

**IDENTIFIKACE OTEVŘENÝCH
INOVAČNÍCH POSTUPŮ
V 6 ZEMÍCH
A
POLITICKÁ DOPORUČENÍ
NA REGIONÁLNÍ ÚROVNI**

INFORMACE O PROJEKTU

Akronym projektu	OPEN4U
Název projektu	OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U
Číslo projektu	85295
Nástroj	ERASMUS+: KA220: Sector: VET
Identifikátor výzvy	První kolo - 2022
Typ akce	Spolupráce partnerů v oblasti odborného vzdělávání a přípravy
Datum zahájení projektu	01.11.2022
Doba trvání	24 měsíců
Číslo produktu	WP2.A3
Produkt	Identifikace postupů otevřených inovací na základě výsledků fokusních skupin a politických doporučení týkajících se postupů otevřených inovací na regionální úrovni
Typ produktu	Zpráva o studii
Pracovní balíček	WP2 – Vytvoření interaktivního katalogu otevřených inovací
Termín dodání (návrh)	28.04.2023
Datum dodání (konečné)	19.05.2023
Odpovědný partner	PCO – FONDAZIONE IFEL CAMPANIA
Úroveň šíření*	CO

(*) PU = Public

PP = Restricted to other programme participants (including the Commission Services)

RE = Restricted to a group specified by the consortium (including the Commission Services)

CO = Confidential, only for members of the consortium (including the Commission Services) – DŮVĚRNÉ, URČENO POUZE PRO ČLENY CONSORCIA (ZAHRNUJÍCÍ I ČLENY EU KOMISE)

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

Verze	Datum	Partner	Autor	Komentáře	Schváleno
V01	28.04.2023	IFEL Campania	Gaetano Di Palo	Ali Gökdemir, Joanna Bać, Klaudia Allajbej Milka Uzunova, Pavel Bartůněk	04.05.2023
V02	19.05.2023	IFEL Campania	Gaetano Di Palo		

Prohlášení o zřeknutí se odpovědnosti

Tento dokument vyjadřuje pouze názor autorů, nikoliv Evropského společenství.

Tato práce se může opírat o údaje ze zdrojů mimo členy konsorcia projektu OPEN4U. Členové konsorcia nepřebírají odpovědnost za ztráty nebo škody, které vzniknou třetí straně v důsledku chyb nebo nepřesností v těchto údajích.

Informace v tomto dokumentu jsou poskytovány "tak, jak jsou", a není poskytována žádná záruka, že jsou vhodné pro konkrétní účel.

Uživatel využívá informace na vlastní riziko a orgány a instituce EU ani žádný člen konsorcia OPEN4U neodpovídá za jakékoli použití těchto informací.

© Members of the OPEN4U Consortium

Zpracování dat

Kromě jména, firemní e-mailové adresy, adresy společnosti a telefonu se neukládají žádné osobní údaje. K těmto informacím bude mít přístup celé konsorcium a útvary Komise. Tyto informace nebudou použity bez souvislosti s projektem.

OPEN4U, jeho LP a PP zajistí, že používané komunikační a diseminační nástroje budou v souladu s obecným nařízením o ochraně osobních údajů (GDPR), které vstoupilo v platnost v květnu 2018.

Úložiště dat bude zabezpečeno tak, aby se k nim nemohly dostat nežádoucí třetí strany a aby byla chráněna před poškozením a riziky.

Data budou uložena v bezpečném prostředí na serveru. Server bude umístěn ve fyzicky zabezpečeném prostředí. Veškeré veřejné nebo otevřené údaje zveřejněné na webových stránkách mohou využívat i třetí strany. Oblast s omezeným přístupem mohou využívat pouze oprávněné osoby z Konsorcia a Komise.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.

OBSAH

Hodnocení fokusních skupin a hlavní témata	7
Skupina 1	15
Francie	15
Itálie	16
Polsko	17
Skupina 2	19
Česká republika	19
Řecko	20
Turecko	21
Další zjištění	23
Závěry a politická doporučení	28
Sdílený koncept a glosář	28
Výhody	28
Překážky	28
Možné cesty zlepšení	29
Politika a opatření	30
Příklady otevřených inovací	32
Skupina 1	32
Francie	32
Itálie	32
Polsko	34
Skupina 2	37
Česká republika	37
Řecko	38
Turecko	38

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

Koncepce a účel dokumentu

Cílem tohoto dokumentu je především představit, analyzovat a okomentovat výsledky Focus Groups (WP2.A2), které partneři konsorcia zjišťovali v období únor-duben 2023, a vyzdvihnout politická doporučení použitelná na regionální úrovni a příklady otevřených inovací, které by měly být podrobeny dalším studiím.

Kromě toho tento dokument představuje také základ pro přípravu dalších úkolů a výstupů plánovaných v rámci WP2, jako například:

- WP2.A6: Předběžný seznam postupů otevřených inovací v podnicích, které partneři ve svých zemích vybrali, a zahájení digitální informační kampaně o klíčových zjištěních z národní zprávy. Partneři připraví seznam malých a středních podniků na základě odvětví a kritérií otevřených inovací.
- WP2.A7: Interaktivní digitální katalog prezentující postupy otevřených inovací v malých a středních podnicích a společnostech vybraných Partnery v jejich zemích – zaměřený na 7 regionů (reprezentující však 6 zemí) a dostupný v 6 jazycích – plus v angličtině.

Partneři budou dále pracovat s informacemi z A6/A7, konkrétně:

- Jak byla společnost založena
- Jaký je to typ společnosti
- Které postupy OI stojí za zmínku
- Proč je společnost v oblasti inovací úspěšná
- Kdo je cílovou skupinou daného řešení inovace
- Jaká je přenositelnost uvedené inovace do praxe
- Existují nějaké průřezové aspekty pro použití v jiných oblastech?

Získané informace tedy nebudou sloužit pouze jako podklad pro práci na interaktivním katalogu, ale budou poskytnuty formou digitální osvětové kampaně.

Zjištění a výsledky uvedené v tomto dokumentu budou rovněž užitečným podkladem pro úkoly WP3, jako jsou:

- WP3.A2: Školící materiál pro vedoucí nebo seniorní pracovníky malých a středních podniků a pracovníky výzkumu a vývoje v malých a středních podnicích o nových přístupech k práci se zaměstnanci s cílem seznámit je s postupy otevřených inovací.
- WP3.A5: Školící materiál pro mladší zaměstnance a absolventy v malých a středních podnicích o tom, jak mohou přispět k otevřeným inovačním postupům.
- WP3.A10: Testování digitálních průvodců na mobilních zařízeních s cílovými skupinami

Hlavní myšlenka realizace národních fokusních skupin vyplynula z potřeby posoudit obecně přijímaný koncept a skutečné rozšíření přístupu otevřených inovací v zemích partnerů, aby bylo možné dodatečně

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

vyčlenit nejnovější postupy otevřených inovací, včetně inovativních nápadů, organizací, produktů, procesů, služeb nebo metodik analyzovaných na úrovni konsorcia.

Pracovní balíček 2 byl tedy navržen tak, aby zapojil různé skupiny aktérů do účasti ve fokusních skupinách: především inovativní malé a střední podniky, začínající podniky a odpovědné subjekty z oblasti výzkumu a vývoje a místní instituce, školitele odborného vzdělávání a přípravy a akademické pracovníky, aby posoudily a zajistily jejich podporu pro zavedení postupů otevřených inovací na institucionální úrovni a poskytly jim interaktivní digitální katalog, který byl navržen a vytvořen v rámci uvedeného balíčku.

V období od února do dubna 2023 pozvaní účastníci (zaměstnanci malých a středních podniků, členové výzkumných a vývojových týmů a další zúčastněné strany, včetně akademiků, odborníků z praxe, podnikatelských inkubátorů, regionálních rozvojových agentur a obchodních komor), diskutovali v rámci fokusních skupin o postupech a zkušenostech v oblasti otevřených inovací na regionální úrovni.

Hlavním cílem fokusní skupiny bylo posoudit povědomí o otevřených inovacích na národní úrovni v každé ze zemí konsorcia a primárně identifikovat oblasti/odvětví/procesy, kde převažují otevřené inovace (nebo inovace obecně). Dalším cílem bylo na základě diskuse členů fokusní skupiny identifikovat nezbytné předpoklady pro otevřené inovace a navrhnout předběžná politická doporučení na regionální úrovni. Výsledky byly shrnuty v národních zprávách, aby bylo možné sestavit tuto závěrečnou zprávu porovnávající výsledky z partnerských zemí. Další krok, tj. připravovaný Interaktivní katalog otevřených inovací (zaměřený na 7 regionů/6 zemí bude vycházet ze závěrů zpráv fokusních skupin a zpětné vazby získané od partnerů, včetně postupů otevřených inovací a obecného povědomí o otevřených inovacích v partnerských zemích, s doporučeními ohledně postupů otevřených inovací na regionální úrovni.

Facilitátoři fokusní skupiny řídili diskusi s ohledem na další kroky projektu, čímž také podpořili dosažení cílů projektu a ovlivnili konečnou podobu národní zprávy z fokusních sezení. Činnosti provedené při přípravě a v průběhu fokusních skupin, včetně vypracování Národní zprávy, pomohou partnerům při sestavování seznamu dostatečného počtu malých a středních podniků podle odvětví a kritérií otevřených inovací, který bude nezbytný pro tvorbu digitálního katalogu otevřených inovací prezentujícího postupy otevřených inovací ve firmách identifikovaných partnery v jejich zemích. Shromážděné informace budou navíc sloužit nejen jako podklad pro práci na zmíněném interaktivním katalogu, ale budou poskytnuty potenciálním zájemcům formou digitální informační kampaně.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

Hodnocení fokusních skupin a hlavní témata

Každá z fokusních skupin, jak bylo uvedeno ve formuláři žádosti (WP2.A2 – Fokusní skupina pro hodnocení povědomí o otevřených inovacích na národní úrovni), byla realizována na základě stejného rámce a za stejných podmínek, které partneři sdíleli během přípravy projektu, a na základě obecně přijaté metodiky navržené bit cz training.

Fokusní skupiny byly realizovány v období od konce února do poloviny dubna 2023, a to převážně – nikoli však výhradně – v režimu videokonferencí v souladu s níže uvedeným harmonogramem.

PARTNER	ZEMĚ	FOKUSNÍ SKUPINA
ARID	POLSKO	09/03/2023
bit cz training	ČESKÁ REPUBLIKA	23/03/2023
		24/03/2023
DANMAR	POLSKO	16/02/2023
ECAM-EPMI	FRANCIE	24/03/2023
		25/03/2023
		28/03/2023
IFEL CAMPANIA	ITÁLIE	31/03/2023
		05/04/2023
INNOMATE	TURECKO	25/03/2023
INNOVED	ŘECKO	22/02/2023

V každé partnerské zemi se mělo zapojit 20 odborníků z různých oblastí (podnikatelské, akademické, institucionální atd.) a fokusní skupiny se soustředily především na posouzení následujících tří hlavních otázek:

1. Úroveň znalostí a rozšíření otevřených inovací, povědomí o národních a regionálních strategických dokumentech a/nebo regulačních procesů s ohledem na tuto problematiku.
2. Posouzení významných změn v podnikatelském a profesním životě. Překážky, kterým malé a střední podniky a odborníci čelí při zavádění otevřených inovací. Úloha rozhodovacích orgánů při podpoře těchto změn.
3. Příklady dobré praxe, které mohou vést k šíření otevřených inovací: univerzity, společnosti nebo odborníci, kteří stojí v čele otevřených inovací ve své oblasti.

Za účelem získání těchto informací a vedení fokusní skupiny se všichni partneři řídili pracovní metodikou pro organizaci a průběh setkání stanovenou partnerem bit cz training (WP2.A1 - Pracovní metodika pro organizaci fokusních skupin) a řídili debatu tak, aby získali adekvátní odpovědi na následující soubor otázek:

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

1. Co víte o otevřených inovacích? Dokážete rozpoznat rozdíl mezi otevřenou a uzavřenou inovací? Vnímáte, že se na vašem pracovišti realizují otevřené inovace? Pokud ano, prosím, popište je.
2. Diskutujte prosím o strategických národních dokumentech podporujících inovace ve vaší zemi. Dejte prostor účastníkům, aby vyjádřili své dosavadní znalosti a zkušenosti. V případě, že žádné zkušenosti nemají, podpořte diskusi informacemi shromážděnými v rámci přípravy (desk research).
3. Která odvětví a regiony jsou ve vaší zemi nejúspěšnější v rozvoji a zavádění inovací? Uveďte alespoň 5 různých příkladů, které podle vašeho názoru mohou působit jako výjimečné a uznávané v regionu (regionech).
4. Uveďte prosím příklady, jak jsou inovace a jejich zavádění podporovány ve vaší zemi. Jak jsou ve vaší zemi podporováni zaměstnanci při zavádění inovací na pracovišti?
5. Jaké jsou překážky pro malé a střední podniky a soukromé společnosti při vývoji a zavádění inovací? Jak se mohou zapojit zaměstnanci do zlepšování podnikových činností?
6. Jak mohou tvůrci národních a místních politik podpořit podniky, aby zaváděly více inovací? Můžete také odkázat na politiky jiných zemí.
7. Vyjmenujte (a stručně popište) osvědčené postupy otevřených inovací v malých a středních podnicích ve vaší zemi. Odkážete se na různá odvětví.
8. Co mohou vedoucí pracovníci malých a středních podniků, pracovníci výzkumu a vývoje, odborníci na lidské zdroje a zaměstnavatelé udělat pro podporu, iniciaci a motivaci svých zaměstnanců k rozvoji inovačního myšlení? Pokud již znáte taková řešení, která fungují, prosím, popište je.

