια θέσεις εργασίας μόνο στην Ευρώπη. Και μέσω ενός προγράμματος "Alumni" αφιερωμένου στους αποφοίτους, η Apple παρέχει επίσης ένα σχέδιο κατάρτισης και δικτύωσης για την υποστήριξη της ανάπτυξης νέων ψηφιακών επιχειρήσεων

COMING UP (Start-Up Advisors) Μια νεοσύστατη επιχείρηση που ειδικεύεται στον καθορισμό προγραμμάτων ανάπτυξης και προώθησης της περιοχής που αξιοποιούν τις συνέργειες μεταξύ των ΜΜΕ, των ενώσεων και των τοπικών αρχών. Συνεργάζονται με επιχειρηματίες και φορείς που έχουν κίνητρα για τη δημιουργία δεξιοτήτων, τον καθορισμό προτάσεων κοινωνικής καινοτομίας και τη δημιουργία σχέσεων επί τόπου με εταιρείες, οργανισμούς και ενώσεις, Προσφέρουμε συμβουλές για τον καθορισμό στρατηγικών επικοινωνίας σε απευθείας σύνδεση και εκτός σύνδεσης που ενισχύουν και δίνουν προβολή στις εταιρείες μέσω της δημιουργίας περιεχομένου για το σκοπό αυτό με βάση διαφορετικά σενάρια αναφοράς και μέσω της διαχείρισης και της ανάπτυξης σχέσεων με μεγάλες εθνικές εφημερίδες και περιοδικά.

Σχεδιάζουν, οργανώνουν και προωθούν εκδηλώσεις, συνέδρια και τραπέζια εργασίας, ακολουθώντας όλες τις στρατηγικές και οργανωτικές φάσεις τους (δημιουργική ιδέα, επιλογή και πρόταση του χώρου, οργάνωση, διαχείριση της οργανωτικής γραμματείας και σχέσεις με τα μέσα ενημέρωσης).

NED (Καινοτόμος Διαχείριση Έργων) Το Νέο Ευρωπαϊκό Όνειρο είναι μια ένωση και δεξαμενή σκέψης που δημιουργεί συνέργειες μεταξύ των περιοχών της Κεντρικής και Νότιας Ευρώπης, των τοπικών και ευρωπαϊκών θεσμικών φορέων, των ιταλικών και ξένων ενώσεων, των εμπειρογνομόνων και των νέων ανθρώπων που είναι ευαισθητοποιημένοι σε θέματα Ευρώπης, περιβάλλοντος, ισότητας των φύλων, νομιμότητας και ασφάλειας., Σχεδιασμός, Το NED είναι ένας χώρος συνάντησης, συζήτησης και καινοτομίας όπου μπορούμε να συζητήσουμε για την ευρωπαϊκή, διεθνή και εθνική πολιτική και τις λύσεις, να ασχοληθούμε με το παρόν, να εμβαθύνουμε στο παρελθόν και να προσπαθήσουμε να φανταστούμε το μέλλον διατηρώντας μια

ανοιχτή και κριτική άποψη. Υπερασπιζόμαστε τα πολιτικά και κοινωνικά δικαιώματα που εμπνέονται από την ισότητα και τη μη διάκριση, σε ένα πλαίσιο κοσμικότητας και δημοκρατίας. Innovative σημαίνει ενεργή συμβολή στην ανάπτυξη της επικράτειας, ιδίως της ενδοχώρας και των κεντρικών και νότιων περιοχών. Το να γνωρίζει κανείς πώς να υποκλέπτει τα ευρωπαϊκά κονδύλια σημαίνει να δημιουργεί πολιτικές, κοινωνικές και οικονομικές ευκαιρίες και να προωθεί τη διαδικασία της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης. Αν ο σχεδιασμός είναι ένας τρόπος να αλλάξουμε τον κόσμο, η κατάρτιση είναι ο κινητήριος μοχλός που πυροδοτεί την αλλαγή. Ξεκινά από τα βιβλία και οδηγεί στην πράξη, διότι ο μόνος τρόπος να μάθεις το σχεδιασμό είναι να σχεδιάζεις.