Celkový počet účastníků byl vyšší než očekávaných 120, jak je uvedeno v tabulce níže, a dobře reprezentoval členské země konsorcia a zúčastněné strany, které se zajímají o problematiku otevřených inovací a/nebo se jich tato problematika dotýká, jako jsou velké společnosti, malé a střední podniky, manažeři výzkumu a vývoje, začínající podnikatelé, poskytovatelé odborného vzdělávání a přípravy, podnikatelské inkubátory, akademici, právníci, poradci, výzkumní pracovníci a poradenské společnosti.

Celková účast

Země	Účastníci
ČESKÁ REPUBLIKA	20
FRANCIE	26
ŘECKO	26
ITÁLIE	20
POLSKO	30
TURECKO	20

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

CELKEM	142
---------------	------------

Skupina 1 - Účast

Země	Účastníci
FRANCIE	26
ITÁLIE	20
POLSKO	30
CELKEM	76

Skupina 2 - Účast

Země	Účastníci
ČESKÁ REPUBLIKA	20
ŘECKO	26
TURECKO	20
CELKEM	66

Lze s jistotou říci, že fokusní skupiny tak splnily oba tyto cíle:

- **kvantitativní cíle** z hlediska účasti (více než 120 účastníků celkem a alespoň 20 za každou zemi)
- **kvalitativní cíle** z hlediska standardů spokojenosti účastníků, více než 85% spokojenost účastníků fokusních skupin a v jednotlivých aspektech kontroly kvality stanovených v rámci kontroly hodnocení uvedené ve formuláři žádosti:
 1. porozumění cíli dané činnosti
 2. plnění obecných cílů dané činnosti,
 3. relevance činnosti pro implementaci pracovního balíčku.

Všechny podrobné výsledky průzkumů spokojenosti jednotlivých partnerů je možné zobrazit v samostatném dokumentu VÝSLEDKY PRŮZKUMU SPOKOJENOSTI CÍLOVÝCH SKUPIN, který je k dispozici ve složkách projektu.

Bylo dosaženo i dalších očekávaných výsledků zasedání, a to:

- Získání doporučení ohledně postupů otevřených inovací na národní a regionální úrovni.
- Zvyšování povědomí o různých typech inovací pro digitalizovanější společnost.
- Zvyšování znalostí a motivace přispívat k přijímání opatření v oblasti otevřených inovací.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

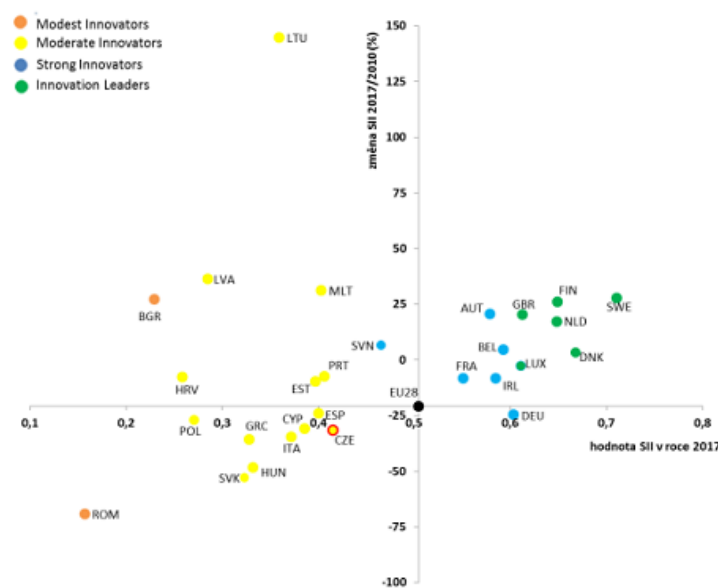
- Výměna osvědčených postupů a příkladů dobré praxe mezi účastníky.

Nejdůležitější zjištění: Digitální připravenost

Stejně jako ostatním tématům souvisejícím s digitálními inovacemi se i otevřeným inovacím věnuje stále větší pozornost, což bylo patrné ze zájmu všech účastníků. Přesto nebylo snadné definovat "otevřené inovace", a aby nedošlo k nejasnostem, bylo nutné společně s účastníky toto téma analyzovat jak z praktického, tak z teoretického hlediska.

Je zajímavé, že existuje mnoho společností, zejména velkých, které postavily otevřené inovace do centra svých strategických rozhodnutí, protože přijetí tohoto paradigmatu může přinést významné výhody. Během debat však bylo zřejmé, že přechod od teorie k praxi není vůbec jednoduchý. Během fokusních skupin se facilitátoři partnerů snažili směřovat diskusi na téma digitální transformace s využitím zkušeností a poznatků ze světa start-upů a sledovali analýzu procesů spojených s vlnou otevřených inovací. Během české fokusní skupiny byla předvedena zajímavá infografika, kde byl vysvětlen a komentován Souhrnný inovační index (SII) členských států EU, který je zobrazen níže:

EU Member States' SII (Summary Innovation Index) for 2017 and its change between 2010 and 2017



Zdroj - Vláda České republiky

Předtím, než jsme zjistili, jak je možné provádět otevřené inovace a jaké jsou dobré příklady v zemích konsorcia, bylo nutné začít s definicí a původem tohoto pojmu a myšlenky.¹ Pro účely projektových aktivit

¹ Henry W. Chesbrough, 'The era of Open Innovation' MIT Sloane Management Review, April 15, 2003

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutné oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.

je Otevřená inovace paradigma, které říká, že podniky mohou a musí využívat externí i interní nápady a vstupovat na trhy interními i externími cestami, pokud chtějí rozvíjet své technologické kompetence.

Jinými slovy, společnosti by měly spoléhat na inovační model, který zohledňuje nejen interní nápady a zdroje, ale také nástroje a odborné znalosti zvenčí, zejména od začínajících podniků, univerzit, výzkumných ústavů, konzultantů a nekonkurenčních společností. Stejně tak podniky již nesmí přemýšlet pouze o interním využití nápadů, ale musí zvažovat i cesty na trh za vlastními hranicemi nebo alternativy k vlastnímu obchodnímu modelu. Všeobecně sdíleným faktem nepochybně je, že formy otevřených inovací, které ovlivňují obchodní model nebo organizaci podniku, dnes nabývají stále většího významu, v některých odvětvích jsou dokonce občas dominantní. Zdá se, že je to důsledek minimálně tří transformací:

- Digitalizace: jakákoli myšlenka, jakýkoli koncept nabývá digitální podoby, což jej činí flexibilnějším a přizpůsobivějším, usnadňuje také dematerializaci, a ještě více propojení mezi produkty a službami a přispívá ke zrychlení cyklů. V konečném důsledku se data stávají klíčovým aktivem ekonomiky;
- Vzájemné propojení: myšlenky se šíří rychleji po celém světě, což podněcuje spolupráci i reprodukci. Rozdíl mezi profesionály a amatéry se zmenšuje. Hodnotové řetězce se neustále restrukturalizují, často prostřednictvím velkých "platform";
- Externality: nárůst energetických a klimatických otázek, vědomí limitů "klasických" politických opatření a rostoucí důraz na "sociální a environmentální odpovědnost" podniků vedou k zohlednění dopadů inovací na zaměstnanost, kolektivní blahobyt nebo životní prostředí, nebo dokonce k tomu, aby se staly ústředním předmětem "sociálních inovací".

Většina účastníků se tedy shodla na tom, že aby byla společnost konkurenceschopná, neobejde se bez inovací. Digitální technologie prostupují všemi odvětvími a činnostmi podnikání a kontrast už není jen mezi konkurencí, ale také mezi nekonkurenčními společnostmi a realitou, kde je výzkum klíčovým prvkem pokroku. Chytré organizace rovněž začaly uplatňovat principy otevřených inovací, aby se s touto novou realitou vyrovnaly. Mnoho společností začalo stále více spolupracovat s externími organizacemi a odborníky, jako jsou univerzity, výzkumná centra, začínající podniky, konkurenční společnosti nebo tradičnější subjekty, jako jsou dodavatelé informačních a komunikačních technologií a poradenské společnosti v rámci sledování hlavního cíle, kterým je zavádění nových technologií a obchodních příležitostí tak, aby se snížila rizika a náklady spojené s inovacemi a sdílely se přínosy.

Podle výsledků fokusních skupin podniky a malé a střední podniky, které uznávají hodnotu otevřených inovací, využívají mnoho nástrojů pro podporu a šíření inovací.

Hlavní přístup je převážně založen na přijímání externích podnětů a nápadů s cílem provést inovaci v rámci společnosti. Jednou z nejčastěji rozšířených aktivit je spolupráce s univerzitami a etablovanými partnery. Spolupráce s výzkumnými středisky a univerzitami je poměrně rozšířená a poskytuje přístup k vynálezům a patentům, umožňuje experimentování s novými technologiemi i aplikaci nových metodik.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

Ty jsou obvykle prvním krokem k otevřeným inovacím a znamenají menší investice a riziko, ale na druhou stranu také omezenější výsledky. Jiné, méně obvyklé akce, jako jsou interní inkubátory a podnikatelské akcelerátory, mohou mít větší dopad nejen z hlediska úsilí, ale také z hlediska výsledků. Jedním z dalších kroků je vytvoření podnikového rizikového kapitálu.

Dalším poměrně často používaným přístupem je vyhlašování výzev k předkládání nápadů, projektů a soutěží. Cílem těchto iniciativ je shromáždit v konkurenčním prostředí nové a inovativní nápady zaměřené na konkrétní témata, s nimiž by podnikatelé a společnosti chtěli začít nebo je dále realizovat/rozvíjet. Některé z těchto aktivit se mohou stát významnými událostmi, přehlídkami či festivaly, kdy se soutěže, do nichž se zapojují aspirující vývojáři mimo společnost, realizují jako interaktivní konference a samotná výzva či soutěž se stává velkou událostí.

Další možností, poněkud složitější, může být společné podnikání: v takové dohodě se dvě nebo více společností zaváží ke spolupráci na společném projektu (ať už průmyslovém nebo obchodním) a/nebo se dohodnou na společném využití svých synergii, know-how nebo kapitálu. Dalším způsobem provedení otevřených inovací by mohlo být licencování vlastních výrobků, tedy přenechání práva na používání výrobku nebo technologie jinou stranou, a to autorem nebo držitelem práva, který z toho má ekonomický prospěch, např. licenční výrobu. Velmi zajímavým směrem realizace může být také platformový obchodní model, který vytváří hodnotu tím, že usnadňuje výměnu mezi dvěma nebo více na sobě závislými skupinami, obvykle spotřebiteli a výrobci, a to prostřednictvím využití určitých platform, které usnadňují interakci.

Jako nevhodnější nástroj pro rozvoj otevřených inovací se jeví koncept start-upu, který je chápán jako rozdělení inovačního procesu společnosti tak, že se některé nebo všechny fáze inovačního procesu zpřístupní jiným podnikovým oddělením nebo dokonce jiným společnostem (dodavatelům, zákazníkům nebo jiným partnerům). Využívání externích zdrojů a odborných znalostí k podpoře technologického pokroku je ve skutečnosti hlavní charakteristikou modelu start-up, který představuje ideální hnací sílu pro zavedení paradigmatu otevřených inovací do praxe.

Mnoho podniků v EU má zájem spolupracovat se start-upy jako s alternativním zdrojem pro rozvoj digitálních inovací. Otevřené inovace tak mají podobu různých typů spolupráce, které se mohou lišit délkou trvání a strategickou hodnotou. Spolupráce s jedním nebo více start-upy může vést k různým a četným výhodám (ekonomickým i strategickým) pro každou ze stran. Přijetí paradigmatu otevřených inovací snižuje hlavní rizika tvorby inovací v domácích podmínkách (vysoké náklady, čekací doby před uvedením na trh) a nabízí možnost přístupu k externím technologiím a kompetencím.

Po zhodnocení těchto hlavních rysů a významu bylo třeba posoudit, zda – podle názoru účastníků – podniky v jejich zemi/regionu disponují všemi zdroji a dovednostmi potřebnými k převedení modelu otevřených inovací do praxe.

Na základě odpovědí, zpětné vazby a dojmů získaných během fokusních skupin lze konstatovat, že pokud mnoho velkých společností již přijalo přístupy k otevřeným inovacím, a to různými způsoby a s různou úrovní informovanosti, malé a střední podniky si stále málo uvědomují možnosti plynoucí z přijetí otevřených inovací. Tento model se stále těžko prosazuje a i když se do jeho realizace firmy pustí, mnoho iniciativ je

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

stále realizováno bez skutečné důvěry a bez systematického přístupu. Problém spočívá v tom, že inovace vyžadují různé nástroje, nápady a dovednosti a malé podniky ne vždy nutně disponují všemi těmito zdroji.

Kromě toho malé a střední podniky nemusí důkladně znát svůj cílový trh nebo potřeby zákazníků, což ztěžuje vývoj inovativních produktů nebo služeb, které by splňovaly potřeby zákazníků. Navíc se zaměstnanci příliš často brání změnám, zejména pokud zahrnují opuštění jejich komfortní zóny zavedených procesů nebo způsobů práce a zahájení nových postupů, které vyžadují další studium nebo rozvoj. Není proto divu, že odvětví, kde se modely otevřených inovací jeví jako více rozšířené, jsou např.:

- high-tech, informace a komunikace patří k neaktivnějším;
- výroba
- finanční a pojišťovací aktivity
- stavebnictví a terénní úpravy
- doprava, logistika a skladování
- velkoplošná maloobchodní distribuce

Dalším klíčovým problémem, který se objevil, jsou organizační a kulturní výzvy, které omezují rozvoj otevřených inovací ve všech uvažovaných partnerských zemích. Navzdory pozitivní míře přijetí ve velkých společnostech se mnoho z nich tímto inovačním modelem řídí pouze příležitostně a mnoho iniciativ (výzvy, soutěže, úkoly, hackathon atd.) se ve skutečnosti uskutečňuje bez skutečného celkového strategického plánu; rozhodně chybí systematický přístup a vize, což silně podkopává účinnost tohoto nástroje a jeho příznivý dopad na podnikání.

Ukázalo se také, že velký počet malých a středních podniků o přístupu otevřených inovací neví nebo se o něj nezajímá, a pokud měly nějaký záměr, téměř na samém začátku od něj upustily s tím, že je příliš riskantní a/nebo nákladný. Bylo však poukázáno na to, že tento nedostatek povědomí nebo zájmu může mít za následek ztrátu mnoha dobrých obchodních příležitostí a podnikatelského růstu.

Bylo také zmíněno, že otevřené inovace nemohou být univerzálním modelem, který lze bez rozmyslu a úprav na danou situaci obecně přijmout. Stejně tak ne každé oddělení ve firmě může inovovat proces a výsledky své práce, protože to vše závisí na zaměření daného oddělení. Navíc je třeba vzít v úvahu, že některé společnosti mohou mít při jeho zavádění praktické potíže, jako jsou nedostatečné manažerské dovednosti, organizační náročnost (vliv lidského chování na zaměstnance), zvýšené náklady a nedostatečné vnímání přínosů. Na druhou stranu technická stránka je pouze jednou z mnoha složek nezbytných pro vytvoření inovačního projektu: musí zde být také komunikační, administrativní a finanční dovednosti – bez těchto dovedností je obtížné vytvořit životaschopný otevřený projekt.

Hlavním problémem při zavádění a šíření otevřených inovací je reálná hrozba z hlediska duševního vlastnictví. Mnoho inovativních projektových nápadů totiž bylo a je kopírováno a replikováno. Z těchto důvodů se někdy otevřené inovace nevyužívají, neboť navrhovatelé a vedoucí projektů jsou povinni zachovávat důvěrnost svého projektu ve vlastním zájmu, což má za následek omezení růstu jejich projektu, a tím i růstu dané země.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

Ze zjištění fokusní skupiny vyplývá, že pro úspěch otevřených inovací existují určité faktory, které obzvláště vynikají. Pro plné využití potenciálu otevřených inovací musí být zaměstnanci motivováni ke spolupráci s externími kontakty a jejich úsilí a výsledky musí být náležitě oceněny. Zaměstnanci by si měli sami uvědomit, že otevřené inovace představují příležitost využít externí kompetence ve svůj prospěch z hlediska profesního rozvoje a také možnost vyvinout lépe a rychleji produkty nebo služby pro svoji společnost. Pro zvýšení motivace zaměstnanců může každá organizace centrálně podporovat otevřené inovace, aby zmenšila nedůvěru k vynakládání úsilí a k případné změně způsobu práce.

Celkový scénář otevřených inovací v partnerských zemích lze považovat za probíhající a slibný proces, který však vyžaduje větší informovanost, znalosti a podporu kvalifikovaných expertů. Úsilí, které je třeba vynaložit na podporu jeho přijetí, závisí na faktorech, jako je firemní kultura, velikost podniku, ekonomická angažovanost a přiměřený dopad na organizační strukturu jako celek, protože otevřené inovace prostupují systémem a stabilitou celé obchodní organizace – bez ohledu na to, jak je velká.

OPEN4U: *intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U* – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

Nejdůležitější zjištění: Otevřené inovační ekosystémy

Každá partnerská země se angažuje, i když v různé míře, ve vytváření nezbytných podmínek pro rozvoj otevřených inovací a přijetí jejich modelu a paradigmatu. Některé národní a místní instituce vydaly rozsáhlé plány a programy pobídek na podporu otevřených inovací a prosadily zákony a předpisy s cílem podporovat přístup a řešení otevřených inovací. Níže uvádíme výsledky průzkumu provedeného během fokusních skupin na dvou projektových skupinách.

Skupina 1

Francie

Ve Francii je na inovace určena část veřejných výdajů. Podle francouzské koncepce je účelem podpory inovací podpora organizačních inovací a podnikových procesů, ale také tvorba, proveditelnost a prototypování s cílem industrializace a uvedení nových výrobků a služeb na trh. Ve Francii existuje několik plánů na podporu inovací, z nichž největší jsou Francie 2030 (34 miliard eur) a plán investic do budoucnosti (20 miliard eur). Jsou rozděleny do výzev k předkládání národních projektů, do kterých se hlásí podniky a instituce. Projekty jsou zkoumány a financovány podle doložených částek.

PIA (PIA Future Investment Plan) stanovuje pomoc mladým podnikatelům, kteří rozvíjejí svůj projekt. Regiony odvádějí velký kus práce, zejména se svými podnikatelskými inkubátory. Tento rozpočet je určen především malým a středním podnikům, aby mohly být konkurenceschopné vůči ostatním firmám. Tyto zdroje mají podporovat francouzský růst. Tyto prostředky spravuje BPI (veřejná investiční banka) nebo místní orgány (odborníky, regiony atd.), kteří mají na inovace vyčleněn určitý rozpočet. Tyto prostředky jsou rozdělovány prostřednictvím grantů.

BPI (veřejná investiční banka) má za úkol rozdělovat tyto prostředky těm projektům, které si to nejvíce zaslouží. Za tímto účelem banka pořádá inovační soutěže, kde jsou nejlepší projekty odměňovány. Posláním BPI France je financování a rozvoj podniků a inovací. Financování inovací probíhá především formou bankovních úvěrů (půjčky na inovace, půjčky pro začínající podnikatele) a v menší míře formou dotací (stát/regiony).

Společnost BPI France zajišťuje několik podpůrných programů pro inovace:

- Individuální podpora na inovace. Podporu můžeme rozlišit na podporu proveditelnosti inovace, která má pomoci při přípravě projektu výzkumu, vývoje a inovací, a podporu na vývoj inovace, jejímž cílem je pomoci podnikům realizovat projekt výzkumu, vývoje a inovací ve spolupráci nebo bez ní. Mezi tyto podpory patří francouzské technické granty (BFT), jejichž cílem je podpořit rozvoj silného potenciálu začínajících podniků;
- soutěže: Světová soutěž inovací (CMI) se zaměřuje na projekty s vysokým technologickým potenciálem a jejím cílem je, aby se z nich staly přední společnosti ve svém oboru;
- Soutěž o inovace – která přispívá k financování inovačních projektů vedených začínajícími podniky a financovaných z PIA (budoucí investiční plán) a regionů.
- Národní fond pro digitální společnost (FSN) - sdružuje mnoho výzev k předkládání projektů týkajících se využití, služeb a inovativního digitálního obsahu. Zahrnuje zejména soutěže v oblasti digitálních inovací,

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

kteře pomáhají pŕedevším menším společnostem v jejich inovativních digitálních projektech na rŕzná témata (datová ekonomika, digitální využití, propojené objekty atd.).

- Národní inovační fond (FNI) - na regionální úrovni za účelem rozvoje inovačního projektu na sociální/ekonomické úrovni;
- Mladá inovativní společnost (JEI) - Tento status poskytuje osvobození od příspěvků zaměstnavatele na pracovní místa ve výzkumu a vývoji pro malé a střední nezávislé společnosti mladší osmi let, jejichž výdaje na výzkum a vývoj představují alespoň 15 % jejich daňově uznatelných nákladů.

Itálie

Mezi mnoha strategickými dokumenty italské vlády a místních orgánů (regionů a velkých obcí) na podporu inovací hraje velmi důležitou roli Strategie digitálního růstu, která se zaměřuje na:

- koordinaci všech intervencí v oblasti digitální transformace a centralizace veřejného plánování a výdajů v této oblasti;
- princip Digital First, a to prostřednictvím odklonu od tradičního typu využívání služeb občany;
- šíření digitální kultury a rozvoj digitálních dovedností v podnicích a u občanů;
- modernizace veřejné správy vycházející z procesů, které přesahují logiku technických pravidel a pokynů a směřují k ústřednímu postavení uživatelské zkušenosti a potřeb;
- přístup založený na otevřené a standardní logice zajišťující dostupnost a maximální interoperabilitu dat a služeb;
- řešení zaměřená na stimulaci snižování nákladů a zlepšování kvality služeb, přičemž se uvažuje o mechanismech odměňování, které by rovněž byly schopny povzbudit poskytovatele ke stále inovativnějším formám poskytování a využívání služeb.

Strategie pro průmysl 4.0

Plán počítá s řídicím výborem na vládní úrovni, který se vyznačuje přítomností veřejných (polytechnika v Bari, Miláně, Turíně, Scuola Superiore S. Anna v Pise, ITT, CREA, veřejné společnosti dlouhodobých investorů, jako je Cassa Depositi e Prestiti) a soukromých (hospodářská a obchodní sféra) subjektů, a také odborů a příslušných institucí (PCM, MEF, MISE; MIUR; Ministerstvo práce, MIPAAF, Ministerstvo životního prostředí). Vzhledem k charakteristice italského průmyslového systému (málo velkých soukromých průmyslových a ICT subjektů schopných vést transformaci italské výroby; omezený počet vedoucích představitelů dodavatelského řetězce schopných koordinovat evoluční proces; průmyslový systém charakterizovaný malými a středními podniky, klíčová role prestižních univerzit a výzkumných a vývojových center; silná kulturní konotace hotových výrobků) plán předpokládá následující "horizontální opatření":

- opatření na podporu inovačních investic, která stimulovala růst soukromých investic z 80 miliard na 90 miliard v roce 2017 a zvýšila soukromé výdaje na výzkum a vývoj o přibližně 11,3 miliardy;
- opatření na podporu rozvoje dovedností;
- opatření na podporu infrastruktury;
- hospodářské zdroje v rozsahu:

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

- 0,9 miliardy EUR na refinancování Centrálního záručního fondu na rok 2017 se současnou reformou;
- 1 miliarda EUR na rozvojové zakázky zaměřené na investice do Průmyslu 4.0;
- 100 milionů EUR na investice do digitálních prodejních řetězců (plán "Made in Italy").

Národní inovační strategie

Inovační strategie vychází z Cílů udržitelného rozvoje OSN, jejichž analýza vedla k určení tří hlavních výzev:

- digitalizace společnosti;
- inovace země;
- udržitelný a etický rozvoj společnosti jako celku.

Každá výzva byla rozdělena do tří cílů, které mají být realizovány prostřednictvím konkrétních opatření: prvních dvacet (+1) inovačních a digitalizačních opatření v části "Akční plán" představuje výchozí bod. Druhá výzva navrhuje strukturální změny pro rozvoj inovací v zemi. Jejím cílem je zejména podpořit navrhování a uplatňování nových technologií v italské výrobní struktuře a růst technologických odvětví, jako je robotika, mobilita budoucnosti, umělá inteligence, kybernetická bezpečnost.

Polsko

V Polsku jsou základem pro inovační podnikatelskou činnost, která má zásadní význam pro rychlý hospodářský rozvoj země, dva zákony o inovacích. Zákony byly inspirovány mimo jiné Bílou knihou o inovacích, kterou vypracovalo Ministerstvo vědy a vysokého školství jménem Rady pro inovace, která koordinuje inovační politiku prováděnou vládou. Kniha představila 58 návrhů řešení konkrétních problémů.

Program otevřených inovací PFR

PFR Ventures je největším správcem fondů ve střední a východní Evropě, který podporuje expanzi domácího trhu rizikového a soukromého kapitálu.

Program je určen týmům, které chtějí spravovat fondy rizikového kapitálu, jež budou investovat do malých a středních podniků pracujících na projektech výzkumu a vývoje.

SOI – Sieć Otwartych Innowacji (Síť otevřených inovací)

Projekt Síť otevřených inovací je určen mikropodnikatelům, malým a středním podnikatelům, kteří chtějí ve své podnikatelské činnosti budovat kulturu otevřených inovací.

Cílem programu je vytvářet a podporovat transakce transferu technologií pro mikropodniky a malé a střední podniky v Polsku, ale také pro začínající podniky a účelově založené společnosti. Projekt umožňuje dotovat nákup inovativních řešení, jejichž donátoři mohou být subjekty z celého světa.

Projekt má dvě linie: i) dotace na poradenské služby a ii) dotace na transfer technologií. Technologičtí makléři SOI pomáhají podnikatelům při výběru nejlepší cesty vývoje a v celém procesu žádosti o dotaci. Při volbě prvního postupu jde o poskytnutí věcné podpory a pomoci při přípravě transakce transferu technologií a realizaci inovačního řešení. Druhý přístup naopak umožňuje částečnou úhradu nákladů na nákup licence, patentu nebo know-how, díky čemuž se podnikatelé stávají konkurenceschopnějšími a zvyšují svou produktivitu.