STUDIO 5T (Open Innovation Facilitator) - Με έδρα τη Ρώμη, έντονα αφοσιωμένο στην καινοτομία, το STUDIO 5T είναι νικητής και στη συνέχεια έγινε σύμβουλος της Περιφέρειας Lazio για την έκδοση και τη διευκόλυνση των Προκλήσεων Ανοιχτής Καινοτομίας.

- 1) σε λύσεις IoT για την υγεία ηλικιωμένων και ανάπηρων ασθενών και Βιοϊατρική ρομποτική για παρακολούθηση και ψυχαγωγία ασθενών.
- 2) Σχεδιασμός & Μόδα, Δημιουργικές & πολιτιστικές βιομηχανίες, Τουρισμός, Ιταλικό στυλ,
- 3) IoT & έξυπνη μεταποίηση,
- 4) Επιστήμη της ζωής και ευεξία, Τρόφιμα,
- 5) Έξυπνες πόλεις, καθαρές τεχνολογίες, κινητικότητα, ασφάλεια.

Οι δραστηριότητές της περιλαμβάνουν:

- Fablab και εργαστήρια πρωτοτύπων: σχεδιασμός, δημιουργία και λειτουργία εργαστηρίων ψηφιακής κατασκευής fablab, για σχολεία, συνεργατικά κέντρα και θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων.
- Εφαρμοσμένη έρευνα: Ανάπτυξη πρωτοτύπων και προ-βιομηχανικών προϊόντων, συνδυάζοντας βασική και εφαρμοσμένη έρευνα για να καταλήξουν σε πρωτότυπα που αναπτύσσονται για τους πελάτες τους.
- Ανίχνευση και στούντιο νεοφυών επιχειρήσεων: μια κοινότητα σχεδιαστών και εφευρετών, που πιστεύει στις καλές ιδέες και στη διασύνδεση μεταξύ εταιρικών εγχειρημάτων και νεοφυών επιχειρήσεων. Κάνουν ταίριασμα μεταξύ των απαιτήσεων της αγοράς για καινοτομία και των ιδεών των νέων επιχειρηματιών του μέλλοντος.
- Κατάρτιση και επανεκπαίδευση: Δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης και η υιοθέτηση καινοτόμων μεθόδων επιτρέπουν στην εταιρεία να διεξάγει δραστηριότητες κατάρτισης και παροχής συμβουλών στους τομείς της Βιομηχανίας 4.0 και του STEM.

MICROGAME (Λογισμικό τυχερών παιχνιδιών και στοιχημάτων). Προϊόντα προσαρμοσμένα στις ανάγκες όλων των παικτών του κλάδου: φορέων εκμετάλλευσης, δικτύων διανομής, συνεργατών και παικτών. Η επιτυχία τους βασίζεται σε ισχυρές πελατειακές σχέσεις που καθιστούν τη Microgame όχι απλώς πάροχο υπηρεσιών αλλά στρατηγικό συνεργάτη των μικρών παραγωγών λογισμικού και εφαρμογών: πάντα σε αναζήτηση νέων κωδικών και προγραμμάτων. Η πλατφόρμα τυχερών παιχνιδιών είναι πολυκαναλική, ασφαλής και το σύστημα που παρέχει είναι ευέλικτο. Είναι πλατφόρμα, σχεδιασμένη και αναπτυσσόμενη από τη Microgame με καινοτόμες τεχνολογίες και χάρη στη μακρόχρονη εμπειρία στον κλάδο των τυχερών παιχνιδιών, η ιδανική λύση για όλους τους φορείς εκμετάλλευσης που αναζητούν ένα μοναδικό εργαλείο διαχείρισης, το οποίο χαρακτηρίζεται από μεγάλη ευελιξία, υψηλή προσαρμογή και σημαντικό αριθμό προϊόντων που προσφέρονται σε πολυκαναλική λειτουργία. Όλες οι εφαρμογές είναι σχεδιασμένες ώστε να

μπορούν να χρησιμοποιηθούν άμεσα σε οποιαδήποτε διαδικτυακή ή κινητή συσκευή με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά.