Program nabízí dvě formy finanční podpory: regionální investiční podporu nebo podporu de minimis. Výše refinancování závisí na lokalitě a regionu, kde bude inovace realizována.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

První zákon o inovacích:

Vytváření dobrých zákonů pro inovační aktivity v podobě finančních pobídek již bylo zahájeno prvním zákonem o inovacích, který je v platnosti od ledna 2017.

Druhý zákon o inovacích:

Od ledna 2018 si mohou podnikatelé díky druhému zákonu o inovacích odečíst 100 % výdajů na výzkum a vývoj od základu daně.

Strategie odpovědného rozvoje (Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju, SOR), kterou přijala Rada ministrů 14. února 2017, definovala nový model rozvoje státu ve střednědobém horizontu – stát, který je podnikavý, aktivní a sociálně odpovědný.

Byly zde definovány nejdůležitější výzvy, kterým bude Polsko čelit ve výhledu do roku 2030. Jsou zde také definovány případné překážky, které bude muset Polsko překonat, a navrhnutá příslušná opatření, která se budou opírat o spolehlivé ekonomické analýzy a institucionální reformy.

Hlavním cílem SOR, přijatého vládou, je vytvoření podmínek pro zvýšení příjmů obyvatel Polska při zachování rovnováhy v sociální, hospodářské, environmentální a územní dimenzi. Podle SOR, realizace tohoto cíle vyžaduje mimo jiné zapojení Polska do tzv. čtvrté průmyslové revoluce a modernizaci hospodářství s ohledem na výzvy, které přinášejí nové technologie, růst inovativnosti polských podniků, úroveň úspor Poláků, produktivitu práce, trvalé zvýšení míry investic a umožnění polským podnikům čelit globální konkurenci.

Zvyšování inovativnosti podniků a produktivity práce vyžadují souběžná opatření na dvou vzájemně se doplňujících úrovních. První z nich je technický rozvoj, který se uskutečňuje prostřednictvím kvantitativního a kvalitativního pokroku – zvýšení počtu strojů a používání technologicky vyspělejších řešení. Druhou rovinou je rozvoj kompetencí (dovedností) zaměstnanců, managementu a uživatelů, díky nimž bude dobře využit fyzický kapitál. Technologický pokrok a aktualizace kompetencí by měly být propojeny tak, aby se vzájemně doplňovaly. Ani vysoká dostupnost moderních strojů a řešení nebude mít žádoucí efekt, pokud se podniky budou potýkat s nedostatkem zaměstnanců schopných je správně implementovat, obsluhovat a řídit.

Další:

Polský zákon o některých formách podpory inovační činnosti. Aktuální právní stav ke dni: 02.05.2023.

Sbírka zákonů 2022.0.2474 i.j. - Zákon ze dne 30. května 2008 o některých formách podpory inovační činnosti.

Zákon vymezuje zásady podpory inovační činnosti prostřednictvím:

- 1) poskytování technologického úvěru bankami a technologického bonusu Bank Gospodarstwa Krajowego;
- 2) udělení statutu výzkumného a vývojového centra podnikateli;
- 3) podpory poskytované v rámci programů v oblasti inovací hospodářství, které zřizuje ministr pro hospodářství.

Návrh s názvem Nařízení ministra fondů a regionální politiky o poskytování podpory na inovace a procesní a organizační inovace v rámci regionálních programů na období 2021-2027 - byl předložen dne 17. 2. 2023.

Inovace v Polsku podporují různé instituce a nástroje/programy:

- Národní vědecké centrum – stipendia pro vědce.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

- Národní centrum pro výzkum a vývoj – programy InnoTech, KadTech, BroTech, Tvůrce inovací, "Podpora inovačního akademického podnikání", "Patent PLUS Podpora patentování vynálezů".
- Polská agentura pro rozvoj podnikání – Národní síť inovací (původní název Krajowy System Usług, KSU), "Voucher na inovace", Půjčka na inovace, soutěž "Polský výrobek budoucnosti"².
- Národní hospodářská banka – Technologický úvěr, Národní kapitálový fond.
- Patentový úřad Polské republiky – internetový servisní portál patentového úřadu.
- Do konce roku 2023 bude na Lékařské univerzitě v Białymstoku (UMB) zřízeno Centrum inovačního výzkumu (CBI Plus). Projekt přispěje mimo jiné ke zvýšení inovativnosti celého regionu, posílení spolupráce s podnikateli a zvýšení kvality vědeckého výzkumu v oblasti prevence civilizačních chorob a individualizované medicíny.
- V roce 2023 vznikne na Technologickém institutu Łukasiewicz – Poznań 100 pracovních míst pro inovátory. Noví zaměstnanci se na dálku nebo přímo na pracovišti zapojí do týmů provádějících pokročilé výzkumné projekty, včetně projektů realizovaných v mezinárodních konsorciích, například v rámci programu Horizon Europe.
- Pro studenty: Technická univerzita v Kielcích i v roce 2023 odmění nejlepší mladé inovátory. Ve 13. ročníku celostátní soutěže Student-vynálezce zvítězily týmy z technických univerzit: Warsaw, Lublin, Krakow, Swietokrzyska a University of Silesia, mimo jiné za metodu a systém monitorování životních funkcí kojence během spánku, založený na neuronové síti; metodu získávání nových nanomateriálů pro obnovitelné zdroje energie. Hlavním cílem soutěže, která je na univerzitě Świętokrzyska University of Technology organizována od roku 2010, je povzbudit studenty k vytváření a rozvoji ekonomiky založené na inovacích.

Skupina 2

Česká republika

Česká republika má Národní výzkumnou a inovační strategii pro chytré specializace (RIS3), jejímž cílem je podpora inovací v různých odvětvích. RIS3 se zaměřuje na oblasti, jako jsou pokročilé materiály, nanotechnologie a mikrotechnologie, biotechnologie a pokročilé výrobní technologie.

Dalším známým dokumentem je Národní plán obnovy (National recovery plan – NRP) financovaný EU. V rámci NRP je možné podporovat inovace v podnicích a vzdělávání (zvyšování kvalifikace a rekvalifikace). Inovace jsou jednou ze šesti složek NRP. Inovace se v podmínkách NRP zaměřují na zdravotní péči, podporu výzkumu a vývoje v podnicích a zavádění inovací do podnikové praxe.

² Polský výrobek budoucnosti je soutěž, kterou každoročně pořádá Polská agentura pro rozvoj podnikání (PARP) a Národní centrum pro výzkum a vývoj (NCBR). Jejím cílem je identifikovat a propagovat nejzajímavější a nejinovativnější výrobky, které mají potenciál uspět na trhu v Polsku i v zahraničí. V této soutěži budou uděleny ceny ve třech kategoriích: produkt budoucnosti pro podnikatele, produkt budoucnosti pro vysokoškolské a vědecké instituce a společný produkt budoucnosti vzniklý spoluprací mezi podnikatelskou a vědeckou sférou. Porota však může rozhodnout také o udělení zvláštních cen: pro mladého podnikatele, za výrobek z oblasti informačních a komunikačních technologií (ICT) a za ekologické inovace. Soutěž Polský výrobek budoucnosti je financována z evropských fondů v rámci Operačního programu Inteligentní rozvoj (OPIR). Záštitu nad ní převzalo polské Ministerstvo fondů a regionální politiky, Ministerstvo rozvoje a technologií a Ministerstvo školství a vědy.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

Kromě výše uvedeného může podporu a poradenství poskytnout vládní agentura CzechInvest, která poskytuje podporu inovativním podnikům. Agentura nabízí řadu služeb, včetně dotací a půjček, a také pomoc při hledání partnerů a investorů.

Inovační strategie České republiky 2019-2030 je jedním ze stěžejních dokumentů souvisejících s inovacemi, spolu s:

- Národní politikou výzkumu, vývoje a inovací České republiky 2021+.
- Zákonem o investičních pobídkách ve vztahu k pobídkám souvisejícím s výzkumem a vývojem inovační kapacity v rámci hodnocení výzkumných center excelence,
- operačními programy financovanými z fondů EU 2020+ se silným zaměřením na R&D&I (research and development and innovation),
- rozvoj Metodiky M17+ pro jednotlivé segmenty systému R&D v České republice, tj. plné spuštění všech modulů.

V roce 2017 zavedla Česká republika program Startup Visa, který má do země přilákat zahraniční podnikatele a začínající firmy. Program poskytuje zjednodušený proces pro získání víza a nabízí řadu podpůrných služeb, včetně přístupu ke co-workingovým prostorům, mentoringu a financování.

Prague Start-up Centre je hlavním městem řízená iniciativa, která poskytuje podporu začínajícím podnikům. Centrum nabízí mentoring, možnosti navazování kontaktů a přístup k financování, stejně jako kancelářské prostory a další zdroje.

Upřednostňovány jsou silné vazby mezi univerzitami a podnikatelskou sférou:

- České vysoké učení technické v Praze je přední výzkumnou institucí, z níž vzešla řada inovativních start-upů. Univerzita navázala partnerství s průmyslem a poskytuje podporu studentům a výzkumným pracovníkům, kteří chtějí komercializovat své nápady.

Řecko

Hlavní oficiální dokumenty a plány týkající se inovací v Řecku jsou:

Kniha o digitální transformaci 2020-2025: Digitální transformační dokument (Vládní úřední list 2894/B/5-7-2021) definuje nezbytné zásahy do technologické infrastruktury státu, do vzdělávání a odborné přípravy obyvatelstva pro získání digitálních dovedností a do způsobu, jakým Řecko využívá digitální technologie ve všech odvětvích hospodářství a veřejné správy.

Národní strategie pro výzkum, technologický rozvoj a inovace je národní strategií v těchto prioritních oblastech, které byly stanoveny pro období 2021-2027:

- Zemědělsko-potravinářský řetězec
- Digitální technologie
- Vědy o živé přírodě, zdraví, medicíně
- Cestovní ruch, kultura a kreativní průmysl
- Udržitelná energetika
- Životní prostředí a cirkulární ekonomika
- Materiály, stavebnictví a průmysl

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

- Doprava a dodavatelský řetězec

Spolupráce řecké vlády a společnosti Volkswagen na ostrově Astypalaia: Řecká vláda a skupina Volkswagen se dohodly na průkopnickém projektu přeměny ostrova Astypalaia na první inteligentní a ekologický ostrov ve Středomoří, který bude energeticky zcela nezávislý.

"Program Výzkum – Inovace 2021-2027" se týká podniků a hlavním cílem tohoto opatření je propojit výzkum a inovace s podnikáním a zvýšit konkurenceschopnost a produktivitu podniků směrem k mezinárodním trhům s cílem přechodu ke kvalitnímu inovačnímu podnikání a zvýšení domácí přidané hodnoty.

Elevate Greece je iniciativa řecké vlády, jejímž cílem je zmapovat začínající podniky a podpořit jejich rozvoj s konečným cílem vytvořit silný inovační ekosystém.

Řecko-americká obchodní komora a Endeavor Greece se angažují v aktivitách, které se snaží podpořit účast zaměstnanců na inovačních procesech.

Některé další zajímavé úspěšné projekty se týkají zejména akademické sféry:

- ITE (Nadace pro výzkum a technologie) na Krétě a EKETA (Národní centrum pro výzkum a technologický rozvoj) v Soluni, které provádějí výzkum a vytvářejí inovativní produkty na akademické úrovni.
- Plus Centrum pro podnikání a inovace (ACEin) při Athénské univerzitě ekonomie a podnikání a Centrum pro inovace a podnikání ARCHIMEDES při univerzitách National a Kapodistrian University of Athens podporují zavádění inovací v Řecku.

Turecko

Výzkumné a vývojové činnosti (Research and Development – R&D) a pobídky pro tyto činnosti v Turecku upravuje zákon č. 5746 o podpoře výzkumných a vývojových činností a prováděcí a kontrolní nařízení o podpoře výzkumných a vývojových činností vydané na základě tohoto zákona. V oblasti výzkumu a vývoje, který získal zvláštní pobídky na základě zákona č. 5746. je poskytována kapitálová podpora technopodnikům, která se týká kapitálové podpory poskytované na podporu jejich podnikatelských záměrů, aby se v rámci podnikatelského záměru, který je schválen k podpoře orgány veřejné správy v působnosti ústřední státní správy, přeměnily na podniky s vysokou přidanou hodnotou a vysokým potenciálem vytvářet kvalifikovaná pracovní místa.

Turecká vláda má grantové programy, které podporují inovace, známější jsou zejména granty KOSGEB a TUBITAK TTGV. Podpory TUBITAK jsou určeny pro zóny technologického rozvoje v rámci pobídek souvisejících s touto oblastí. Pod názvem Program podpory výzkumných a vývojových projektů veřejných institucí (KAMAG) podporuje TUBITAK základní výzkum a projekty "due diligence" vypracované veřejnými institucemi a projekty R&D zaměřené na budování infrastruktury.

Projekty R&D&I jsou podporovány také v rámci nařízení o podpoře malého a středního průmyslu (KOSGEB). Průmyslové teze (SAN-TEZ) realizované Ministerstvem vědy, průmyslu a technologií, daňové pobídky na výzkum a vývoj uplatňované Ministerstvem financí, podpory poskytované rozvojovými agenturami, investiční podpory poskytované sekretariátem státní pokladny, podpory exportu poskytované sekretariátem zahraničního obchodu pro tento účel.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

V rámci TTGV jsou v rámci koncepce "Inovace technologických produktů a technologických procesů" podporovány výzkumné a vývojové činnosti na úrovni technologického vývoje, při nichž jsou vyvíjeny produkty s komerční hodnotou, pokud know-how zůstává společnosti, která projekt realizovala..

Některé zajímavé snahy vznikly spontánně. Jednou z nejinnovativnějších akcí v Turecku jsou soutěže TeknoFest. Zejména univerzity a odborné školy se snaží posunout inovace na nejvyšší úroveň. V této soutěži, jejíž konceptem je každý rok vyvinout technologický nástroj na určité téma, se podporují inovativní studia a studenti se dokonce nechávají zaměstnat.

Technoparky v Turecku jsou nápadům nakloněny a mají svá inkubační centra, kde je možné vyvíjet prototypy inovativních produktů bez jakýchkoli nákladů díky velkým inovačním centrům, která vlastní Istanbul Technopark a METU(ODTU) Technopark (nejinnovativnější Technopark Turecka). Vedení Technoparku zve podniky, které mají zájem o prototyp výrobku na setkání s jeho tvůrcem, aby pomohli případné finanční podpoře nebo partnerství.

OPEN4U: *intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295*

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

Další zjištění

Za účelem ověření významu a zaměření otevřených inovací ve výzkumném a akademickém světě byla provedena hloubková rešerše pomocí bibliometrického softwaru.³

Popis metadat extrahovaných pomocí dotazu "Open Innovation", při filtrování článků v anglickém jazyce

HLAVNÍ INFORMACE O DATECH	
Časový interval	2003:2023
Zdroje (časopisy, knihy apod.)	1.816
Dokumenty	6.863
Průměrný počet let od zveřejnění	4.78
Průměrný počet citací na dokument	22.92
Průměrný počet citací na dokument za rok	3.371
Reference	237.229
TYPY DOKUMENTŮ	
Článek	6.103
článek; kapitola v knize	5
článek; dokument s daty	2
článek; přednostní přístup	246
článek; sborník	114
článek; stažená publikace	4
Recenze	368
recenze; kapitola v knize	6
recenze; přednostní přístup	14
recenze; stažená publikace	1
OBSAH DOKUMENTŮ	
Klíčová slova Plus (ID)	10.568
Klíčová slova autorů (DE)	15.078
AUTOŘI	
Autoři	16.297
Příspěvky autorů	30.798
Autoři dokumentů s jedním autorem	481
Autoři dokumentů s více autory	15.816
SPOLUPRÁCE AUTORŮ	
Dokumenty s jedním autorem	569
Dokumentů na autora	0.421
Autorů na dokument	2.37
Spoluautorů na dokumenty	4.49
Index spolupráce	2.51

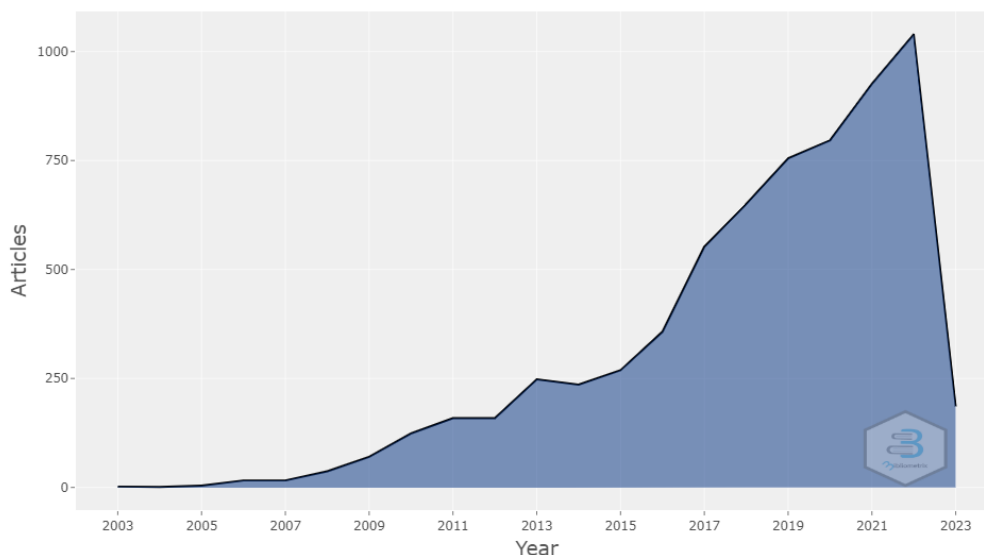
³ Aria, M. & Cuccurullo, C. (2017) *Bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis*, *Journal of Informetrics*, 11(4), pp 959-975, Elsevier

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

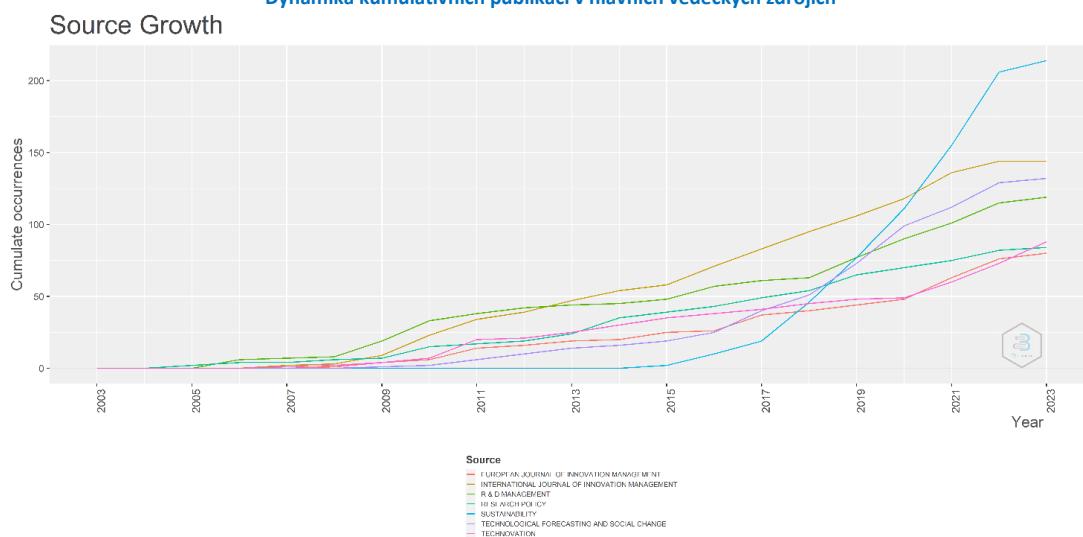
Výsledky potvrzují důležitost a pozornost, která je tomuto tématu v současné době věnována jak v rámci IT, tak v rámci oddělení managementu, přičemž se stále více zapojují i sociální a psychologické aspekty studia lidských zdrojů. Roční vědecká produkce se v poslední době stále zvyšuje a v roce 2022 dosáhla vrcholu přes 1000 článků a esejí na toto téma.

Roční vědecká produkce Annual Scientific Production



Je třeba zdůraznit, že články týkající se otevřených inovací se těší zájmu stále většího počtu časopisů a recenzí z oblasti managementu ve srovnání s časopisy zabývajícími se IT a špičkovými technologiemi.

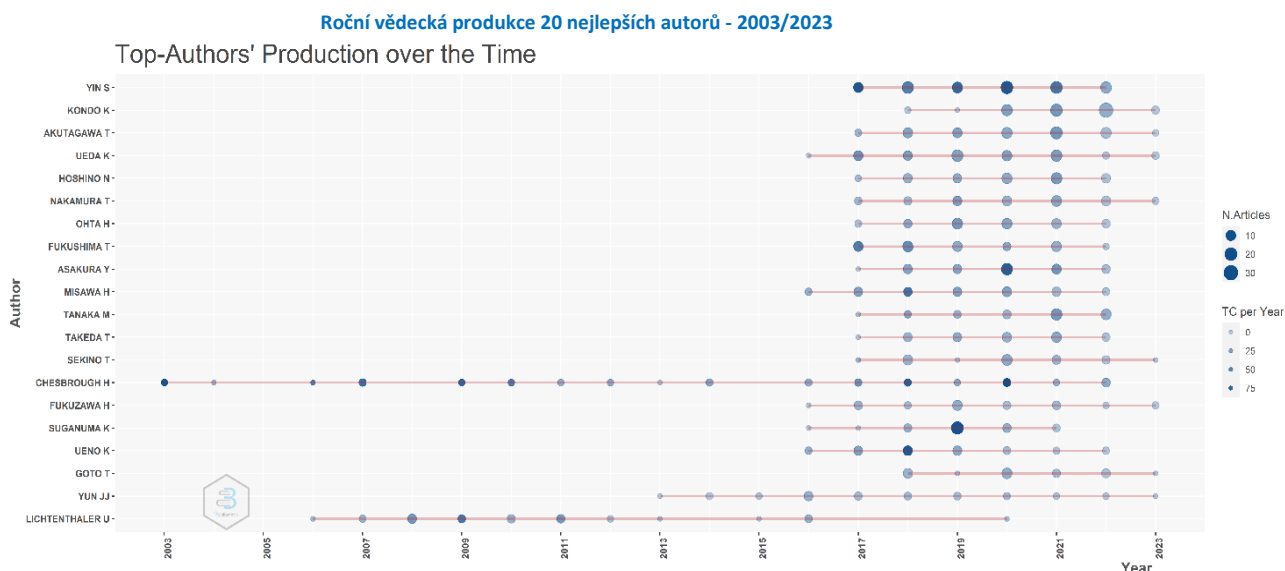
Dynamika kumulativních publikací v hlavních vědeckých zdrojích



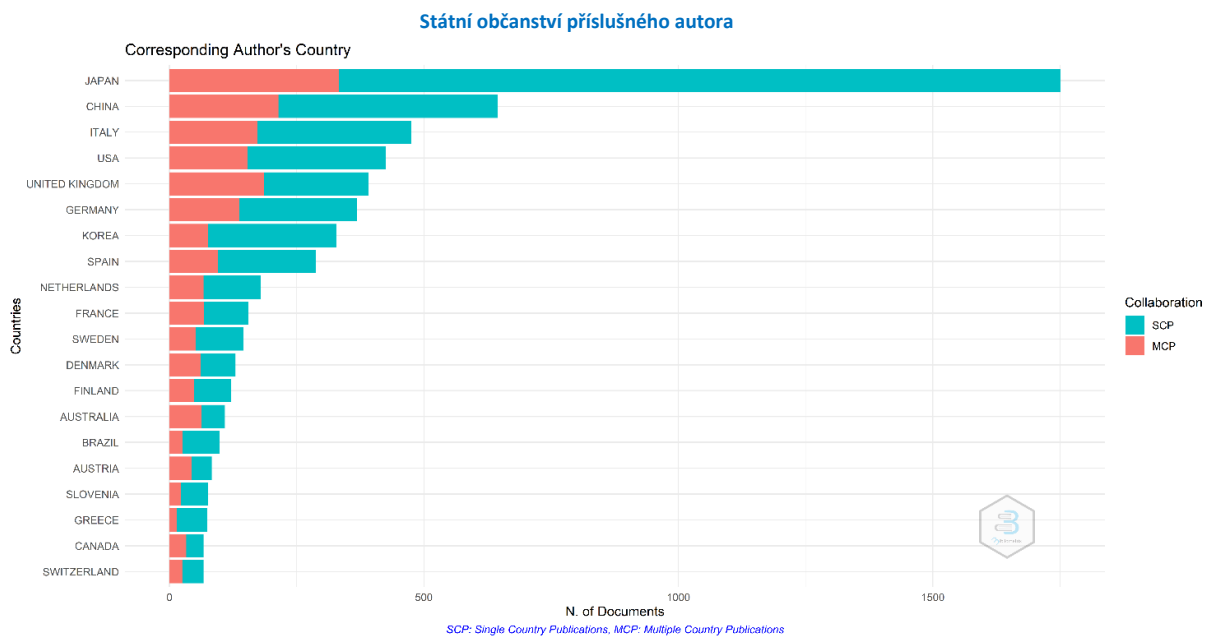
OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutné oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.

Stejný trend je patrný i u autorů.