- Γρήγορη ενσωμάτωση νέων προϊόντων
- Υποστήριξη πολλαπλών εμπορικών σημάτων
- Διασταυρούμενες πωλήσεις μεταξύ καναλιών και προϊόντων
- Εγκεκριμένο από την ADM

NEOSHU (Καινοτόμος Μόδα), μια εταιρεία που δραστηριοποιείται στα αξεσουάρ μόδας made-in-Ιταλία ενσωματωμένα με NFT design art fashion redeemable, σχεδιασμένα για μεταβίβαση εξαγρυώσιμα στην πραγματική ζωή υπό το εμπορικό σήμα Valni και την πλατφόρμα Dafnet.io χρησιμοποιώντας Binance έξυπνη αλυσίδα, (συντομογραφία ως BSC). Πρόσφατα προϊόντα περιλαμβάνουν τη δημιουργία σακιδίων πλάτης με ηλιακούς συλλέκτες που παραγγέλθηκαν αρχικά από την Maïre Tecnimont ως εταιρικά δώρα και σύντομα έγιναν απαραίτητα...

Πολωνία

Η ανοικτή καινοτομία αποτελεί σήμερα χαρακτηριστικό των περισσότερων κλάδων στην Πολωνία. Αξίζει να σημειωθεί ότι τρεις πολωνικές πόλεις έχουν συμπεριληφθεί στην κατάταξη Tholons Global Innovation Index 2021 - TOP 100 Super Cities, με την Κρακοβία να καταλαμβάνει την 20η θέσηth, τη Βαρσοβία την 35η θέσηth και το Βρότλαβ την 99η θέσηth. Ειδικά η Κρακοβία, σε σύγκριση με το 2020, σημείωσε μεγάλη αύξηση στην κατηγορία Καινοτομία και Ψηφιοποίηση (Innovation/Digital), η οποία είναι αποτέλεσμα των περισσότερων νεοφυών επιχειρήσεων και καινοτομιών στην πόλη.

Περισσότερες νεοσύστατες επιχειρήσεις δημιουργούνται επίσης (και αναγνωρίζονται) στην περιοχή Podkarpackie, όπου βρίσκεται η Danmar Computers, εταίρος του έργου Open4U (Rzeszow).

Παραδείγματα:

Confessor Capital από το Rzeszow. Έχουν αναπτύξει ένα εργαλείο που επιτρέπει την άμεση επένδυση στο χρηματιστήριο. Οι λύσεις που έχουν εφαρμοσεί είναι γνωστές, μεταξύ άλλων, στην πυρηνική φυσική. Δημιουργικότητα AR, δημιουργία καθηλωτικών εμπειριών XR. Στόχος τους είναι η χρήση της τεχνολογίας για την ενίσχυση της μαθησιακής διαδικασίας με τη λεγόμενη "ροή", η οποία αποτελεί πενταπλάσια επιτάχυνση της μαθησιακής διαδικασίας. Οργανώνουν επίσης εκπαιδεύσεις VR.

ParkCash, λύσεις μεταξύ Smart City και PropTech. Με την υποστήριξη του NCBiR, έχουν αναπτύξει μια καινοτόμο τεχνολογία για τη διαχείριση των χώρων στάθμευσης που βασίζεται στην ιδέα της οικονομίας διαμοιρασμού, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στην πόλη και τη βελτιστοποίηση της χρήσης των χώρων στάθμευσης σε κλειστούς χώρους. Χάρη στο σύστημα κρατήσεων, οι οδηγοί δεν χάνουν χρόνο αναζητώντας θέσεις στάθμευσης, γεγονός που έχει πραγματικό αντίκτυπο στη μείωση της κυκλοφοριακής συμφόρησης και της ατμοσφαιρικής ρύπανσης στα μεγάλα κέντρα των πόλεων.