Některé země partnerů projektu (Itálie, Francie a Řecko) jsou obzvláště aktivní v provádění a publikování studií v oblasti otevřených inovací:



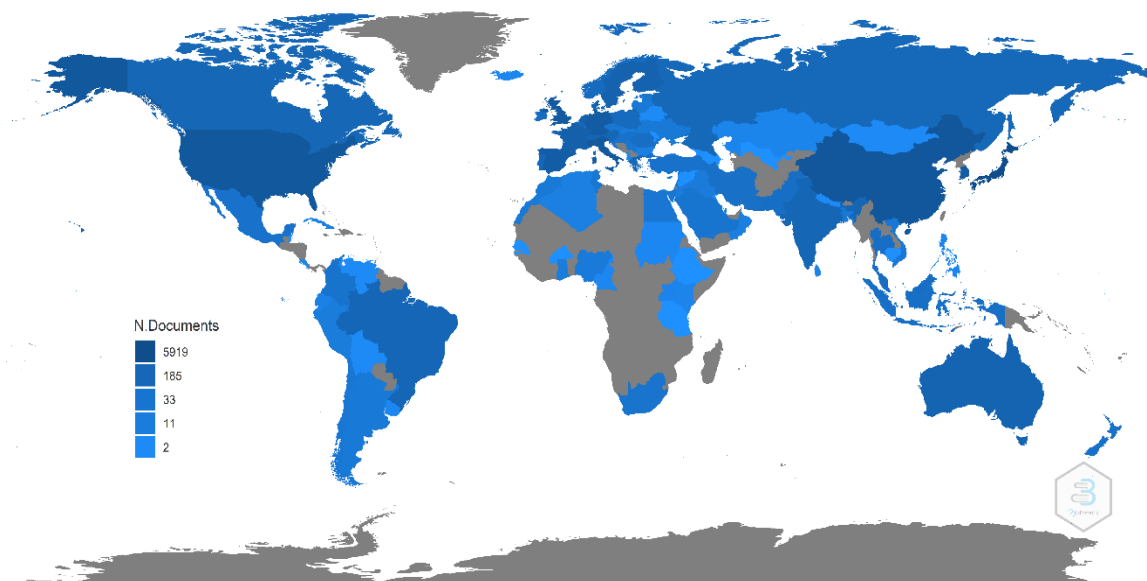
OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutné oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

Autoři článků a esejí pocházejí převážně z Číny, západní Evropy a USA.

Národní vědecká produkce s ohledem na původ všech spoluautorů

Country Scientific Production



Následující WordCloud ukazuje klíčová témata související s výzkumnou produkcí otevřených inovací, kde můžeme vidět, že výkonnost a absorpční kapacita překonávají všechna ostatní – poněkud vágní – témata, jako je dopad a model znalostí a řízení.

WordCloud 30 nejčastějších slov jako klíčových slov v článcích

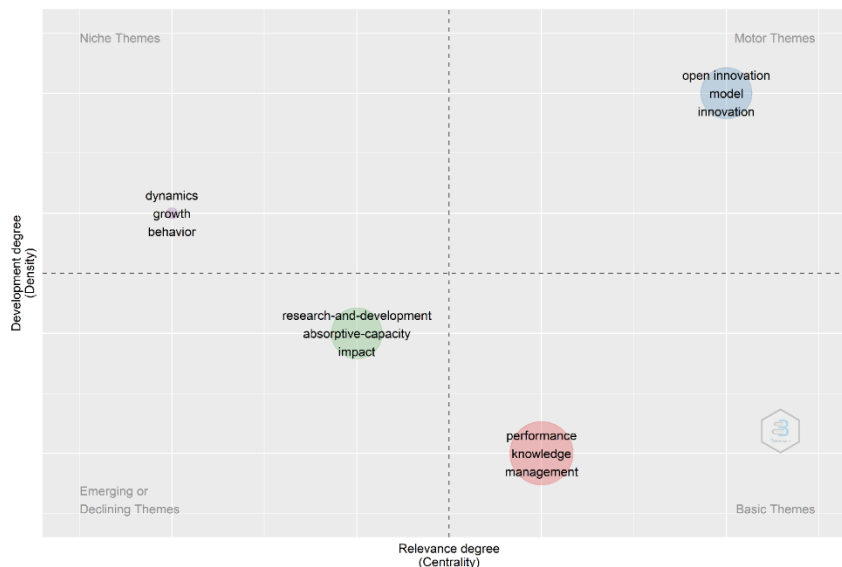


OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.

Co se týče klíčových témat v rámci prováděných výzkumů a studií, ústřední je otázka "modelu", neboť se zdá, že zájem výzkumníků se soustředí na to, jak analyzovat, sestavit model a pokusit se ho replikovat. Další soubor důležitých studií se týká schopnosti rozpoznat hodnotu nových vnějších informací, osvojit si je a použít je pro podnikatelské účely, což souvisí zejména s výkonnostními i behaviorálními aspekty řízení lidských zdrojů.

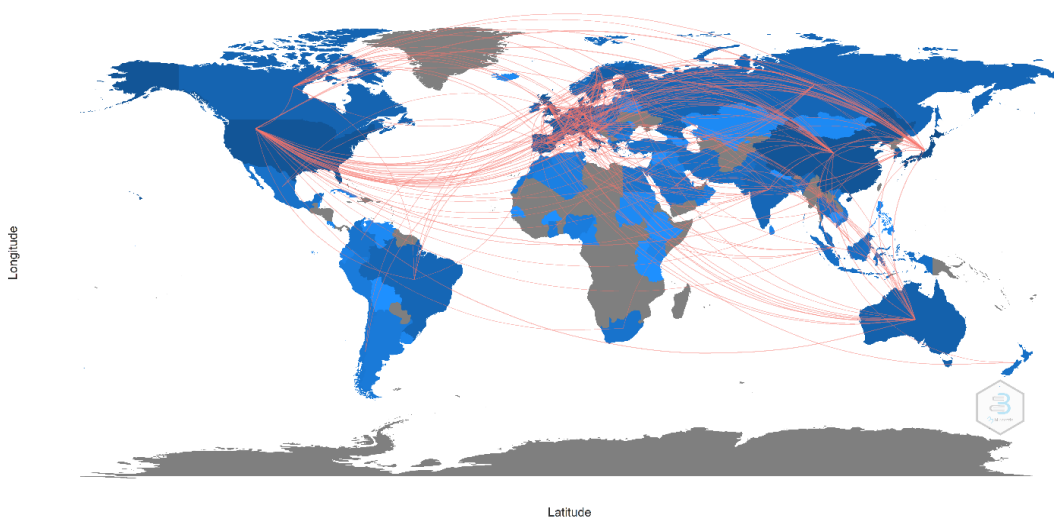
Tematická mapa: znázornění hlavních témat s ohledem na stupeň jejich rozvoje a relevance



V neposlední řadě je zajímavé poukázat na to, že většina prací pochází z mezinárodních společných výzkumů, v nichž vědci a odborníci z praxe z různých zemí spojují své síly ve společných výzkumných projektech.

Mapa mezinárodních vědeckých spoluprací

Country Collaboration Map



OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiO 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

Tyto akademické zdroje by mohly být velmi užitečné v dalších krocích realizace projektu.

Závěry a politická doporučení

Názory a vyjádření účastníků fokusních skupin byly poměrně různorodé, nicméně se zdá, že se shodují na několika společných myšlenkách a návrzích, které shrnujeme v následujících odstavcích, uspořádaných do pěti bodů: koncept/glosář, výhody, překážky, cesty a opatření.

Sdílený koncept a glosář

Otevřená inovace je forma inovace založená na spolupráci mezi různými subjekty, které spojují své nápady a znalosti, aby vytvořily významné společné inovativní výsledky. Otevřená inovace umožňuje přispívat novými nápady a řešeními ve vztahu k danému problému. Jejím cílem je urychlit progres a pokrok v oblasti inovací, zejména metodou srovnávání a sdílením vizí.

Uzavřená inovace je založena na úvahách probíhajících pouze interně. Z hlediska duševního vlastnictví je uzavřená inovace rozhodně bezpečnější, protože diskuse probíhají pouze v rámci členů podniku nebo firmy.

Otevřenou inovaci často využívají velké skupiny, které tak získávají nové zdroje, aby reagovaly na nějaký problém, například během výzvy nebo hackathonu. Cílovou skupinou jsou často mladí podnikatelé, studenti nebo začínající podniky, kterým je dán velmi krátký čas na nalezení řešení problému. Také místní orgány mohou využívat otevřené inovace tak, že navrhnou komunitě začínajících podniků/společností, aby reagovaly na daný problém. Regionální území se pak stává místem experimentování pro všechny účastníky a zejména toho, který navrhl nejlepší inovaci pro daný problém.

Výhody

Seznam přínosů, které jsou připisovány otevřeným inovacím je poměrně dlouhý, nicméně většina dojmů a názorů účastníků fokusních skupin se shoduje na tomto:

- Identifikace nových obchodních příležitostí pro otevřenější vizi.
- Snížení rizik v inovačních projektech pro přijetí již pokročilých řešení;
- Snížení nákladů na výzkum a vývoj pro využití již vyvinutých řešení;
- Přijetí nových technologických trendů pro lepší interakci s ekosystémem inovátorů;

Překážky

Hlavní překážky, které vyplynuly z diskusí, se týkají jak podniků/zaměstnavatelů, tak jejich zaměstnanců, a lze je shrnout následovně.

Ty, se kterými se setkávají malé a střední podniky, společnosti a podnikatelé:

- Potřeba kvalifikovanějšího personálu: Malé a střední podniky nemusí mít k dispozici personál s nezbytnými dovednostmi a odbornými znalostmi, který by dokázal vymyslet a zavést inovativní řešení.
- Omezený přístup k finančním prostředkům: Malé a střední podniky mají zřídka zdroje na financování inovací, a to z důvodu jejich strukturálně omezené finanční situace.
- Odpor k inovacím: Malé a střední podniky se často zdráhají zavádět nové technologie kvůli svým omezeným odborným znalostem a zdrojům.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

- Právní překážky: Malé a střední podniky mají často problémy při vyrovnávání se s náklady a komplikacemi vyplývajícími z dodržování nových zákonů a předpisů.
- Omezený podíl na trhu: Malé a střední podniky nemusí mít na svém prodejním trhu dostatek zákazníků nebo spotřebitelů, kterým by dokázali obhájit velké a opodstatněné investice do inovací.

Ukázalo se, že překážky, které brzdí nebo brání zapojení zaměstnanců do podpory otevřených inovací, jsou následující:

- Váhání: Nejasné chápání jejich role a odpovědnosti nebo hrozící dopady změn mohou způsobit, že se zaměstnanci nechtějí zapojit do posilování nových obchodních aktivit.
- Malá (nebo žádná) motivace: Zaměstnanci se nemusí cítit motivováni k účasti na nových nápadech nebo iniciativě kvůli nedostatečnému uznání jejich úsilí nebo pocitu nesouladu jejich role s cíli společnosti.
- Stud za případné selhání: Stud nebo dokonce strach z možného neúspěchu může zaměstnancům bránit v zapojení do procesu zlepšování podnikových činností, protože jsou skeptičtí k výsledku, a tudíž neriskují žádnou změnu oproti běžnému pracovnímu postupu.
- Nedostatek potřebného času a soustředění: Pracovní doba a běžné úkoly, které je třeba plnit, mohou omezit množství a kvalitu úsilí zaměstnanců při pokusech podílet se na nových řešeních a nápadech na zlepšení podnikání.
- Problémy s jednáním: Zaměstnanci se mohou při řešení inovací setkat s rozpaky, protože mohou mít pocit, že jejich práce je ohrožena kvůli novým procesům, které mění jejich roli, nebo se mohou obávat projevit nesouhlas s některými volbami a rozhodnutími vedení.

Možné cesty zlepšení

Téměř všeobecně bylo konstatováno, že existuje několik cest, kterými by se měly malé a střední podniky ubírat, aby dosáhly lepšího a rozšířenějšího přístupu k praxi v oblasti otevřených inovací:

- Rozvíjet kulturu spolupráce: Malé a střední podniky by měly podporovat interní i externí spolupráci. Povzbuzování zaměstnanců ke sdílení nápadů a společné práci na projektech může pomoci generovat nové nápady a přístupy, zatímco spolupráce s ostatními kolegy, podniky a odděleními může poskytnout přístup k novým informacím a novým životaschopným řešením.
- Účastnit se inovačních sítí a partnerství: Malé a střední podniky by měly vyhledávat inovační sítě a partnerství, které mohou poskytnout přístup ke znalostem, odbornosti a financování. Sítě spolupráce mohou malým a středním podnikům poskytnout příležitosti ke sdílení zdrojů a odborných znalostí, zatímco partnerství s výzkumnými institucemi mohou pomoci při vývoji nových technologií.
- Investovat do výzkumu a vývoje: Malé a střední podniky by měly vyčlenit odpovídající zdroje na výzkum a vývoj, aby podpořily své inovační úsilí. Investicemi do výzkumu a vývoje mohou malé a střední podniky generovat nové nápady a vyvíjet nové technologie, které jim pomohou udržet si konkurenceschopnost na trhu.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

- Účastnit se programů financovaných vládou: Vláda nabízí různé programy a možnosti financování na podporu inovačního úsilí malých a středních podniků, které by měly neustále sledovat oficiální výzvy a výběrová řízení na úrovni EU i na národní a místní úrovni, aby zachytily a využily všechny nabízené příležitosti.
- Školit zaměstnance a zprostředkovat jim kontakt se světem mimo kancelář prostřednictvím vysílání na konference, setkání a semináře: Díky interakci s dalšími odborníky a společnostmi v oboru si zaměstnanci rozšíří zkušenosti a znalosti a přinesou je do firmy.
- Motivovat zaměstnance k větší inovativnosti odměňováním jejich snah prostřednictvím finančních pobídek, povýšení a možností kariérního postupu, a především uznáním a oslavou jejich úspěchů.
- Podporovat podnikatelského ducha, podporovat kreativitu a experimentování a poskytovat zaměstnancům platformu pro sdílení jejich nápadů a postřehů a hlavně zajistit, že se budou cítit svobodně při vyjadřování svých myšlenek.
- Vytvářet dobře vybavené pracovní prostředí, které podporuje experimentování a riskování, podpůrné prostředí, které poskytuje potřebné zdroje a nástroje a povzbuzuje zaměstnance k rozvoji nápadů

Z pohledu HR manažera stojí za zmínku několik zajímavých rychlých rad:

- Stanovení jasného inovačního cíle pro svůj tým a jeho jasné sdělení.
- Vyzývání zaměstnanců, aby přicházeli s kreativními řešeními aktuálních problémů.
- Poskytování zdrojů, které zaměstnancům pomáhají při výzkumu a experimentování s novými nápady.
- Povzbuzování zaměstnanců, aby se zapojili do četby, výzkumu a navštěvovali konference a semináře, které podporují inovativní myšlení.
- Podporování spolupráce, brainstormingu a sdílení nápadů na pracovišti.
- Poskytování autonomie zaměstnancům, aby mohli riskovat a dělat chyby bez obav z následků.
- Odměňování zaměstnanců za inovativní myšlení, kreativitu a úspěšné projekty.

Politika a opatření

Obecně řečeno, všichni tvůrci politik (na národní i místní úrovni) by se měli snažit podporovat vyhledávání a vznik převratných inovací, a to prostřednictvím podpory několika odvětví a oblastí:

- Inkubace, podpora a rozvoj nových technologií
- Vytváření společných experimentů a laboratoří
- Vytváření start-upů v oblasti high tech
- Vztah mezi podniky a výzkumnými pracovníky
- Vztah mezi podniky a institucemi, zejména prostřednictvím navrhování cílených výzev k předkládání projektů

Opatření, která je třeba přijmout, by se měla zaměřit na hlavní problémy, jako jsou:

1. **Financování:** prostřednictvím poskytování finančních prostředků malým a středním podnikům a společnostem, které pracují na inovativních projektech. Tvůrci politik by měli nabízet dotace, půjčky nebo

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

daňové pobídky společnostem a malým a středním podnikům, aby jim pomohli vyvíjet inovativní produkty nebo služby.

2. **Předpisy:** Plánování, politické předpisy a pravidla obecně mohou být překážkou místo toho, aby podporovaly inovace. Zejména malé a střední podniky touto hrozbou mohou trpět a často se vzdát i snahy o inovace. Tvůrci národních, regionálních a místních politik by se měli snažit pracovat na zefektivnění předpisů a vytvořit ekosystém příznivý pro inovace. Úspěšným krokem by přirozeně mohlo být také osvobození od daní.

3. **Podpora:** Tvůrci legislativy by mohli nabídnout služby na podporu malých a středních podniků při zvažování, koncipování a zavádění některých inovačních procesů. Tato opatření by mohla být realizována prostřednictvím výukových a mentorských programů, snazšího přístupu k poradcům a zařízením pro výzkum a vývoj a zvýšení možností navazování kontaktů. Inkubátory a akcelerátory pro nejslibnější nápady a podniky mohou rovněž využít podpory při vývoji a rozšiřování svých prototypů.

4. **Vzdělávání:** Klíčovou roli při rozvoji kultury inovací hrají samozřejmě dovednosti a znalosti. Národní, regionální a místní tvůrci politických opatření by měli investovat do vysoce kvalitního vzdělávání, a to jak do bakalářských, tak i do postgraduálních programů, které budou studenty motivovat při rozvoji potřebných dovedností, aby mohli úspěšně zavádět inovace.

5. **Spolupráce:** Všichni tvůrci politických opatření musí rovněž podporovat spolupráci mezi podnikateli/společnostmi, akademickou sférou a výzkumnými centry a institucemi, a to nejen na místní, ale i na mezinárodní úrovni, aby pomohli vytvořit živější a dynamičtější inovační prostředí, v němž mohou být sdíleny nápady, zkušenosti a odborné znalosti.

Příklady otevřených inovací

V každé skupině zúčastněných zemí bylo vyzdvíženo několik dobrých příkladů otevřených inovací:

Skupina 1

Francie

BlaBlaCar je online trh pro spolujízdu. Na svých webových stránkách a v mobilních aplikacích spojuje řidiče a cestující, kteří chtějí společně cestovat mezi městy a sdílet náklady na cestu. Společnost nevlastní žádná vozidla; je zprostředkovatelem a z každé rezervace získává provizi (18 až 21 %).

Safran Electronics and Defense, součást skupiny Safran (1. francouzský žadatel o patent v roce 2021), skupina má strategii podpory zaměstnanců v oblasti patentů. Uznávání zaměstnanců, kteří pro společnost inovovali, spočívá v tom, že inovace různých zaměstnanců mezi sebou soutěží a odměňuje ty, kteří v rámci společnosti dosáhli největších úspěchů v oblasti inovací. Navíc také pořádají inovační soutěže mezi zaměstnanci s projekty. Tito zaměstnanci mají v případě vítězství možnost vidět, jak společnost investuje do jejich projektu, a jak je zaměstnavatel odměňuje za rozvoj jejich projektu.

Nickel je alternativní bankovní služba, kterou může využívat každá fyzická osoba starší dvanácti let, bez požadavků na příjem. Službu vytvořila v roce 2014 platební instituce Financière des Paiements Électroniques, jejímiž spoluzakladateli a vývojáři jsou elektronický inženýr Ryad Boulanouar a finančník Hugues Le Bret. Tato bankovní služba je alternativním prostředkem k bankovnímu účtu.

Cozy Cloud vývojáře Cozy, škálovatelné platformy osobního cloudu s otevřeným zdrojovým kódem, která zjednodušuje používání osobního serveru. Základní sada aplikací Cozy umožňuje uživatelům hostovat, sdílet a synchronizovat soubory a obrázky, stejně jako sledovat schůzky a kontakty a spravovat více e-mailových účtů. Aplikace třetích stran dostupné prostřednictvím specializovaného trhu s aplikacemi lze použít k rozšíření výchozích funkcí služby Cozy, včetně aplikací pro čtení kanálů RSS, správu úkolů, hostování blogu atd.

La Ruche qui dit Oui! je obchodní podnik, který se zrodil z ekonomiky založené na spolupráci. Poskytuje zemědělcům a zpracovatelům potravin internetovou platformu pro usnadnění prodeje v krátkém časovém úseku. Tato služba je určena pro zavádění zemědělské produkce na trh a zpracování potravin, přičemž správce a společnost Equanum SAS jsou zprostředkovatelé zainteresovaní na procentech transakcí mezi výrobcí a zpracovatelem potravin a spotřebiteli. Uvedená spolupráce dává každému možnost lépe se uživit a podpořit všechny zemědělce.

Ulule je průkopníkem v oblasti crowdfundingu, podporuje ty, kteří usilují o rozmanitější, udržitelnější a všem otevřený svět. Ulule, průkopnická platforma pro společné financování, umožňuje kreativním, inovativním a vzájemně závislým projektům získávat finanční prostředky, testovat nápady, sdružovat a rozvíjet komunitu.

Itálie

APPLE ACADEMY (Software) - Neapolská vývojářská akademie, "škola pro vývojáře", která byla založena v bývalé čtvrti Cirio v San Giovanni a Teduccio na okraji neapolského hlavního města, v komplexu Univerzity Federica II, kde sídlí také Fakulta inženýrství. Nyní zde vznikla skutečná mezinárodní digitální čtvrť, kde se tvoří technologická historie, která může nabídnout budoucnost

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

mnoha nadějným mladým lidem. Vývojářská akademie Apple byla otevřena v roce 2016 a z předchozích několika stovek studentů jich nyní vyškolila tisíce. Akademie poskytuje studentům prostřednictvím lektorů a vyučujících základy toho, jak se naučit vytvořit aplikaci, jak ji navrhnout, jak ji vyrobit, jak ji uvést na trh, jak ji zpřístupnit uživatelům a jak z ní udělat business. Podle odhadu společnosti Apple škola poskytuje nástroje a školení pro hledání a vytváření pracovních míst v rostoucí ekonomice aplikací pro iOS, která jen v Evropě představuje více než 1,7 milionu pracovních míst. Prostřednictvím programu "Alumni" určeného pro absolventy poskytuje Apple také plán školení a navazování kontaktů na podporu rozvoje nových digitálních podniků.

COMING UP (Start-Up Advisors) Start up specializující se na definování programů rozvoje a propagace území, které využívají spolupráci mezi malými a středními podniky, sdruženími a místními orgány. Spolupracují s motivovanými podnikateli a institucemi při vytváření dovedností, definování návrhů sociálních inovací a budování vztahů v terénu s podniky, organizacemi a sdruženími. Nabízí poradenství při definování online a offline komunikačních strategií, které posilují a zviditelňují podniky prostřednictvím vytváření ad hoc obsahu v kontextu různých referenčních scénářů a prostřednictvím řízení a rozvoje vztahů s významnými národními novinami a časopisy. Koncipují, organizují a propagují akce, konference a pracovní setkání, přičemž sledují všechny jejich strategické a organizační fáze (kreativní koncepce, výběr a návrh místa, uspořádání, řízení organizačního sekretariátu a vztahy s médii).

NED (Innovative Project Management) New European Dream je sdružení a think tank, které vytváří spolupráci mezi středoevropskými a jižními oblastmi, místními a evropskými institucionálními orgány, italskými a zahraničními sdruženími, odborníky a mladými lidmi zabývajícími se Evropou, životním prostředím, rovností pohlaví, zákonností a bezpečností. NED je prostor pro setkávání, diskusi a inovace, kde se hovoří o evropské, mezinárodní a národní politice a řešeních, které se zabývají současností, nahlíží do minulosti a snaží se představit budoucnost, přičemž se zachovává otevřený a kritický pohled. Hájí politická, občanská a sociální práva inspirovaná rovností a nediskriminací v kontextu sekularismu a demokracie.

Inovovat znamená aktivně přispívat k rozvoji území, zejména vnitrozemských a středojižních oblastí. Umět zachytit evropské fondy znamená vytvářet politické, sociální a hospodářské příležitosti a podporovat proces evropské integrace. Pokud je plánování způsobem, jak změnit svět, je vzdělávání motorem, který změny spouští. Začíná knihami a vede k praxi, protože jediný způsob, jak se naučit navrhovat, je navrhovat.

STUDIO 5T (Open Innovation Facilitator) – Studio se sídlem v Římě, které se výrazně angažuje v oblasti inovací, se stalo vítězem a následně poradcem regionu Lazio pro vyhlašování a usnadňování otevřených inovačních výzev.

- 1) V oblasti řešení IoT pro zdraví starších a zdravotně postižených pacientů" a "Biomedicínská robotika pro monitorování a zábavu pacientů."
- 2) Design a móda, kreativní a kulturní průmysl, cestovní ruch, italský styl;
- 3) IoT a inteligentní výroba;

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

- 4) Vědy o životě a životní pohodě, potraviny;
- 5) Chytrá města, čisté technologie, mobilita, bezpečnost.

Mezi její aktivity patří:

- Fablab a prototypové laboratoře: navrhování, zřizování a provozování digitálních výrobních laboratoří, pro školy, coworkingy a podnikatelské inkubátory.
- Aplikovaný výzkum: Vývoj prototypů a předprůmyslových výrobků, kombinující základní a aplikovaný výzkum, jehož výsledkem jsou prototypy vyvinuté pro jejich zákazníky.
- Startup scouting a studio: komunita designérů a vynálezců, kteří věří v dobré nápady a propojení firemních podniků a startupů. Provádějí párování mezi inovačními požadavky trhu a nápady nových podnikatelů budoucnosti.
- Školení a rekvalifikace: Výzkumné a vývojové aktivity a zavádění inovativních metod umožňují společnosti provádět školení a poradenství v oblasti Industry 4.0 a STEM.

MICROGAME (Herní a sázkový software). Produkty přizpůsobené potřebám všech hráčů v odvětví provozovatelů, distribučních sítí, poboček a hráčů. Jejich úspěch je založen na silných vztazích se zákazníky, díky nimž společnost Microgame není jen poskytovatelem služeb, ale strategickým partnerem malých výrobců softwaru a aplikací: vždy se snaží získat nové kódy a programy. Herní platformy jsou vícekanalové, poskytují bezpečný a flexibilní systém. Jsou platformou, kterou Microgame navrhla a vyvinula pomocí inovativních technologií a díky dlouholetým zkušenostem v herním průmyslu představují ideální řešení pro všechny provozovatele, kteří hledají jedinečný nástroj pro správu, vyznačující se velkou flexibilitou, vysokou mírou přizpůsobení a značným počtem produktů nabízených ve vícekanalovém režimu. Všechny aplikace jsou navrženy tak, aby byly okamžitě použitelné na jakémkoli webovém nebo mobilním zařízení s následujícími funkcemi.

- Rychlá integrace nových produktů
- Podpora více značek
- Křížový prodej mezi kanály a produkty
- Schválení ADM

NEOSHU (Inovativní móda) je společnost působící v oblasti módních doplňků vyráběných v Itálii a integrovaných s uměleckou módou NFT design, která je navržena pro metaverzi využitelnou v reálném životě pod značkou Valni a platformu Dafnet.io využívající Binance Smart Chain (zkráceně BSC). Mezi nejnovější produkty patří tvorba batohů se solárními panely, které si původně objednala společnost Maire Tecnimont jako firemní dárky, a které se brzy staly nezbytností.