H Medu προσφέρει μια εφαρμογή για κινητά γεμάτη με προσιτή γνώση, ερωτήσεις επανάληψης, πρακτικές ασκήσεις και μίνι-παιχνίδια. Επιλεγμένα μαθήματα συμπληρώνονται από φυσικά προϊόντα, ώστε να μπορείτε να εξασκηθείτε στη χειρουργική συρραφή ή τη λαπαροσκόπηση, μεταξύ άλλων, στο σπίτι.

H CinematicVR είναι ένα δημιουργικό πρακτορείο XR και μια από τις πιο έμπειρες ομάδες δημιουργών VR και AR στην Πολωνία, με έδρα το Rzeszow. Δημιουργούν διαδραστικές και καθηλωτικές λύσεις XR χρησιμοποιώντας για επιχειρηματικούς πελάτες για σκοπούς μάρκετινγκ και εκπαίδευσης.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U - αριθμός έργου 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

H Aquares προσφέρει ένα προϊόν με τη μορφή ενός κατανεμημένου ευφυούς συστήματος μικρο-συγκράτησης για την προσαρμογή των αστικών περιβαλλόντων στην κλιματική αλλαγή, η οποία παρατηρείται με τη μορφή καταρρακτωδών βροχών ή περιόδων ξηρασίας. Το σύστημα χρησιμοποιείται για τη συγκράτηση του βρόχινου νερού σε πυκνοδομημένες αστικές περιοχές, όπου εμφανίζονται αστραπιαίες πλημμύρες μετά το πέρασμα ισχυρών βροχοπτώσεων.

Ο πρωταρχικός σκοπός της προτεινόμενης λύσης είναι να ανακουφίσει την πίεση στο σύστημα αποχέτευσης ομβρίων υδάτων κατά τη διάρκεια ισχυρών βροχοπτώσεων. Επιπλέον, η προτεινόμενη λύση καθιστά δυνατή την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας για τον εξωτερικό φωτισμό κτιρίων ή πλατειών και εισάγει επίσης ένα στοιχείο πρασίνου στην πόλη, έχοντας έτσι θετικό αντίκτυπο στο τοπικό αστικό μικροκλίμα κατά τη διάρκεια του ζεστού καιρού. Εισήχθη στην πόλη Rzeszow και τώρα αποτελεί λύση και για άλλες πόλεις.

Σε πιο εθνική βάση, η ομάδα εστίασης ARID ανέφερε τα ακόλουθα παραδείγματα:

Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych (Πολωνικό Τυπογραφείο Ασφάλειας) Αποστολή της εταιρείας είναι να ενισχύσει τη σταθερότητα του κράτους δημιουργώντας ασφαλείς και καινοτόμες λύσεις για τη διοίκηση, τις επιχειρήσεις και κάθε πολίτη. Αναλύουν και εφαρμόζουν διαρκώς νέες ιδέες προκειμένου όχι μόνο να ανταποκρίνονται αλλά και να προβλέπουν τις αλλαγές στο περιβάλλον. Η καινοτομία και η δημιουργικότητα των λύσεων της PWPW βασίζονται στα επιστημονικά επιτεύγματα και στη δική μας εμπειρία και έρευνα.

H Celon Pharma S.A. είναι μια ολοκληρωμένη φαρμακευτική εταιρεία που διεξάγει προηγμένη επιστημονική έρευνα και παράγει φάρμακα αιχμής. Η εταιρεία διεξάγει επίσης αποτελεσματικό και επαγγελματικό μάρκετινγκ των δικών της προϊόντων. Τα φάρμακά της βοηθούν χιλιάδες ασθενείς να ζήσουν καλύτερη και μεγαλύτερη ζωή. Χρηματοδοτούμε την έρευνα και την ανάπτυξη από την πώληση των δικών μας προϊόντων, κεφάλαια από την κεφαλαιαγορά.

Το μεγάλο πλεονέκτημά της είναι οι ισχυρές εγκαταστάσεις έρευνας και ανάπτυξης, οι οποίες της επιτρέπουν να δημιουργεί εντελώς νέες κατηγορίες αποτελεσματικών φαρμάκων. Το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης της Celon Pharma S.A. αποτελείται από περισσότερους από 200 επιστήμονες, το ένα τρίτο των οποίων είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος στη μοριακή βιολογία, τη φαρμακευτική ή τη χημεία.

Drutex Σχεδόν τέσσερις δεκαετίες εμπειρίας στη δημιουργία παραθύρων, θυρών και ρολών μας έχουν επιτρέψει να επιτύχουμε το υψηλότερο επίπεδο τεχνολογικής προόδου, υψηλής ποιότητας και επαγγελματισμού στη λειτουργία. Στο διάστημα αυτό, έχουν δημιουργήσει ένα εμπορικό σήμα που αναγνωρίζεται παγκοσμίως, εκτιμάται και βραβεύεται, τόσο από ανεξάρτητους φορείς εμπειρογνομόνων όσο και από τους πελάτες.

Στην περιοχή της Κρακοβίας υπάρχουν ενδιαφέροντα παραδείγματα:

InPhoCat Kraków Η δραστηριότητα της εταιρείας επικεντρώνεται σε εργασίες έρευνας και ανάπτυξης με στόχο την εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογιών και προϊόντων. Η εμπειρία και οι ικανότητές μας μπορούν να φανούν χρήσιμες σε πελάτες που δεν διαθέτουν δικές τους εγκαταστάσεις έρευνας και ανάπτυξης. Στα εργαστήριά μας αναπτύσσονται και δοκιμάζονται καινοτόμες ενεργές επιστρώσεις. Τα υλικά επίστρωσης σχεδιάζονται για να επιτύχουν συγκεκριμένες λειτουργικότητες, όπως π.χ. η φωτοκαταλυτική δραστηριότητα για την εξάλειψη οργανικών και μικροβιολογικών ρύπων, την απομάκρυνση δυσάρεστων οσμών και πτητικών οργανικών ενώσεων, καθώς και την επεξεργασία νερού.

3D-nano -3D-nano διεξάγει δραστηριότητες έρευνας, παραγωγής και πωλήσεων στον τομέα της υψηλής τεχνολογίας. Η εταιρεία διαθέτει το δικό της εργαστήριο έρευνας και ανάπτυξης, το οποίο εφαρμόζει ιδιόκτητες λύσεις σε προϊόντα υψηλής τεχνολογίας. Επιπλέον, παρέχοντας επιστημονικές και τεχνικές

συμβουλευτικές υπηρεσίες, βοηθά τους πελάτες της να εφαρμόσουν τα νανοϋλικά σε νέα καινοτόμα προϊόντα. Η 3D-nano είναι ο αποκλειστικός αντιπρόσωπος της γερμανικής εταιρείας Plasmachem στην Πολωνία. Η εμπορική της προσφορά περιλαμβάνει περισσότερα από 140 προϊόντα στον τομέα των νανοϋλικών τελευταίας τεχνολογίας. Η γκάμα των νανοϋλικών συμπληρώνεται από τα προϊόντα της Emfutur.

ADE Diabetics Κρακοβία - Είναι μια νέα εταιρεία τεχνολογίας που έχει αναπτύξει μια καινοτόμο λύση για τους διαβητικούς - το Diabetomat - είναι η νέα κατεύθυνση για την εισηγμένη εταιρεία Invisty S.A., η οποία άλλαξε την επωνυμία της σε New Tech Capital S.A. από τον Ιούνιο του τρέχοντος έτους. Μαζί με την ADE, η διοίκηση της εισηγμένης εταιρείας σκοπεύει να εργαστεί πάνω στον πρώτο μη επεμβατικό αναπνευστικό μετρητή για διαβητικούς. Η συσκευή, με την ονομασία εργασίας Diabetomat, έχει περάσει το στάδιο των δοκιμών και τώρα σχεδιάζεται η εμπορική της διάθεση.