Polsko

Otevřené inovace jsou dnes v Polsku charakteristické pro většinu průmyslových odvětví. Za zmínku stojí to, že tři polská města byla zařazena do žebříčku Tholons Global Innovation Index 2021 - TOP 100 Super Cities: Kraków se umístil na 20. místě, Warsaw na 35. místě a Wrocław na 99. místě. Zejména Kraków ve srovnání s rokem 2020 zaznamenal velký posun v kategorii Inovace a digitalizace (Innovation/Digital), což je důsledek většího počtu start-upů a inovací ve městě.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

Další start-upy vznikají (a jsou uznávány) také v Podkarpatsku, kde sídlí společnost Danmar Computers, partner projektu Open4U (Rzeszow).

Příklady:

Confessor Capital z Rzeszowa. Vyvinuli nástroj, který umožňuje okamžité investování na burze. Řešení, která použili, jsou známá mimo jiné v jaderné fyzice.

Kreativita AR, vytváření pohlcujících zážitků XR. Jejich cílem je využít technologie ke zlepšení procesu učení pomocí tzv. flow, což je pětinasobné zrychlení procesu učení. Pořádají také VR školení.

ParkCash, řešení na pomezí Smart City a PropTech. S podporou NCBIr vyvinuli inovativní technologii pro správu parkovacích míst založenou na myšlence sdílené ekonomiky s cílem zlepšit kvalitu života ve městě a optimalizovat využití parkovacích míst v uzavřených prostorách. Díky rezervačnímu systému řidiči neztrácejí čas hledáním parkovacích míst, což má reálný dopad na snížení dopravních zácp a znečištění ovzduší v centrech velkých měst.

Medu nabízí mobilní aplikaci plnou dostupných informací, otázek k opakování, praktických cvičení a miniher. Vybrané kurzy jsou doplněny fyzickými produkty, takže si můžete doma procvičit mimo jiné chirurgické šití nebo laparoskopii.

CinematicVR je kreativní agentura XR a jeden z nejzkušenějších týmů tvůrců VR a AR v Polsku se sídlem v Rzeszowě. Vytváří interaktivní a pohlcující XR řešení pro firemní klientelu pro marketingové a školící účely.

Aquares nabízí produkt v podobě distribuovaného inteligentního mikroretenčního systému pro přizpůsobení městského prostředí klimatickým změnám, které se projevují přívalovými dešti nebo obdobími sucha. Systém slouží k zadržování dešťové vody v hustě osídlených městských oblastech, kde po průchodu přívalových dešťů dochází k přívalovým povodním.

Primárním účelem navrhovaného řešení je odlehčit dešťovému odvodňovacímu systému při přívalových deštích. Kromě toho navržené řešení umožňuje vyrábět elektřinu pro vnější osvětlení budov nebo náměstí a také vnáší do města prvek zeleně, čímž pozitivně ovlivňuje místní městské mikroklima během horkého počasí. Řešení bylo zavedeno ve městě Rzeszow a nyní se nabízí i pro další města.

Na celostátní úrovni vyzdvihla skupina ARID následující příklady:

Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych (Polská tiskárna cenin) Posláním společnosti je posilovat stabilitu státu vytvářením bezpečných a inovativních řešení pro státní správu, podniky a každého občana. Neustále analyzuje a realizuje nové nápady, aby mohla nejen reagovat na změny prostředí, ale také je předvídat. Inovativnost a kreativita řešení PWPW vychází z vědeckých poznatků a vlastních zkušeností a výzkumu.

Celon Pharma S.A. je integrovaná farmaceutická společnost, která provádí pokročilý vědecký výzkum a vyrábí špičkové léky. Společnost rovněž provádí efektivní a profesionální marketing vlastních produktů. Její léky pomáhají tisícům pacientů žít lepší a delší život. Finanční prostředky na výzkum a vývoj získáváme z prodeje vlastních výrobků a z prostředků kapitálového trhu.

Její velkou předností je silné výzkumné a vývojové zázemí, které jim umožňuje vytvářet zcela nové skupiny účinných léků. Oddělení výzkumu a vývoje společnosti Celon Pharma S.A. tvoří více než 200 vědeckých pracovníků, z nichž třetina má doktorát z molekulární biologie, farmacie nebo chemie.

Drutex – Téměř čtyřicetileté zkušenosti s výrobou oken, dveří a rolet umožnily dosáhnout nejvyšší úrovně technologického pokroku, vysoké kvality a profesionality provozu. Během této doby vytvořili celosvětově uznávanou, hodnotnou a oceňovanou značku, a to jak nezávislými odbornými orgány, tak zákazníky.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

Zajímavé příklady se nacházejí v oblasti města Kraków:

InPhoCat Kraków – Činnost společnosti je zaměřena na výzkumné a vývojové práce zaměřené na zavádění inovativních technologií a výrobků. Zkušenosti a kompetence mohou být užitečné pro zákazníky, kteří nemají vlastní výzkumné a vývojové zázemí. V laboratořích jsou vyvíjeny a testovány inovativní aktivní nátěry. Povlakové materiály jsou konstruovány tak, aby dosahovaly specifických funkcí, jako je např. fotokatalytická aktivita pro eliminaci organických a mikrobiologických znečišťujících látek, odstraňování nepříjemných pachů a těkavých organických sloučenin a také čištění vody.

3D-nano - 3D-nano provádí výzkum, výrobu a prodej v oblasti špičkových technologií. Společnost má vlastní výzkumnou a vývojovou laboratoř, která realizuje vlastní řešení v oblasti high-tech výrobků. Kromě toho poskytuje vědecké a technické poradenství a pomáhá zákazníkům implementovat nanomateriály do nových inovativních výrobků. Společnost 3D-nano je výhradním zástupcem německé společnosti Plasmachem v Polsku. Její obchodní nabídka zahrnuje více než 140 produktů v oblasti nejmodernějších nanomateriálů. Sortiment nanomateriálů doplňují výrobky společnosti Emfutur.

ADE Diabetics Kraków - Jedná se o novou technologickou společnost, která vyvinula inovativní řešení pro diabetiky - Diabetomat - je novým směrem pro kótovanou společnost Invisty S.A., která od června letošního roku změnila svůj název na New Tech Capital S.A.. Společně s ADE hodlá vedení kótované společnosti pracovat na prvním neinvazivním dechovém analyzátoru pro diabetiky. Přístroj s pracovním názvem Diabetomat prošel fází testování a nyní se plánuje jeho uvedení na trh.

Wido-Profil Kraków – Wido-Profil Sp. z o.o. působí na trhu od roku 1994. Za tuto dobu realizovala společnost desítky vícebytových a veřejných budov i rodinných domů. Stali se lídrem v oblasti subkonstrukčních systémů pro větrané fasády, stejně jako zábradlí a balustrád. Potvrzením kvality jejich služeb je fakt, že se v roce 2014 stala společnost Wido-Profil prvním dodavatelem v zemi, který získal TECHNICKÉ SCHVÁLENÍ ITB pro kompletní subkonstrukční systémy pro upevnění provětrávaných obkladů.

diCELLa Kraków – **diCELLa** je mladá, perspektivní společnost založená v roce 2018, která se pyšní tím, že zaměstnává mladé IT a matematické talenty z Jagellonské univerzity.

Společnost poskytuje svým klientům ty nejlepší produkty: specializovaná řešení pro laboratoře, nástroje pro analýzu mikroskopických snímků, analýzu dat, nejmodernější zprávy, big data, specializované systémy SAAS. diCELLa se zabývá pokročilými technikami pro analýzu a interpretaci mikroskopických snímků navržených pro pohodlí uživatelů.

Zkoumání osvědčených postupů v oblasti otevřených inovací malých a středních podniků z různých odvětví:

Hanbud je výrobcem plechových střešních krytin a plechových plotů z regionu Podlasie. Společnost se potýkala s logistickým problémem spojeným s velkým množstvím typů oplocení a s problémy pro obchodní zástupce, kteří se potýkali s jednotlivými nabídkami. Řešením byla investice a implementace 3D konfigurátoru oplocení, jenž umožnily jednoduchý návrh individuálního oplocení pomocí online nástroje, včetně výpočtu nákladů, vytvoření specifikací a dokonce i možnosti prohlídky na místě, a to pomocí rozšířené reality (AR).

Blees je technologická společnost z regionu Silesian, která vytváří IT řešení pro veřejnou dopravu. Problémem bylo monitorování ve vozidlech veřejné dopravy, protože monitorování v reálném čase vyžadovalo velký počet zaměstnanců. Řešením bylo investovat do technologie aktivního monitorování založené na analýze obrazu s využitím umělé inteligence, která umožňuje mimo jiné odhalovat nebezpečné události v reálném čase.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

Magam je společnost z regionu Łódzkie, která se specializuje na výrobu tkaných etiket a záclonových a závěsových pásek. Problémem byly rostoucí náklady, odpovědí byla investice do automatizace výrobního procesu, která vedla ke snížení odpadu, spotřeby elektrické energie a minimalizace výrobních nákladů.

PROGRAFIX ve společnosti Debica spustil online platformu B2B Direct Mail, která umožňuje klientům, aby sami rozesílali nabídky/personalizovanou reklamu. Díky této možnosti jsou reklamy cíleny na vhodně vybranou skupinu potenciálních zákazníků. Dokončený projekt byl prvním takto komplexním a automatizovaným systémem svého druhu v Evropě.

Dobis v obci Trzciana (nedaleko Rzeszowa) představila a zavedla do výroby biostatické a zcela ekologické papírové sáčky s vysokou kvalitou a výkonnostními parametry, které se hojně používají v potravinářském průmyslu. Vyvinutá biostatická látka je schopna inhibovat růst a ničit bakterie a její nanášení na papírové sáčky. Projekt je reakcí na poptávku potenciálních zákazníků a realizací strategie společnosti založené na zvýšení její konkurenceschopnosti na cílovém trhu jako výrobce ekologických a inovativních výrobků s vysokou kvalitou a atraktivní cenou.

Skupina 2

Česká republika

ALD Automotive je společnost zabývající se leasingem automobilů a správou vozového parku, která využívá otevřené inovace ke zlepšení svých služeb. Společnost navázala partnerství s výrobcí automobilů a technologickými společnostmi, aby mohla nabízet nové služby, jako je leasing elektromobilů a správa vozového parku založená na telematice.

Mitas je výrobcem zemědělských pneumatik, který využívá otevřené inovace ke zdokonalení svých výrobků. Společnost navázala partnerství s univerzitami a výzkumnými institucemi za účelem vývoje nových technologií pneumatik a spolupracuje také s dalšími společnostmi na integraci jejich technologií do svých výrobků. Společnost Mitas také vytvořila online platformu, kde mohou zemědělci sdílet svou zpětnou vazbu a návrhy na nové vlastnosti pneumatik.

TESCAN je výrobcem elektronových mikroskopů, který zavedl otevřené inovační postupy ke zlepšení svých produktů. Společnost navázala partnerství s univerzitami a výzkumnými institucemi za účelem provádění výzkumu a vývoje a spolupracuje také s dalšími společnostmi na integraci jejich technologií do svých výrobků. Společnost TESCAN rovněž vytvořila online platformu, kde mohou zákazníci sdílet svou zpětnou vazbu a návrhy na nové funkce.

Flowee je fintech startup, který při vývoji své platformy pro zpracování plateb využívá otevřené inovace. Na vývoji nových funkcí a služeb spolupracuje s bankami, poskytovateli platebních služeb a dalšími fintech startupy.

VSHosting je webhostingová společnost, která zavedla otevřené inovační postupy ke zlepšení svých služeb. Společnost má komunitní fórum, kde mohou zákazníci sdílet své připomínky a návrhy na nové funkce. Společnost VSHosting také spolupracuje s dalšími společnostmi, aby mohla svým zákazníkům nabídnout doplňkové služby.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatiON 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

Řecko

Mama's Flavours, v jejímž středobodě stojí řecká matka, je skupina podnikatelek, které spolupracují s místními producentkami a vytvářejí jedinečné gastronomické výlety, které začínají v krásném regionu Messinie! Ať už jsou hosté z Řecka nebo ze zahraničí, mohou poznat jedinečnou řeckou pohostinnost prostřednictvím vybraných gastronomických výletů a agroturistických aktivit přizpůsobených jejich potřebám, které navrhl tým Hippolyte-mama's flavours. Dalším krokem bude propojení těchto aktivit s produkty, které se budou prodávat prostřednictvím specializovaného e-shopu.

Turecko

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (působící pod názvem **Boyner**) je turecká maloobchodní společnost, která prodává především textilní výrobky. V roce 2013 měla 78 prodejen Boyner a 61 prodejen YKM (Yeni Karamürsel) v 37 provinciích Turecka a zaměstnávala přibližně 5 200 lidí. Nově se nazývá BOYNER NOW. Existuje několik důležitých inovací, které Boyner Now přináší. Není třeba platit při objednávce, dodání je do 90 minut, je možné vyzkoušet různé velikosti a oblíbený výrobek lze zakoupit přímo na místě. Tuto aplikaci již propagovali tím, že je inovativní.

Baykar je soukromá turecká obranná společnost, která se specializuje na bezpilotní letadla (UAV), obecně známá jako drony, letadla bez lidského pilota, posádky nebo cestujících na palubě a C4I (velení a řízení, soubor organizačních a technických atributů a procesů využívající lidské, fyzické a informační zdroje k řešení problémů a plnění úkolů) a umělou inteligenci.

OPEN4U: intrOducing Practices in opEn innovatioN 4U – číslo projektu 2022-1-IT01-KA220-VET-000085295

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.