Wido-Profil Kraków - Wido-Profil Sp. z o.o. είναι παρούσα στην αγορά από το 1994. Κατά τη διάρκεια αυτού του χρονικού διαστήματος έχει υλοποιήσει δεκάδες πολυκατοικίες και δημόσια κτίρια καθώς και μονοκατοικίες. Έχει καταστεί ηγέτης στον τομέα των συστημάτων υποστυλωμάτων για αεριζόμενες προσόψεις, καθώς και των κιγκλιδωμάτων. Ως επιβεβαίωση της ποιότητας των υπηρεσιών τους, το 2014 η Wido-Profil Sp. z o.o. έγινε ο πρώτος προμηθευτής στη χώρα που έλαβε την ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΓΚΡΙΣΗ ΙΤΒ για πλήρη συστήματα υποστυλωμάτων για τη στερέωση αεριζόμενων επικαλύψεων.

diCELLa Κρακοβία - Η diCELLa είναι μια νέα, πολλά υποσχόμενη εταιρεία που ιδρύθηκε το 2018, η οποία είναι υπερήφανη που απασχολεί νέα ταλέντα της πληροφορικής και των μαθηματικών από το Πανεπιστήμιο Jagiellonian.

Η εταιρεία παρέχει στους πελάτες της τα καλύτερα προϊόντα: εξειδικευμένες λύσεις για εργαστήρια, εργαλεία ανάλυσης μικροσκοπικών εικόνων, ανάλυση δεδομένων, εκθέσεις τελευταίας τεχνολογίας, big data, ειδικά συστήματα SAAS. Η diCELLa ασχολείται με προηγμένες τεχνικές για την ανάλυση και ερμηνεία μικροσκοπικών εικόνων σχεδιασμένες για την ευκολία του χρήστη.

Εξετάζοντας καλές πρακτικές σε ανοικτές καινοτομίες από MME από διάφορους τομείς:

H Hanbud είναι κατασκευαστής μεταλλικών στεγών και μεταλλικών περιφράξεων από την περιοχή Podlasie. Η εταιρεία αντιμετώπιζε ένα λογιστικό πρόβλημα που σχετιζόταν με έναν πολύ μεγάλο αριθμό τύπων περιφράξεων και προκλήσεις για τους αντιπροσώπους πωλήσεων που πάλευαν με μεμονωμένες προσφορές. Η λύση ήταν να επενδύσει και να εφαρμόσει έναν τρισδιάστατο διαμορφωτή περιφράξεων, ο οποίος επέτρεπε τον απλό σχεδιασμό μιας μεμονωμένης περίφραξης με τη χρήση ενός διαδικτυακού εργαλείου, συμπεριλαμβανομένου του υπολογισμού του κόστους, της δημιουργίας προδιαγραφών και ακόμη και της δυνατότητας προβολής επί τόπου, με τη χρήση επαυξημένης πραγματικότητας (AR).

H Blees είναι μια τεχνολογική εταιρεία από την περιοχή της Σιλεσίας, η οποία δημιουργεί λύσεις πληροφορικής για τον κλάδο των δημόσιων μεταφορών. Το πρόβλημα ήταν η παρακολούθηση σε οχήματα δημόσιων μεταφορών, καθώς η παρακολούθηση σε πραγματικό χρόνο απαιτούσε μεγάλο αριθμό εργαζομένων. Η λύση ήταν η επένδυση σε τεχνολογία ενεργού παρακολούθησης που βασίζεται στην ανάλυση εικόνας με χρήση τεχνητής νοημοσύνης, η οποία καθιστά δυνατή, μεταξύ άλλων, την ανίχνευση επικίνδυνων συμβάντων σε πραγματικό χρόνο.

H Magam είναι μια εταιρεία από την περιοχή Łódzkie που ειδικεύεται στην παραγωγή υφαντών ετικετών και ταινιών για κουρτίνες και ταινίες κουρτίνας. Το πρόβλημα ήταν η αύξηση του κόστους και η απάντηση ήταν η επένδυση στην αυτοματοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας, η οποία είχε ως

αποτέλεσμα τη μείωση των αποβλήτων, της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας και την ελαχιστοποίηση του κόστους παραγωγής.

H PROGRAFIX στην Debica εγκαινίασε την ηλεκτρονική πλατφόρμα B2B Direct Mail, η οποία επιτρέπει στους πελάτες της να στέλνουν οι ίδιοι προσφορές/εξατομικευμένη διαφήμιση. Χάρη σε αυτή τη δυνατότητα, οι διαφημίσεις απευθύνονται σε μια κατάλληλα επιλεγμένη ομάδα δυνητικών πελατών. Το ολοκληρωμένο έργο ήταν το πρώτο τέτοιο ολοκληρωμένο και αυτοματοποιημένο σύστημα του είδους του στην Ευρώπη.

H Dobis στην Trzciana (κοντά στο Rzeszow) έχει θέσει σε παραγωγή και εισάγει βιοστατικές και απολύτως φιλικές προς το περιβάλλον χάρτινες σακούλες με υψηλές παραμέτρους ποιότητας και απόδοσης, οι οποίες χρησιμοποιούνται ευρέως στη βιομηχανία τροφίμων. Η βιοστατική ουσία που αναπτύχθηκε είναι ικανή να αναστέλλει την ανάπτυξη και την καταστροφή των βακτηρίων και ο τρόπος εφαρμογής της στις χάρτινες σακούλες. Το έργο αποτελεί απάντηση στη ζήτηση των δυνητικών πελατών και υλοποίηση της στρατηγικής της εταιρείας που βασίζεται στην αύξηση της ανταγωνιστικότητάς της στην αγορά-στόχο ως κατασκευαστής οικολογικών και καινοτόμων προϊόντων με υψηλή ποιότητα και ελκυστική τιμή.

Ομάδα 2

Τσεχική Δημοκρατία

H ALD Automotive είναι μια εταιρεία μίσθωσης αυτοκινήτων και διαχείρισης στόλου που έχει χρησιμοποιήσει την ανοικτή καινοτομία για να βελτιώσει τις υπηρεσίες της. Η εταιρεία έχει συνάψει συνεργασίες με κατασκευαστές αυτοκινήτων και εταιρείες τεχνολογίας για να προσφέρει νέες υπηρεσίες, όπως η χρηματοδοτική μίσθωση ηλεκτρικών οχημάτων και η διαχείριση στόλου με βάση την τηλεματική.

H Mitas είναι κατασκευαστής γεωργικών ελαστικών που έχει χρησιμοποιήσει την ανοικτή καινοτομία για να βελτιώσει τα προϊόντα της. Η εταιρεία έχει συνάψει συνεργασίες με πανεπιστήμια και ερευνητικά ιδρύματα για την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών ελαστικών και έχει επίσης συνεργαστεί με άλλες εταιρείες για την ενσωμάτωση των τεχνολογιών τους στα προϊόντα της. Η Mitas έχει επίσης δημιουργήσει μια διαδικτυακή πλατφόρμα όπου οι αγρότες μπορούν να μοιράζονται τα σχόλιά τους και τις προτάσεις τους για νέα χαρακτηριστικά των ελαστικών.

H TESCO είναι κατασκευαστής ηλεκτρονικών μικροσκοπίων που έχει εφαρμόσει πρακτικές ανοικτής καινοτομίας για τη βελτίωση των προϊόντων της. Η εταιρεία έχει συνάψει συνεργασίες με πανεπιστήμια και ερευνητικά ιδρύματα για τη διεξαγωγή E&A και έχει επίσης συνεργαστεί με άλλες εταιρείες για την ενσωμάτωση των τεχνολογιών τους στα προϊόντα της. Η TESCO έχει επίσης αναπτύξει μια διαδικτυακή πλατφόρμα όπου οι πελάτες μπορούν να μοιράζονται τα σχόλιά τους και τις προτάσεις τους για νέα χαρακτηριστικά.

H Flowee είναι μια νεοσύστατη εταιρεία fintech που χρησιμοποίησε την ανοικτή καινοτομία για να αναπτύξει την πλατφόρμα επεξεργασίας πληρωμών της. Η εταιρεία έχει συνεργαστεί με τράπεζες, παρόχους πληρωμών και άλλες νεοσύστατες επιχειρήσεις fintech για την ανάπτυξη νέων χαρακτηριστικών και υπηρεσιών.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U - αριθμός έργου 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Η **VSHosting** είναι μια εταιρεία φιλοξενίας ιστοσελίδων που έχει εφαρμόσει πρακτικές ανοικτής καινοτομίας για τη βελτίωση των υπηρεσιών της. Η εταιρεία διαθέτει ένα φόρουμ κοινότητας όπου οι πελάτες μπορούν να μοιράζονται τα σχόλιά τους και τις προτάσεις τους για νέα χαρακτηριστικά. Η VSHosting συνεργάζεται επίσης με άλλες εταιρείες για να προσφέρει συμπληρωματικές υπηρεσίες στους πελάτες της.

Ελλάδα

Mama's Flavours έχει ως επίκεντρο την Ελληνίδα μητέρα. Μια ομάδα γυναικών επιχειρηματιών συνεργάστηκε με τοπικές γυναίκες παραγωγούς για να δημιουργήσει μοναδικές γαστρονομικές περιηγήσεις, ξεκινώντας από την όμορφη περιοχή της Μεσσηνίας! Είτε από την Ελλάδα είτε από το εξωτερικό, οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να βιώσουν τη μοναδική ελληνική φιλοξενία μέσα από επιλεγμένες γαστρονομικές εκδρομές και αγροτουριστικές δραστηριότητες προσαρμοσμένες στις ανάγκες τους, όλες σχεδιασμένες από την ομάδα Hippolyte-mama's flavours. Επόμενο βήμα, θα είναι ο συνδυασμός αυτών των υπέροχων δραστηριοτήτων με προϊόντα φτιαγμένα από γυναίκες παραγωγούς, τα οποία θα πωλούνται μέσω του ειδικού τους e-shop.

Τουρκία

Boygner Büyük Mağazacılık A.Ş. (που λειτουργεί ως **Boygner**) είναι τουρκική εταιρεία λιανικής πώλησης, η οποία πωλεί κυρίως κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. Το 2013 διέθετε 78 καταστήματα Boygner και 61 ΥΚΜ (Yeni Karamürsel) σε 37 επαρχίες της Τουρκίας και απασχολούσε περίπου 5.200 άτομα. ως καινοτομία και ονομάζεται BOYNER NOW. Υπάρχουν μερικές σημαντικές καινοτομίες που φέρνει η Boygner Now. Δεν υπάρχει ανάγκη πληρωμής κατά την παραγγελία, παράδοση σε 90 λεπτά, επιτρέπεται η δοκιμή διαφορετικών μεγεθών και το δημοφιλές προϊόν μπορεί να αγοραστεί στην πόρτα. Έχουν ήδη διαφημίσει αυτή την εφαρμογή λέγοντας ότι είναι καινοτόμος.

Η **Baykar** είναι μια ιδιωτική τουρκική αμυντική εταιρεία που ειδικεύεται στα UAVs (μη επανδρωμένα αεροσκάφη), κοινώς γνωστά ως drone, αεροσκάφη χωρίς ανθρώπινο πιλότο, πλήρωμα ή επιβάτες, και C4I (σύνολο οργανωτικών και τεχνικών χαρακτηριστικών και διαδικασιών που χρησιμοποιούν ανθρώπινους, φυσικούς και πληροφοριακούς πόρους για την επίλυση προβλημάτων και την εκτέλεση αποστολών) και την τεχνητή νοημοσύνη.